



PERÚ

Ministerio
de la Producción



60+60+60

Proyectos cofinanciados por ProInnovate

- Innovación Empresarial
- Desarrollo Productivo
- Emprendimiento

PROINNÓVATE: 180 PROYECTOS COFINANCIADOS

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación
ProInnovate

Jr. Juan Bielovucic 1325 - Lince
Lima-Perú

www.gob.pe/proinnovate | www.proinnovate.gob.pe

CONTENIDO

- Presentación 7

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

• Nuevas variedades de espárrago para mejorar el rendimiento exportador	9	• Maduración de quesos gourmets en cámaras de piedra	40
• Automatización en procesos de fabricación para una mejor productividad	10	• Innovación para una mayor eficiencia en termas solares	41
• Desmotadora para algodón nativo	11	• Sistemas de medición para la Red Vial Nacional	42
• OVOSUR: Cáscara de huevo en la industria alimentaria	12	• Campamento científico para maestros en Oxapampa	43
• Producción saludable de snacks de papas nativas peruanas	13	• Ecopor: Geoespuma para la construcción	44
• Acuatrade: acuicultura ornamental	14	• Tambo de agua: Sistema de purificación de agua para zonas rurales	45
• Piso ecológico para viviendas rurales	15	• Implante discal cervical desarrollado con tecnología nacional	46
• Buses eléctricos para la ciudad	16	• Tratamiento de agua en situaciones de emergencia	47
• Reutilización de tintura reactiva en la industria textil	17	• Fabricación de géneros no tejidos a partir de fibra de alpaca y llama	48
• Células madre en la medicina regenerativa veterinaria	18	• Fibras de acero para reforzar estructuras de concreto	49
• Tecnología para la producción de snacks piuranos	19	• Potenciando las propiedades nutritivas y curativas del tocosh	50
• Microorganismos para mejorar rendimientos de cultivos de cebolla y quinua	20	• Aplicativo APPALTA, aliado en el estudio de campos agrícolas del palto	51
• Biotecnología en la industria cosmética con algas nativas	21	• Detección de anemia infantil a través de IA	52
• Ecocarbón: una opción ecológica contra la deforestación	22	• Observación de aves con tecnología bioacústica	53
• Agua de calidad y a bajo costo en barriles altamente reciclables	23	• Rita: la primera juguería inteligente	54
• Compuesto bioactivo de achiote para afecciones femeninas	24	• Tecnología para la mejora genética bovina	55
• Reutilizando residuos sólidos en la minería	25	• Koplast: nuevos usos para los residuos plásticos	56
• Secador solar ecoeficiente para cafés de alto valor	26	• Aproselvanor: café con tecnología	57
• POLIURETANOS: tuberías más resistentes y con menores costos	27	• Giramos: plataforma cultural para la industria musical	58
• Recuperación y aprovechamiento de residuos de la industria vitivinícola	28	• Joinnus: Cross-selling para la venta de productos y servicios	59
• MALI: innovación cultural	29	• FACELE: Plataforma inteligente de herramientas de gestión para las mypes	60
• Producción de quinua crispy con propiedades nutritivas	30	• Equipo de imanes para la conservación prolongada de alimentos	61
• Malla Limp: un producto ecoamigable para la cría de truchas	31	• Tecnología de evaporación láctea para la industria panadera y pastelera	62
• Prolongando la vida y calidad de los espárragos	32	• Innovador proceso de extracción de aceite de kiwicha	63
• AGP: Parabrisas inteligentes	33	• BTS: Kit Molecular para el COVID-19	64
• Mototaxi ecológico para Pucallpa	34	• Smart Doctor: médicos en tiempos de pandemia	65
• Internacionalización de ensambladora	35	• Sistema de respiración asistida para reducir ingreso a salas de UCI COVID	66
• Tele ecografía para zonas rurales	36	• Pagabus: pago sin contacto para transporte público	67
• AVRTEC: Monitoreo remoto de maquinaria minera	37	• Inteligencia artificial y videoanalítica para convertir datos en negocios	68
• Cajas de alcantarillado seguras y de fácil armado	38		
• Kit convertidor eléctrico para reducir huella de carbono	39		

DESARROLLO PRODUCTIVO

• CITE Agroindustrial Ica: Extensionismo tecnológico para mypes agroindustriales	70	• Agroindustrial San Antonio: mejorando la cultura cafetera de Cusco	98
• ITP: Fortalecimiento del extensionismo tecnológico para mypes del sector pesca y acuicultura	71	• Agrosacay: produciendo arroz de alta calidad	99
• El Puma Coffee de la Central Café y Cacao	72	• Calidad en salud animal	100
• Agroindustrias del Sur: certificación de calidad	73	• BHA Cargo: cultura de seguridad	101
• Impresiones gráficas con normas ISO 9001	74	• GLOBAL GAP para Fruto Divino	102
• Sierra y Selva Exportadora: BPM para los destilados de la región Junín	75	• MLC: Ecoturismo en el Manu	103
• Los Andes de Cajamarca: Articulando proveedores locales de Yanacocha	76	• Asociación Pataz: articulando servicios de proveedores para la empresa privada	104
• Acopagro: organizaciones cacaoteras con mayor capacidad exportadora	77	• Brindando los mejores servicios de facturación en la macrorregión sur desde Tacna	105
• Norma ISO 9001:2015 para el recubrimiento de caucho	78	• Articulación con proveedores para mejorar la calidad de los productos agrícolas	106
• Gastronomía novoandina con gestión de la calidad y productividad	79	• Shahuindo: fortaleciendo a sus proveedores	107
• Sistema de gestión de calidad para competir en el rubro de las tuberías de PVC	80	• La internacionalización del Clúster Banano Orgánico	108
• Visita a Aquatech China, la feria más grande de tecnología del agua	81	• Certificación BPM para fabricación de dispositivos médicos	109
• Shanantina: sachá inchi certificado	82	• BPM para la fabricación de pastas refrigeradas y congeladas	110
• Logística verde: ISO 9001 para la distribución de productos agrícolas	83	• Certificación orgánica para Amazona Chocolate	111
• Classic Alpaca: comercio justo para las prendas de alpaca	84	• Certificación HACCP para envasado de miel de abeja	112
• El pisco certificado de la Bodega Vitivinícola Nyrla Lévano	85	• Oximedical: terapia de medicina hiperbárica	113
• Apromalpi y Piura para el mercado internacional	86	• Innovando el sector de la biotecnología	114
• Néctar andino con certificación HACCP	87	• APROBO: Certificación para el comercio justo	115
• Piura: mipymes agroindustriales fortalecidas y competitivas	88	• Ecoforest: café sostenible	116
• BPM para productos lácteos más seguros y saludables	89	• San Martín: Cacao orgánico con certificación	117
• Gestión de la calidad para los servicios odontológicos	90	• Piura Innovadora: Dinamización de la innovación en el ecosistema regional	118
• Samanga: Turismo con doble clasificación ISO	91	• Cuidado ambiental y moda arequipeña	119
• Mejora de los conocimientos olivícolas para Tacna	92	• La Biosfera: turismo sostenible en Oxapampa	120
• Fab Labs: fabricación digital, innovación y tecnología	93	• Certificación orgánica para la producción vitivinícola	121
• Biotecnología molecular peruana	94	• Tilopsac: Transporte de carga optimizado y seguro	122
• Certificación de calidad para Asdelab	95	• Cielo Arequipaño: certificación BPM en la gastronomía sureña	123
• Lúcumá ayacuchana de exportación	96	• Panificadora Velásquez: Ampliando el liderazgo hacia Huánuco	124
• BPM en la elaboración de helados	97	• TourCert: turismo rural, sostenible y de calidad	125
		• Mejora continua en una empresa arequipeña	126
		• Red Perú Mundo: Optimización del proceso de recepción y envío de remesas al exterior	127
		• Digitalización de procesos legales	128
		• Clúster de moda sostenible: moda peruana para el mundo	129

EMPRENDIMIENTO

• Joinnus: plataforma digital de eventos	131	• Optimanía: óptica online	161
• EcoEvol: tecnología con impacto ambiental	132	• Crack the Code: la ruta del aprendizaje creativo	162
• DevCode: Escuela de desarrolladores	133	• VALIA: red de agentes inmobiliarios	163
• Doktuz: Atención médica digital de calidad	134	• Le Qara: biocuero vegano y ecoamigable	164
• Crehana: educación digital	135	• Agente Cash: servicios financieros no bancarizados	165
• Riqra: digitalizando negocios	136	• Smart Doctor: médicos en línea	166
• Segurosimple.com: corredor de seguros digital	137	• Supay: el primera aceite de ajés nativos	167
• Fitco: gestionando gimnasios digitales	138	• Rextie: cambio de moneda seguro	168
• Digital Factoring: capital de trabajo para mipymes	139	• Wally POS: sistema de ventas para un mejor control de los negocios	169
• Sinba, por un mundo #sinbasura	140	• Apurata: Créditos para personas sin historial crediticio	170
• 14 Inkas: vodka de papas nativas	141	• MasterGIS: educación sobre medio ambiente	171
• Chazki: envíos rápidos y seguros	142	• Prestamype: financiamiento rápido y seguro	172
• qAIRa: guardián del aire	143	• RebajaTusCuentas.com: asesor hipotecario	173
• Culqui: app para las mypes	144	• SUSII: Sistema de Facturación Inteligente	174
• INNOVA FUNDING: Liquidez para las mypes	145	• Kombucha Dr. Misha	175
• Freshmart: alimentos frescos a un clic	146	• HOSEG: moda social y sostenible	176
• Helpers: profesionales al servicio del hogar	147	• MAPSALUD: Comparación de servicios de salud	177
• Ecobaf	148	• miTienda virtual	178
• Nutrishake Andino: snacks andinos premium	149	• Aequales: igualdad de género en las empresas	179
• Quantum Talent: IA para conectar equipos de trabajo	150	• Ordon: promociendo la transparencia en las compras	180
• Kambista: casa de cambio digital	151	• CBN Technologies	181
• Café compadre: café con compromiso	152	• Mercadillo: fintech de comida saludable	182
• SICUREZZA: Vivir sin costuras	153	• Arcux: plataforma digital para arquitectos	183
• NETZUM: plataforma educativa para todos	154	• Barker: alimento natural para perros	184
• JUNTOZ.COM: Centro comercial online	155	• Manzana Verde: negocio saludable	185
• INKAOZONO: Tecnología de ozono	156	• Silabuz.com: comunidad de aprendizaje colaborativo	186
• Facturedo: Uniendo empresas e inversionistas	157	• Pixed Corp: Tecnologías inclusivas	187
• MESA 24/7: las mejores reservas online	158	• Nanovida: biotecnología para la salud	188
• SIGEDU: escuela inteligente en la nube	159	• LEADGODS: Monetiza tu presencia digital	189
• Solven Funding: créditos rápidos a las mejores tasas	160	• Agros: tecnología que revaloriza a los agricultores	190

PRESENTACIÓN

ProInnovate: desarrollo productivo y humano

La innovación está en el ADN de los peruanos y hoy más que nunca debemos aprender a reinventarnos, a repensar nuestros modelos de negocio, a rediseñar nuestras organizaciones, a crear soluciones innovadoras que generen valor y estén adaptadas a las tan diversas necesidades y realidades del país.

Desde ProInnovate Perú, programa del Ministerio de Producción, contamos con fondos no reembolsables para que proyectos de innovación, desarrollo productivo y emprendimientos innovadores se hagan realidad y logren cambios con impacto económico y social, que dinamicen los ecosistemas de las regiones, contribuyan a la productividad de las empresas en sus diferentes dimensiones y, por ende, mejoren la calidad de vida y el bienestar de las personas.

No solo tenemos que cambiar cifras y estadísticas, tenemos que transformar vidas. Los cerca de 5000 proyectos de innovación y emprendimiento cofinanciados por el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación son la mejor muestra de ello. En sus 14 años de vida institucional, ProInnovate contribuyó a incrementar la productividad empresarial y a promover el desarrollo competitivo de las regiones, a través del financiamiento no reembolsable de 4,974 proyectos de innovación, emprendimiento y desarrollo productivo.

La presente publicación recoge solo una parte de los proyectos que fueron cofinanciados por el programa a través de sus diversos concursos e iniciativas, tales como Mejora de la Calidad, Misiones y Pasantías Tecnológicas, Ayuda a la demanda de servicios tecnológicos, Mipyme Digital, Validación de la innovación empresarial, Validación y empaquetamiento de innovaciones y StartUp Perú, entre otros. La mayor parte de estos concursos han contado con el apoyo técnico y financiero del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Al cofinanciar la innovación el Estado está invirtiendo de manera estratégica, porque los resultados de ello nos llevarán a un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo. Apoyar con fondos no reembolsables es confiar en la capacidad innovadora de los peruanos y en el crecimiento del futuro, y es un rol que el Estado está cumpliendo a través de este programa.

Aún queda mucho por hacer, pero tenemos la certeza de que apostar por el desarrollo de la innovación siempre será una inversión que traerá innumerables beneficios para nuestro país y para las nuevas generaciones de peruanos.

Programa Nacional de Desarrollo e Innovación -
ProInnovate

IN



NOVA

CIÓN



EMPRESARIAL

Nuevas variedades de espárrago para mejorar el rendimiento exportador

El proyecto **“Adaptabilidad de tres nuevas variedades híbridas de espárragos 100% masculinos en condiciones de clima cálido”** se trabajó con el objetivo de implementar un estudio de campo para identificar la adaptabilidad de nuevas variedades prometedoras de híbridos de espárragos de mejor rendimiento, versus las variedades tradicionales.

Gracias al proyecto se logró identificar al menos un híbrido de espárrago con al menos un 15% de mejora en el rendimiento exportable, en comparación con los tradicionales cultivados en zonas como Ica y La Libertad que lo afecta haciéndolo no exportable. Una mayor productividad de esta variedad permitirá que se obtenga un incremento en la oferta exportable, pasando de un 60% de clasificación A1 y A2 a un 80% exportable del total producido.

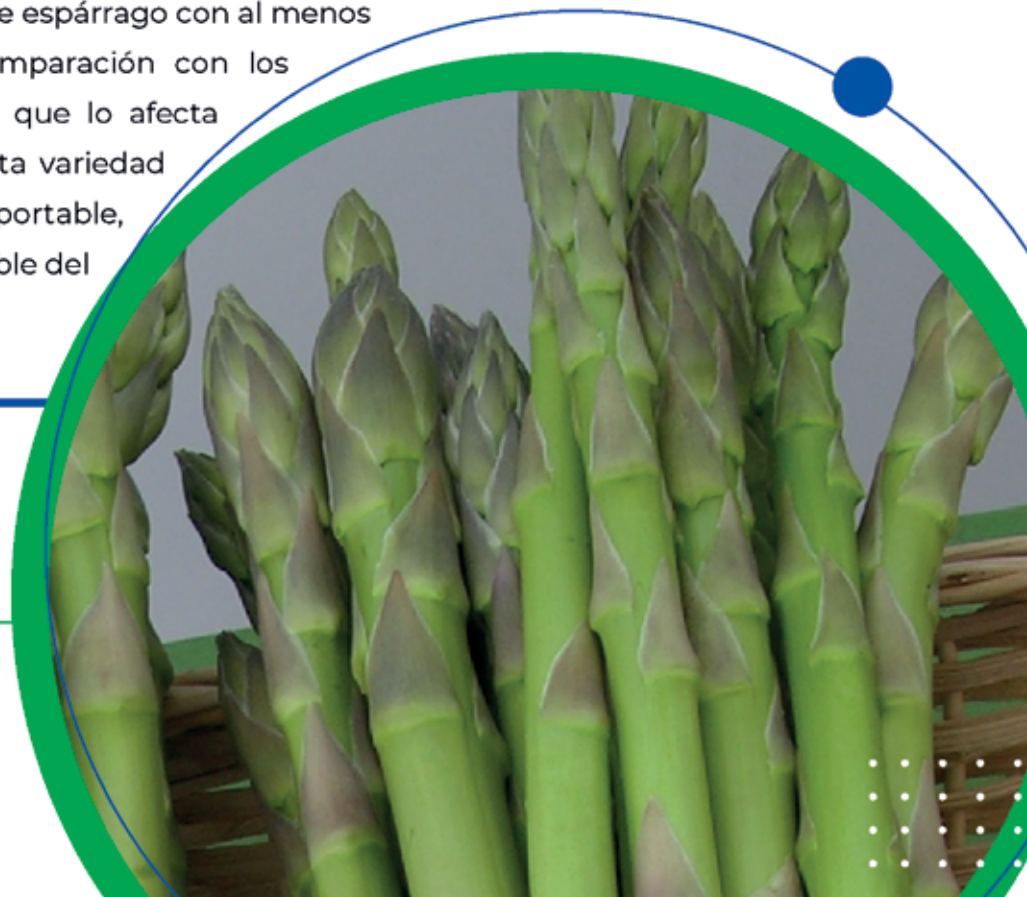


<https://agrogenesis.com>

 **Entidad solicitante:** Agronegocios Génesis S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2014-2017

 **Región:** Lima



Automatización en procesos de fabricación para una mejor productividad

El proyecto **“Desarrollo e implementación de un proceso de conformación automático continuo para perfiles metálicos utilizados en la fabricación de bandejas porta cables tipo escalera”** tuvo como objetivo innovar con un proceso de automatización continua para lograr mayor productividad empresarial y mayor seguridad de la salud en el trabajo.

Gracias a la automatización de los procesos de fabricación de los perfiles, las ventas de la empresa se incrementaron en un 35% debido a la rápida atención de los pedidos. Asimismo, se alcanzó una productividad de alrededor del 50% y menores costos en aproximadamente 20% por la reducción de etapas del proceso.

En el ámbito laboral se generó un entorno de trabajo más seguro para el operario de la línea de producción de la empresa, reduciendo al 0% la ocurrencia de graves accidentes laborales, ya que el sistema no requiere intervención manual para la operatividad del proceso para la fabricación de perfiles metálicos.



<https://www.sujetar.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Sujetar del Perú S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2014-2017

 **Región:** Callao



Desmotadora para algodón nativo

El proyecto "**Desarrollo de un prototipo de desmotadora para algodón nativo para obtener fibra apta para el proceso de hilatura cardada tradicional**" tuvo como objetivo la fabricación de una máquina en la cual se pueda obtener una producción de hilos de la combinación de fibras naturales y algodón nativo.

Siendo el principal problema del procesamiento industrial del algodón nativo (oriundo peruano) sus fibras cortas, ya que las maquinarias están diseñadas para fibras largas (del algodón blanco), este proyecto permitirá poner en valor al algodón nativo, creando un nuevo mercado de oferta de este producto en rama a partir de la disponibilidad del servicio de desmotado industrial que la empresa podrá brindar, gracias a la construcción de la máquina desmotadora para optimizar procesos y la producción de un lote de fibra mezclada.

Este proyecto además permitirá iniciar la oferta de prendas tejidas en base al hilo cardado 100% de algodón nativo, sean estos con tejidos en base a la costumbre ancestral, con tejidos industriales o combinaciones de estos procesos.

Asimismo, este nuevo proceso sumaría para ampliar la extensión de tierras de cultivo de algodón nativo e incrementar a su vez la recuperación de zonas desérticas salobres.

Jorge Montaña Chumbiauca

 **Entidad solicitante:** Jorge Montaña Chumbiauca

 **Año de ejecución:** 2014-2017

 **Región:** Lima



OVOSUR: Cáscara de huevo en la industria alimentaria

El proyecto **“Desarrollo de un proceso estandarizado para la obtención de sales de calcio a partir de cáscara de huevo destinada a la industria alimentaria”** plantea el desarrollo de procesos estandarizados para obtener sales de calcio a partir de la cáscara de huevo de gallina. Al eliminar los costos por su desecho y tratamiento, se le otorga a la cáscara de huevo un valor comercial que genera nuevos ingresos por la comercialización de sus derivados.

Antes de la implementación del proceso, el costo en que incurría la empresa por deshecho de cáscara era de S/ 300 mil anuales, lo cual se redujo a cero. Ovosur utilizó estas sales de calcio como ingrediente nutricional en otros productos que forman parte de su cartera, generando más puestos permanentes de trabajo, entre mano de obra directa e indirecta.



<https://www.ovosur.com>

 **Entidad solicitante:** Ovosur S.A

 **Año de ejecución:** 2015

 **Región:** Lima



Producción saludable de snacks de papas nativas peruanas

El proyecto **“Mejora del proceso de producción de snacks de papas nativas orgánicas rojas disminuyendo los índices de acrilamidas para el mercado europeo de Agropia”** tuvo como objetivo reducir la concentración de este compuesto que se forma en alimentos durante su cocción o procesado a altas temperaturas y que en los snacks mencionados supera los índices establecidos por Europa, mercado al cual exportan con los debidos procesos de certificación.

La cooperativa Agropia, productora de snacks de papas de colores azul y rojas bajo estricto control de la materia prima e insumos como aceite de girasol orgánico y sal, ahora cuenta con un proceso mejorado de producción. Comercialmente, este nuevo proceso permitió a la cooperativa continuar exportando a los mercados Europeos de Francia y Alemania (Etiquetado de Francia y DWP de Alemania), además del aumento de volúmenes de venta a 57 Tm al 5to. año.



<http://www.agropiaperu.com/index.html>

 **Entidad solicitante:** Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina – Agropia

 **Año de ejecución:** 2015-2018

 **Región:** Junín



Acuatrade: acuicultura ornamental

El proyecto **“Desarrollo de un protocolo de recirculación de agua mediante sistemas de humedales en acuicultura ornamental”** se realizó teniendo en cuenta la importancia de mantener la calidad del agua y el impacto que ella genera en los peces ornamentales. El proyecto tuvo como objetivo obtener una combinación de plantas acuáticas que lograsen la máxima reducción de compuestos nocivos para los peces y así reducir su mortandad.

Gracias a la implementación del proyecto se logró disminuir la tasa de mortalidad interna de los acuarios de peces ornamentales de 12% a 2.75%, garantizando una supervivencia superior al 95%.

Se redujo en 100% los gastos por adquisición de productos químicos para el tratamiento del agua y se elaboró un “Protocolo de Construcción y Manejo de Humedales Artificiales para la Acuicultura Ornamental en la región Loreto”.

Acuatrade S.A.C

 **Entidad solicitante:** Acuatrade S.A.C

 **Año de ejecución:** 2015

 **Región:** Loreto



Piso ecológico para viviendas rurales

El proyecto **"Piso ecológico para viviendas rurales con insumos plástico - madera reciclados"**, consistió en la validación técnica y comercial del mencionado pavimento, para uso en viviendas rurales de zonas altoandinas, incluyendo el diseño de empaque y embalaje y una estrategia de mercadeo para su distribución.

Entre los impactos positivos del uso de estos pisos es que se crean condiciones para el surgimiento de una nueva rama de la industria manufacturera (Wood Plastic Composite-WPC), ya que la fabricación de productos a base de WPC aplica el concepto de economía circular, en la medida que puede emplear las mermas de otras ramas de la industria: PVC de la industria plástica y aserrín de la industria del mueble. Asimismo, genera nuevos puestos de trabajo en todas las fases de la cadena de valor: acopio de insumos, producción, distribución, comercialización, instalación.

En el aspecto social, el uso de estos pisos mejora el confort térmico al interior de la vivienda y elevando la satisfacción y confianza de las personas al tener "casa con piso". Son amigables con el medio ambiente pues los productos WPC son de larga vida y de naturaleza reciclable. Los mecanismos de enfriamiento empleados en la mezcla de los insumos y en la producción usan agua que recircula.

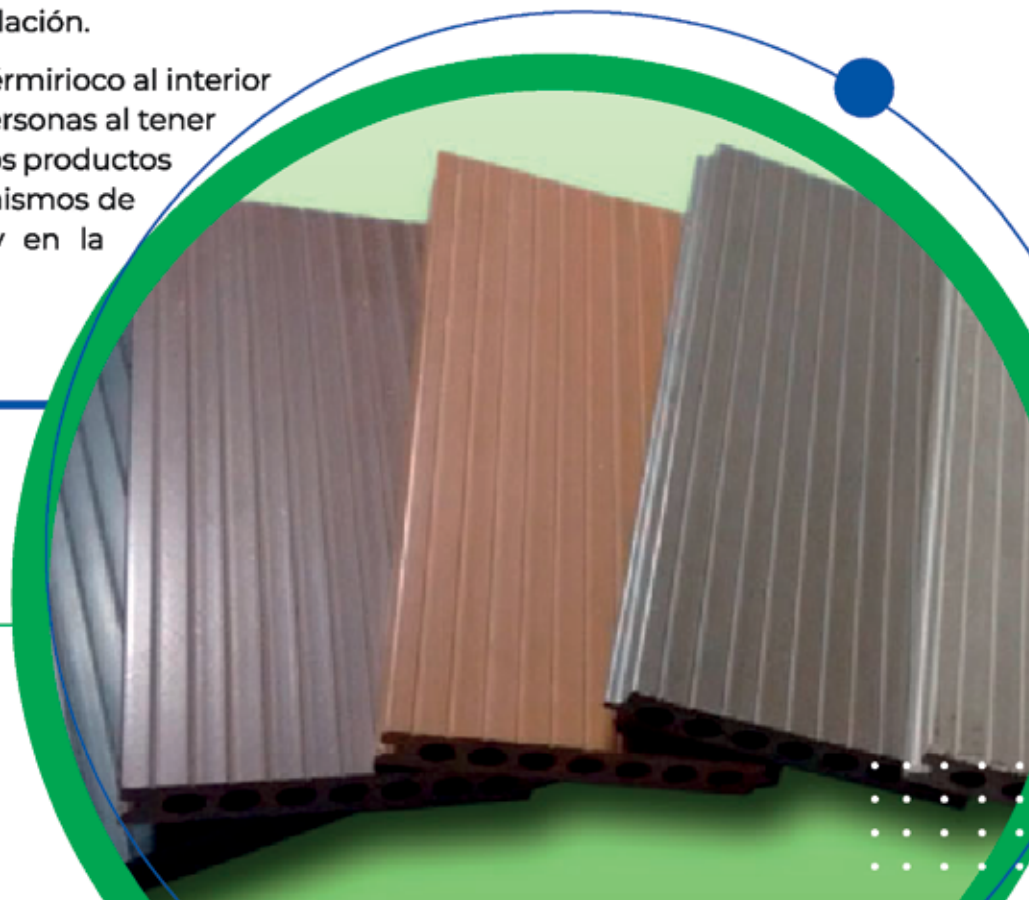


<http://madecoplast.com/es>

 **Entidad solicitante:** Madecoplast S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2015

 **Región:** Lima



Buses eléctricos para la ciudad

“Desarrollo de un chasis y sistema motriz eléctrico para buses de uso urbano bajo la normativa vigente” consiste en la fabricación de un prototipo de plataforma de movilidad eléctrica, como una opción sostenible con el medio ambiente y que sería empleado en buses urbanos con una capacidad de entre 25 a 30 personas.

A través de este proyecto se integran soluciones innovadoras de tracción, suspensión y transmisión mecánica para optimizar el empleo de la nueva lógica energética en los sistemas de transporte.



<http://waira.com.pe>

 **Entidad solicitante:** WAIRA ENERGIA S.A.C

 **Año de ejecución:** 2015-2018

 **Región:** Lima

Reutilización de tintura reactiva en la industria textil

Con el proyecto **“Desarrollo e implementación de un sistema prototipo para la reutilización de efluentes de tintura reactiva con procesos de clarificación y acondicionamiento, en circuito cerrado y de ciclo infinito en la planta de teñido de algodón”**, la empresa desarrolló e implementó un sistema prototipo con la finalidad de reutilizar efluentes de tintura reactiva con agua reciclada en circuito cerrado y con ciclo infinito.

Este sistema considera procesos de clarificación, acondicionamiento y con capacidad de reciclar hasta el 70% del recurso hídrico entrante a los nuevos procesos de teñido y mantener la calidad de producto (matiz, luminosidad e intensidad mediante espectrofotometría, e índice de defectos/metro de tela) del teñido de algodón.

Entre los impactos positivos del proyecto están el de generar un impacto económico positivo debido a que las características del efluente tratado conllevan un ahorro de los productos químicos (auxiliares) empleados en el proceso de teñido de fibra de algodón.

Asimismo, este sistema de tratamiento y reutilización de efluentes permite mitigar impactos ambientales negativos con respecto al empleo de agua del proceso de teñido en la empresa.

FRANKY & RICKY
Desde 1949

 **Entidad solicitante:** Franky y Ricky S.A.

 **Año de ejecución:** 2015-2017

 **Región:** Arequipa



Células madre en la medicina regenerativa veterinaria

El **“Desarrollo de un protocolo de criopreservación de células madre mesenquimales alogénicas para aplicación en medicina regenerativa veterinaria”** se implementó para ser usado en terapia celular, empleando la dermatitis atópica canina.

Durante el desarrollo del proyecto se obtuvieron cuatro dosis de células madre derivadas de tejido adiposo de canes, preservadas por un largo tiempo y aplicadas vía intramuscular una vez por semana, logrando una efectividad de 96,3% visible en la disminución de las lesiones de los animales tratados.

Al culminar el proyecto se obtuvo un protocolo del proceso de criopreservación, con cualidades biológicas para ser usadas exitosamente en dicha terapia en canes afectados por dermatitis y con una viabilidad promedio de 86%. El proyecto le permitirá a la empresa atender directa e indirectamente un mercado potencial inicialmente en Lima donde hay aproximadamente 1,000 centros donde ofrecen servicios clínicos en medicina veterinaria que requerirían el servicio de criopreservación



<https://veterinariaenciso.com>

 **Entidad solicitante:** Javier Enciso Gutiérrez

 **Año de ejecución:** 2015-2017

 **Región:** Lima



Tecnología para la producción de snacks piuranos

El proyecto **“Optimizar el proceso de corte y cocción de chifles, papitas y camote tipo snacks, a través de la innovación en el diseño de cortadora y cocina eficientemente energética, a escala piloto, que permita estandarizar su producción al mercado local e internacional”** buscó una tecnología adecuada para el control eficiente de los mencionados procesos de producción de snacks para su mejor posicionamiento en el mercado.

La empresa cuenta ahora con una línea prototipo semi automatizada a escala piloto para la producción de chifles, snacks de papitas y camotes que permitió reducción de mermas en los insumos en al menos un 10%. Gracias al proyecto, los procesos tendrán un mejor control de temperatura y tiempo que reducen la generación de grasas trans en los snacks hasta en un 20%, lo que se traduce en un producto más saludable y de mayor aceptación en el mercado y, por ende, un incremento en el volumen de producción de un 20%.



<https://www.snackscricket.com/>

 **Entidad solicitante:** Industrias Agrícolas S.R.L.

 **Año de ejecución:** 2015-2018

 **Región:** Piura



Microorganismos para mejorar rendimientos de cultivos de cebolla y quinua

El proyecto **“Desarrollo y validación de un formulado de bacillus amyloliquefaciens, Azotobacter spp y Glomus spp. aisladas y adaptadas para la zona de Santa Rita de Sigwas, como inhibidores de patógenos radiculares y promotores de crecimiento en quinua y cebolla”** tuvo como objetivo probar un producto formulado en base a microorganismos benéficos que mejoren el rendimiento de ambos cultivos.

La empresa logró incrementar el rendimiento en al menos 5% en los cultivos de cebolla y quinua, gracias al efecto de la aplicación de un producto formulado en base a cepas de microorganismos benéficos y la puesta en marcha de buenas prácticas agrícolas. Obtuvo, además, un impacto ambiental amigable para la zona, ya que el uso de agroquímicos y fertilizantes se vieron disminuidos, redundando esto en menores costos de producción para la empresa, aumentando, también sus rendimientos al equilibrar la fauna microbiana benéfica local (menos daño de patógenos) y promover el desarrollo vegetal.



<http://www.novagri.com>

 **Entidad solicitante:** Novagri S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2015-2017

 **Región:** Arequipa



Biotecnología en la industria cosmética con algas nativas

El proyecto **“Desarrollo de insumos bioactivos para la industria cosmética con algas nativas peruanas”** tuvo por finalidad desarrollar insumos para la industria cosmeceútica con la validación de compuestos bioactivos utilizados para prevenir el daño causado por la radiación, en particular la radiación UV-B.

Como resultado de este proyecto se obtuvieron tres extractos de algas, validados como insumos para su uso en la industria cosmética y demostrándose que la crema con “Rhodymenia sp. extract al 5%” es segura, presentando buena tolerancia cutánea en la población en estudio. Gracias a este desarrollo, la empresa PSW amplió su cartera de negocio para dedicarse a la línea cosmética y cosmeceútica apostando por nuevos proyectos y productos dentro de la industria.



www.pswsa.com

 **Entidad solicitante:** PSW S.A.

 **Año de ejecución:** 2016-2018

 **Región:** Lima



Ecocarbón: una opción ecológica contra la deforestación

El objetivo del proyecto **“Mejoramiento del protocolo de producción de briquetas de carbón de cascara de coco-Ecocarbón”** fue estandarizar el protocolo de producción de carbón de coco, mediante la mejora tecnológica en las áreas de molido, mezclado y aglomerantes en la planta de procesamiento.

Gracias a este proyecto se logró desarrollar un innovador carbón ecológico, a base de residuos vegetales, entre ellos, cáscaras de coco, castaña, pepa de aguaje y shapaja, entre otros.

El mayor impacto de este producto es en el medio ambiente ya que es 100% natural, 50% más eficiente que el carbón tradicional y emana solo el 5% de CO₂, en comparación con el primero. Las briquetas duran 2.5 veces más con un poder calorífico mínimo de 12 mil kilo calorías y no genera depredación de las especies maderables.

La empresa produce 500 toneladas y cuenta con plantas de producción en Lima, Tarapoto Pucallpa; cuenta con un sello ecológico otorgado por el Ministerio del Ambiente y el producto se comercializa en las cadenas de supermercados de Wong, Tottus y Plaza Vea, y en la cadena de comercio de construcción Sodimac.

Este proyecto Ecocarbón ha seguido la secuencia del circuito de la innovación pues han desarrollado una segunda etapa que consiste en la validación técnica y comercial del Ecocarbón, producido a partir de biomasa de residuos agroindustriales para su posicionamiento en pollerías y supermercados a nivel nacional.



 **Entidad solicitante:** Ecoguerreros del Perú y el Mundo S.A.

 **Años de ejecución:** 2016-2017
2020-2021

 **Región:** San Martín



Agua de calidad y a bajo costo en barriles altamente reciclables

El proyecto **“Validación y empaquetamiento del prototipo barril de polietileno retornable, dispensador de agua aséptica ‘Vive más’, en la región Lambayeque”** permitió el desarrollo de un nuevo formato de contenedor: 22 litros, retornable, funcional, y con tecnología bag in box. Se obtuvo un nuevo contenedor que permite conservar el agua con calidad, impidiendo el contacto con el aire del exterior (contaminado).

El proyecto logró incrementar los ingresos económicos de la empresa. Se redujeron los costos de transporte, limpieza, almacenaje y mantenimiento, obteniendo un retorno monetario por la venta de las bolsas y válvulas de polietileno, las cuales tienen un costo de reciclaje en la región. El barril de polietileno es altamente reciclable a nivel nacional y puede ser reusado por más de 100 recargas de agua.

Procesadora de Bebidas del Norte S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Procesadora de Bebidas del Norte S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2016-2018

 **Región:** Lambayeque



Compuesto bioactivo de achiote para afecciones femeninas

El proyecto **“Desarrollo de un óvulo para el tratamiento de la vaginitis y vaginosis bacteriana en mujeres de edad fértil”** tuvo como propósito la obtención un compuesto eficaz para la mejoría de las enfermedades señaladas, a partir de sustancias bioctivas de las hojas de achiote.

Al culminar el proyecto se obtuvo un producto vaginal con una efectividad probada en ensayos preclínicos para el tratamiento de la vaginitis y vaginosis bacteriana. Gracias al proyecto se aprovecharon de manera sostenida los recursos naturales, minimizándose la generación de residuos sólidos en el procesamiento de las hojas de achiote, sin producir erosión de esta y así protegerla. Hersil invirtió en acciones de I+D+i un monto de S/ 46,893.40 y existe el compromiso de seguir trabajando en innovación.



<http://www.hersil.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Hersil S.A. Laboratorios Industriales Farmacéuticos

 **Año de ejecución:** 2016-2019

 **Región:** Lima



Reutilizando residuos sólidos en la minería

El proyecto **“Formulación de cobertura de suelos con residuos mineros que permita la impermeabilidad, estabilidad física, biológica y geoquímica para ser usados en el cierre de componentes generadores de drenajes ácidos de mina”** de la minera La Zanja, consistió en el desarrollo de una cobertura de suelo diseñado con residuos para depósito de material estéril con un factor de impermeabilidad de 0.5, con un movimiento de talud no mayor a 10 cm, densidad de cobertura vegetal mayor a 90% y calidad del agua filtrada con 90% de remoción de los parámetros contemplados para los efluentes líquidos de actividades mineras.

En el ámbito de la comunidad y la mano de obra, se realizó la contratación de mano de obra local de la zona para el proyecto. En el aspecto ambiental, se han identificado impactos positivos, como la reutilización de residuos sólidos generados dentro de la unidad, puesto que estos serán usados como materia prima en la generación de los suelos, entre otros.



 **Entidad solicitante:** Minera La Zanja S.R.L.

 **Año de ejecución:** 2016-2018

 **Región:** Lima



Secador solar ecoeficiente para cafés de alto valor

El objetivo principal del proyecto **“Desarrollo de un prototipo de secador solar ecoeficiente para cafés de alto valor diferenciado y aprovechamiento de energía fotovoltaica para uso doméstico”**, fue implementar un sistema para el secado del grano empleando recursos renovables.

El secador solar ecoeficiente redujo el tiempo de secado en 45%, disminuyó el costo de producción en 30% y garantizó la inocuidad y calidad del café.

A través del desarrollo de este proceso la empresa alcanzó competitividad y posicionamiento en el mercado caficutor, logrando incrementar sus ventas en un 120%, lo que ha impactado de manera positiva también en los productores.

Esto, gracias una creciente demanda del consumo de procesos productivos amigables con el medio ambiente, comercio justo y que benefician a la comunidad involucrada.

Negociaciones Agroindustrial Arévalo SA



<https://negociaciones-agroindustrial-arevalo-sa.negocio.site>

 **Entidad solicitante:** Negociaciones Agroindustrial Arévalo S.A

 **Año de ejecución:** 2016 – 2018

 **Región:** Junín



POLIURETANOS: tuberías más resistentes y con menores costos

El proyecto **“Desarrollo de un proceso de revestimiento interior en tuberías metálicas de geometrías complejas usando elastómeros termo activables de poliuretano mediante la interrupción controlada del proceso de curado”**, consiste en reforzar estos conductos de metal con una cubierta de elastómeros que se activan mediante exposición al calor y que adicionalmente se exponen a un proceso especial a fin de evitar el agrietamiento de estas.

Señalar que un elastómero es una sustancia que presenta propiedades elásticas, tales como la silicona, neopreno, goma natural, caucho sintético, entre otros.

A través de la aplicación de este proceso de revestimiento de las tuberías, la empresa ha obtenido resultados estándares, menores costos y tiempo en su fabricación.

Poliuretanos S.A.

 **Entidad solicitante:** Poliuretanos S.A

 **Año de ejecución:** 2016 - 2018

 **Región:** Callao



Recuperación y aprovechamiento de residuos de la industria vitivinícola

El proyecto **“Aprovechamiento de los residuos de la industria vitivinícola nacional para la obtención de compuestos bioactivos y su inclusión en el desarrollo de productos funcionales”** tuvo como finalidad plantear la recuperación de los compuestos fenólicos para la obtención de un aditivo funcional que pueda ser incorporado y validado en formulas cosmetológicas y alimenticias.

Como resultado de este proyecto se obtuvo una bebida funcional alimentaria a base de maíz morado y residuos de la uva con posibles beneficios para la salud por los compuestos que ayudan a prevenir a hipertensión y los problemas cardíacos. Asimismo, se obtuvo una crema cosmetológica fotoprotectora cuya evaluación del factor de protección solar arrojó un FPS de 30, producto que cumple con la normativa nacional para cosmetología y que tiene entre sus insumos el aditivo funcional de la bebida.

Laboratorios Biosana S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Laboratorios Biosana S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2016-2018

 **Región:** Lima



MALI: innovación cultural

El Museo de Arte de Lima (MALI) desarrolló el proyecto **“Diseño de estrategias para mejorar la autosostenibilidad de los museos en Lima Metropolitana”**, con el objetivo de conocer detalladamente la situación que atraviesan los museos, así como sus retos y oportunidades en el campo de la innovación.

Como resultado de ello, se trabajó la “Agenda de Sostenibilidad para los museos y centros expositivos de Lima”, documento que integra las investigaciones realizadas y construye una ruta hacia museos más sostenibles.

La ejecución del proyecto permitió contar con (1) un diagnóstico de la oferta y situación actual de los museos y centros expositivos de Lima (estudios de oferta); (2) un diagnóstico de la demanda de museos y centros expositivos de Lima (Estudio de demanda); y (3) un estudio de casos internacionales de museos y centros expositivos internacionales. El análisis de los diagnósticos, el benchmarking internacional, el análisis prospectivo de escenarios futuros para los museos y centros expositivos de Lima ayudó en la construcción de agenda sectorial y en la implementación de las dos iniciativas.



<https://mali.pe>

 **Entidad solicitante:** Asociación Museo de Arte de Lima (MALI)

 **Año de ejecución:** 2016-2019

 **Región:** Lima



Producción de quinua crispy con propiedades nutritivas

El proyecto **“Desarrollo de un prototipo de máquina productora de quinua crujiente que mantenga el contenido de proteínas de la quinua, con características organolépticas aceptables y reducción de merma durante el proceso de producción”** tuvo como propósito la fabricación de un equipo que pueda producir el cereal andino crispy a escala piloto conservando sus propiedades nutritivas.

Se logró obtener un prototipo de máquina con capacidad productiva de 80 kg/hora de materia prima utilizada, capaz de conservar el 80% del contenido proteico de los insumos con las características deseadas de quinua crujiente. Con el prototipo mencionado, la merma en la producción fue de un máximo del 10% por el uso de quinua en grano. Los alcances de este proyecto también permitieron a la empresa proyectar un incremento en las ventas se en S/ 292,050.00 soles el primer año y una tasa de crecimiento en ventas del 20%.



<http://www.galixtech.com>

 **Entidad solicitante:** Galix Tech S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Lima



Malla Limp: un producto ecoamigable para la cría de truchas

“Desarrollo de un producto removedor de acción enzimática sobre el fouling en las mallas de las jaulas de cría de trucha” es el proyecto que desarrolló “Malla Limp”, un producto ecoamigable, formulado con ingredientes 100% biodegradables que ayuda al lavado de las mallas de jaulas de cría de truchas.

Gracias a “Malla Limp” se ha mejorado el cuidado de la salud de los trabajadores en la zona, evitando la manipulación de las mallas en la laguna con bajas temperaturas (0-5 grados). Además, no existe un producto igual en el mercado, por lo que representa un aporte importante para los productores de truchas en la zona de Pasco.

Gold Systems & Service S.A.C

 **Entidad solicitante:** Gold Systems & Service S.A.C
 **Año de ejecución:** 2017
 **Región:** Lima



Prolongando la vida y la calidad de los espárragos

La empresa Bioincuba desarrolló la tecnología de preservación "Savia Espárragos", a fin de extender el tiempo de vida útil del espárrago verde fresco del Perú para su exportación vía marítima a los Estados Unidos. Esta tecnología permite que los cargamentos de estas hortalizas ya no dependan del transporte aéreo, sino que la vía marítima pueda ser utilizada como una alternativa más sostenible, lo que impacta en una mayor rentabilidad y menores costos para los productores.

Savia Espárragos representa la incorporación de una tecnología novedosa en un sector económico tradicional de relevancia económica para el Perú, que no ha tenido cambios tecnológicos en los últimos 15 años, por lo que se espera que la incorporación de esta tecnología dinamice el sector y aumente la competitividad del sector esparraguero.

Teniendo en cuenta que el 85% de la exportación del espárrago es por vía aérea, por su corta vida útil, siendo el costo aéreo es el triple del marítimo (USD 5 vs USD 1.5 - caja 5 kgs). Con la tecnología basada en la savia del espárrago, permite mantenerla hasta por 26 días y además cuenta con patentes y permisos de la FDA y del SENASA.

Esta innovadora solución permite seguir compitiendo con México, segundo exportador, cuyo mercado principal es EEUU y su acceso es vía terrestre.

Casi el 50% del mercado actual (25 millones de cajas) puede utilizar esta tecnología, con un impacto de casi USD 47 millones por temporada.



<https://www.bioincuba.com>

 **Entidad solicitante:** BIOINCUBA S.A.C

 **Año de ejecución:** 2017-2018

 **Región:** Lima



AGP: Parabrisas inteligentes

El proyecto **“Diseño, desarrollo, fabricación y validación piloto de un parabrisas panorámico solar inteligente, integrado con persianas electrocrómicas e interfaz de control (por voz, tacto y aplicación) permitiendo regular grado de oscurecimiento y temperatura en cabina”**, constituye el primer parabrisas de su tipo que cumple con estándares internacionales.

Este dispositivo cuenta con una novedosa interfaz de control para mejorar el confort del usuario para regular la intensidad de oscurecimiento y aclaramiento del parabrisas, utilizando control manual, tacto, voz y aplicaciones de dispositivos móviles. Dicha tecnología ha sido implementada por fabricantes de vehículos eléctricos de alta gama como Tesla, Porsche, Audi y Volkswagen.

El proyecto de AGP ha permitido la transferencia tecnológica a otros segmentos, como es el caso de los vidrios arquitectónicos con materiales electrocrómicos embebidos. Sumado a esto, el parabrisas de AGP posee un menor peso que contribuye a generar un impacto ambiental más amigable al medio ambiente.

AGP atiende a más de 500 clientes en 50 países. Siendo su participación en el sector de la industria del vidrio blindado de un 45%, contando entre sus clientes a BMW, Lexus, Mercedes Benz, Audi, Lotus y Porsche.

Para el 2023 espera un incremento en las ventas de 56% respecto al 2019, para alcanzar \$ 104 millones.



<https://agpglass.com>

 **Entidad solicitante:** AGP Perú S.A.C

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Lima



Mototaxi ecológico para Pucallpa

El proyecto **“Validación del prototipo del mototaxi eléctrico (Ecomóvil) mejorado bajo condiciones reales con los futuros usuarios del vehículo y empaquetamiento de la estrategia comercial para garantizar el ingreso al mercado de Pucallpa”**, consistió en testear de manera técnica y comercial, y en condiciones reales, estos vehículos eléctricos mejorados con sus potenciales usuarios, a través del alquiler de la unidad.

Estas unidades eléctricas son una gran alternativa para reducir la contaminación ambiental en la ciudad de Pucallpa, constituyéndose además en una herramienta de trabajo sostenible y menos impactante en la salud de los miles de conductores de mototaxis de la zona que se exponen durante más de 12 horas a emisiones contaminantes.

El proyecto también contempló un sistema de alquiler que incluye la habilitación de los motocars. Este sistema ofrece amplias ventajas, tanto para choferes como para clientes: no hay necesidad de echar gasolina, son vehículos sin emisiones contaminantes, el motor no tiene vibraciones ni emite ruidos altos y cuenta con un parabrisas integrado.



<http://ecoenergysac.com>

 **Entidad solicitante:** Ecoenergy S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Ucayali



Internacionalización de ensambladora

El proyecto **“Validación técnica comercial y empaquetamiento de máquina automática ensambladora de tapas doy pack”**, consistió en el desarrollo de un paquete tecnológico que acompañe el prototipo de una ensambladora automática de tapas roscadas para bolsas del mencionado tipo y que pueda competir en el mercado internacional.

Innovaciones y Mecanizados es una empresa dedicada a la automatización de procesos industriales que trabaja según el requerimiento específico del mercado industrial. En el caso de esta validación, la máquina ensambladora constituye una solución para industrias de los sectores de cosméticos, químicos y alimentos, que ofrecen sus productos en bolsas doy pack, pero para ofrecerse a industrias de dicho mercado es necesario que no solo se venda el prototipo, sino que esté acompañado de un adecuado paquete tecnológico. La máquina de tapas doy pack, con capacidad para ensamblar, al menos, 70 tapas/minuto.



<https://www.innomec.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Innovaciones y Mecanizados S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Lima



Tele ecografía para zonas rurales

Gracias al desarrollo del proyecto **“Servicio integral de tele ecografías para zonas rurales”**, se logró obtener el sistema integral para la captura de imágenes a través de una *tablet* preparada para el apoyo del personal entrenado no especializado de las zonas rurales.

El administrador del sistema asigna un radiólogo que realizará la lectura de la imagen (desde su respectiva ubicación geográfica) hasta la generación del reporte que se entrega al paciente en la zona rural, validando estadísticamente su eficiencia en comparación con el procedimiento de atención tradicional.

El “tele ecógrafo” está permitiendo darle una solución integral a la problemática del acceso a un diagnóstico temprano en personas que no pueden obtener uno en los centros de salud.



<https://medical-int.com>

 **Entidad solicitante:** Medical Innovation & Technology S.A.C

 **Año de ejecución:** 2017-2020

 **Región:** Lima



AVRTEC: Monitoreo remoto de maquinaria minera

A través del proyecto **“Subestación portátil para el monitoreo inalámbrico y en tiempo real de maquinaria pesada usada en minería subterránea”** ejecutado por la empresa AVRTEC, se ha desarrollado un telemando instalable y compatible con todos los equipos mineros (como *scoopstram*, perforadores, rompebanco, etc), a fin de usarlos con un control remoto, evitando así daños humanos ante las caídas de rocas y derrumbes.

El prototipo es adaptable a todos los modelos y marcas de equipos mineros, lo que significa un ahorro para las empresas mineras que desean convertir sus equipos en lugar de adquirir esta tecnología del exterior.

La empresa también ofrece el servicio posventa y de proveeduría de partes y pieza ante desgaste de las maquinarias, ya que es difícil obtenerlas de proveedores extranjeros.

Se logró una primera venta del prototipo desarrollado a una empresa minera de Centroamérica y se proyecta la inserción en el mercado del producto a futuro.



<https://www.avrtec.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Advanced Vehicle Remote Technology Sociedad Anónima Cerrada - AVRTEC S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2020

 **Región:** Lima



Cajas de alcantarillado seguras y de fácil armado

El proyecto **“Desarrollo de una caja de registro para instalaciones de alcantarillado domiciliario fabricado en material termoplástico”** tuvo como objetivo implementar la mencionada estructura con un peso menor al habitual y un armado en tiempo breve, a fin de que pueda ser apilada en espacios más pequeños, facilitando su almacenamiento y transporte.

La fabricación de esta caja de registro está conformada por 4 partes fabricadas en material termoplástico y diseñadas para que en conjunto no excedan los 25 kg. La tapa de la caja puede resistir una flexión equivalente a 2000 kg sin sufrir deformación permanente, de modo que garantice su resistencia al tránsito, pueda abrirse 180 grados y evite que la tapa pueda ser extraída cuando se instale sobre módulos de concreto.

AISA INGENIERIA SANITARIA S.A.C.
ACCESORIOS PARA INSTALACIONES DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y AGROINDUSTRIA

Entidad solicitante: Aisa Ingeniería Sanitaria S.A.C

Año de ejecución: 2017-2018

Región: Lima



Kit convertidor eléctrico para reducir huella de carbono

El proyecto **“Validación y empaquetamiento del kit convertidor eléctrico que reemplaza al motor de combustión interna en mototaxis y reduce la huella de carbono”** tuvo como objetivo desarrollar un conjunto de dispositivos para reducir el impacto del uso de estas unidades en el medio ambiente y proteger la salud de sus conductores.

El desarrollo del proyecto estableció la diferencia en el uso de un motor a combustión y la significativa ganancia neta para un usuario que emplee un vehículo eléctrico como herramienta de trabajo y costos de mantenimiento mensuales estimados (80% menos respecto a un vehículo a combustión). Adicional a ello, este sistema no emite gases tóxicos para el medio ambiente y requiere un cambio de baterías luego de 2 años. Los resultados del proyecto han contribuido al incremento de los ingresos de la empresa en 40% en un año, y a la reducción de las mermas en 15%.

V & M Maquinarias S.A.C.

 **Entidad solicitante:** V & M Maquinarias S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Lima



Maduración de quesos gourmets en cámaras de piedra

El proyecto **“Reducción del costo de producción y mejora de la calidad organoléptica de quesos semi maduros, mediante una cámara de piedra para maduración en un ambiente natural a 3,119 m. s. n. m.”** fue desarrollado a fin de conseguir una alternativa de maduración natural de los quesos para reducir los costos del proceso usado por la empresa.

Gracias al desarrollo del proyecto la empresa logró obtener quesos semi maduros del tipo *Suizo*, *Edam*, *Gouda*, *Parmesano*, *Dambo* y *Baby Suizz*, que cumplen con las normas técnicas peruanas establecidas para su elaboración. Gracias a este natural proceso de maduración, la empresa logró reducir el costo de maduración de sus quesos versus el sistema de maduración artificial o eléctrica, lo que se traduce en una mejor rentabilidad para ellos. Asimismo, este método de maduración validado podría ser replicado por las empresas del clúster lácteo de la ciudad de Cajamarca.

Industria Alimentaria Huacariz S.A.C

 **Entidad solicitante:** Industria Alimentaria Huacariz S.A.C

 **Año de ejecución:** 2017-2018

 **Región:** Cajamarca



Innovación para una mayor eficiencia en termas solares

El proyecto **"Incremento de la eficiencia de termas solares a 80% adaptando una placa aslante tipo colmena de abejas"** se desarrolló con el objetivo de construir un panel solar que puedan ser empleados en climas más variados de una manera más eficiente.

El proyecto permitió el desarrollo de dos prototipos fabricados por la empresa Termas Solares Sol y Vida que lograron aumentar la potencia de los calentadores solares en un 10%. Gracias a esta innovación, se amplió la posibilidad del uso de estos dispositivos en lugares con climas más variados.

Asimismo, los prototipos desarrollados pueden ser escalados a nivel industrial o semi industrial e implementados dentro de la línea de producción total de la empresa. La innovación alcanzada sumaría a reducción de emisión de CO₂, pues disminuiría el uso de termas eléctricas o a gas en las viviendas.

Max Rodríguez Medina

 **Entidad solicitante:** Max Rodríguez Medina

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Arequipa



Sistemas de medición para la Red Vial Nacional

El proyecto **“Evaluación de la seguridad vial, mediante el desarrollo de un sistema de medición automática y georreferenciado de la retroreflectividad de la señalización horizontal de las carreteras de la Red Vial Nacional”**, consistió en la implementación de un software de interfase de usuario GUI-RETRO del sistema HOB RETRO.

A través de este equipo se logró la auscultación electrónica de pavimentos con sensores ópticos, cámaras y láser incorporados para medir la retro reflectividad de las marcas horizontales de los pavimentos, ajustado a normas internacionales y nacionales. Cuando se emplean sensores y procesadores de información es posible hacer uso de ellos a bordo de un vehículo y a velocidad normal de tráfico, de noche y con seguridad, reduciéndose significativamente los riesgos de manipulación de la data.

A nivel empresarial este prototipo compitió con los de fabricación extranjera y tiene la ventaja del precio/calidad, además de similares y hasta mejores niveles de precisión/exactitud.



<https://www.hobconsultores.com>

 **Entidad solicitante:** Hob Consultores S.A.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Lima



Campamento científico para maestros de educación básica en Oxapampa

El proyecto **“Sacha Camp: Campamentos científicos para maestros de educación básica regular como herramienta para la puesta en valor de los recursos hídricos y forestales de la provincia de Oxapampa”** se desarrolló con el objetivo de brindar capacitación permanente en campo para los profesores, de manera que estos puedan replicarlos a sus alumnos.

Gracias al proyecto se desarrolló un prototipo de campamento científico que podría ser escalado en todo el país y a nivel internacional, a fin de fortalecer las competencias de los maestros de la educación regular básica, potenciar habilidades y facilitar el empleo de herramientas innovadoras emergentes que podrían favorecer el pensamiento crítico en la enseñanza de la ciencia para evaluar la calidad del agua por medio de bioindicadores.



<http://www.centroneotropical.org>

 **Entidad solicitante:** Centro Neotropical de Entrenamiento en Humedales

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Lima



Ecopor: Geoespuma para la construcción

El proyecto **“Desarrollo de un protocolo para el uso de geoespuma como sustituto de material de préstamo para el levantamiento de rasante en suelos con poca capacidad portante, en zonas inundables”** se realizó con el objetivo de estudiar las características de la geoespuma como material de relleno no convencional que puede ser empleado en suelos saturados y con poca capacidad de carga como los suelos amazónicos del Perú.

La geoespuma es un material de construcción formado por bloques de poliestireno expandido altamente resistente y extremadamente liviano que presenta un espesor y una estructura homogénea, con bordes rectos, paralelos y con superficies planas que se usa como material de relleno en aplicaciones geotécnicas en diversos tipos de suelos.

Los resultados del prototipo desarrollado a escala natural en el distrito de Punchan, sirvieron para que el Gore Loreto incluya el uso de geoespuma en el proyecto “Construcción de la marina turística para el acceso al circuito turístico norte Iquitos” donde se emplearan alrededor de 28,000 m³ de dicho material así como en el proyecto “Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable, saneamiento y tratamiento de aguas servidas de la ciudad de Nauta, provincia de Loreto” donde se utilizaran 3,700 m³ de geoespuma como material de relleno.



<http://www.ecoporperu.com>

-  **Entidad solicitante:** Ecopor S.A.C
-  **Año de ejecución:** 2018
-  **Región:** Provincia de Maynas, región Loreto

Tambo de agua: Sistema de purificación de agua para zonas rurales

“Tambo de agua. Desarrollo de un sistema autónomo de purificación de agua de consumo humano de pozos artesianos en zonas inundables de la selva, contaminados naturalmente con arsénico, manganeso y aluminio”, proyecto de la UNI que desarrolló diversos dispositivos novedosos para la desinfección de agua en zonas rurales que, por su autonomía de uso y fácil mantenimiento, tienen muy alta potencialidad de ser utilizados en las zonas rurales del Perú para brindar acceso al agua segura.

El sistema “Tambo de agua” no necesita personal técnico calificado ni aditivos químicos y puede ser monitoreado desde cualquier sitio. Su tecnología es autónoma porque utiliza la energía solar como única fuente de energía.



<https://www.uni.edu.pe>

 **Entidad solicitante:** Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)

 **Año de ejecución:** 2018 - 2019

 **Región:** Lima



Implante discal cervical desarrollado con tecnología nacional

El **"Desarrollo y validación funcional de un prototipo comercial de un implante discal cervical a partir de la patente nacional C.I.P. 8A61F 2/44"** es una innovación implementada por el Instituto del Cerebro y la Columna Vertebral en asociación con la PUCP.

El arduo trabajo de investigación permitió obtener el prototipo del implante Cervical Discal Flexible manufacturado por impresión 3D de una sola pieza, fabricado de la aleación de titanio ELI, material bioinerte comúnmente empleado en la fabricación de implantes biomédicos.

Este implante Cervical Discal Flexible es útil para la artroplastía cervical en humanos y está listo para obtener el Registro Sanitario de parte de DIGEMID que permita su comercialización y uso a nivel nacional.

Fue la primera vez que en Perú se patentó un implante para su uso en neurocirugía. Este implante es un producto tecnológico de uso médico de alcance mundial, el cual podrá ser replicado por otras empresas respetando la propiedad intelectual de las entidades desarrolladoras.



 **Entidad solicitante:** Instituto del Cerebro y la Columna Vertebral S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018 – 2019

 **Región:** Lima



Tratamiento de agua en situaciones de emergencia

Con el proyecto **“Validación del prototipo de una planta desmontable de tratamiento de agua a través de osmosis inversa, y envasado multiformato, para proveer agua 100% pura en casos de emergencia”**, se desarrolló el diseño y construcción de una miniplanta portátil de última tecnología para el tratamiento y purificación de agua apta para consumo humano en situaciones de emergencia.

Este equipo puede llegar a producir 12,000 litros del líquido alimento al día para atender las necesidades básicas de un mínimo de 6,000 familias. Esta planta desmontable es transportable en un camión de 2 toneladas y funciona con energía eléctrica de la red o a moto generador a combustible, con capacidad para operar 20 horas continuas.

Se ha estimado que la operatividad de esta miniplanta en zonas de desastre representa un ahorro de más de S/ 8,000 diarios por disponer de 12,000 litros de agua/día, y evitaría la compra de agua en cajas de 20 litros.

La miniplanta es de bajo costo, ya está disponible en el mercado local y cuenta además con un sistema que realiza el proceso de envasado de forma multifuncional, ya sea a través del uso de tecnología *bag in box* (bolsa laminada para líquido) o por el proceso convencional de embotellado.

A & B ecosistemas
Tratamiento de Aire y Agua



<https://www.abecosistemas.com>

 **Entidad solicitante:** A & B Ecosistemas S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Lima



Fabricación de géneros no tejidos a partir de fibra de alpaca y llama

El proyecto **"Implementación de un proceso piloto alternativo para la fabricación de géneros no tejidos elaborados con fibra grasienta de alpaca y llama en la región Arequipa"**, logró el diseño de un nuevo proceso para la elaboración de productos textiles no tejidos a partir del mencionado tipo de fibra.

El proyecto culminó con la obtención de una línea piloto semi automatizada con capacidad de 8 m² al día, para la producción de géneros no tejidos elaborados a partir de fibra grasienta de llama y alpaca, lo que permitió ampliar la cartera de productos con artículos de alto valor agregado.

Se desarrollaron dos productos con el proyecto: Duvets y Molleton-fill, validados por potenciales compradores extranjeros. Los duvets pueden ser de diversos tamaños (Twin/single, Doble, Queen, King) y las láminas de Molleton-Fill pueden utilizarse como relleno de casacas, edredones y productos similares.

Importante señalar que la fibra de llama no es empleada en textiles debido al grado de finura y corto mechón que poseen, gracias a este proyecto se le está dando valor a un insumo que se desechaba.

Artesa Perú E.I.R.L.

 **Entidad solicitante:** Artesa Perú E.I.R.L.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Arequipa



Fibras de acero para reforzar estructuras de concreto

El proyecto **“Fibras de acero de alto carbono que permitan construir pisos y pavimentos de mejor calidad (resistencia, acabado) respecto de los refuerzos tradicionales de mallas o barras corrugadas y a un 85% del costo”** consistió en el diseño de fibras de acero de alta resistencia para ser usadas en estructuras de concreto, a fin de mejorar sustancialmente las propiedades del material de construcción y su esfuerzo antes de una falla catastrófica.

El uso de estas fibras se tradujo en un ahorro tanto de mano de obra, tiempo y materiales de entre 15 y 25%. Pueden ser usadas para pisos industriales, pavimentos y autopistas, elementos prefabricados, túneles, estructuras para protección ante las lluvias y desbordes, etc. Su alta resistencia, así como la metodología para fabricarlas han sido testeadas en estructuras de concreto a nivel industrial y de laboratorio en el país y en el extranjero, con un éxito de un 100%.

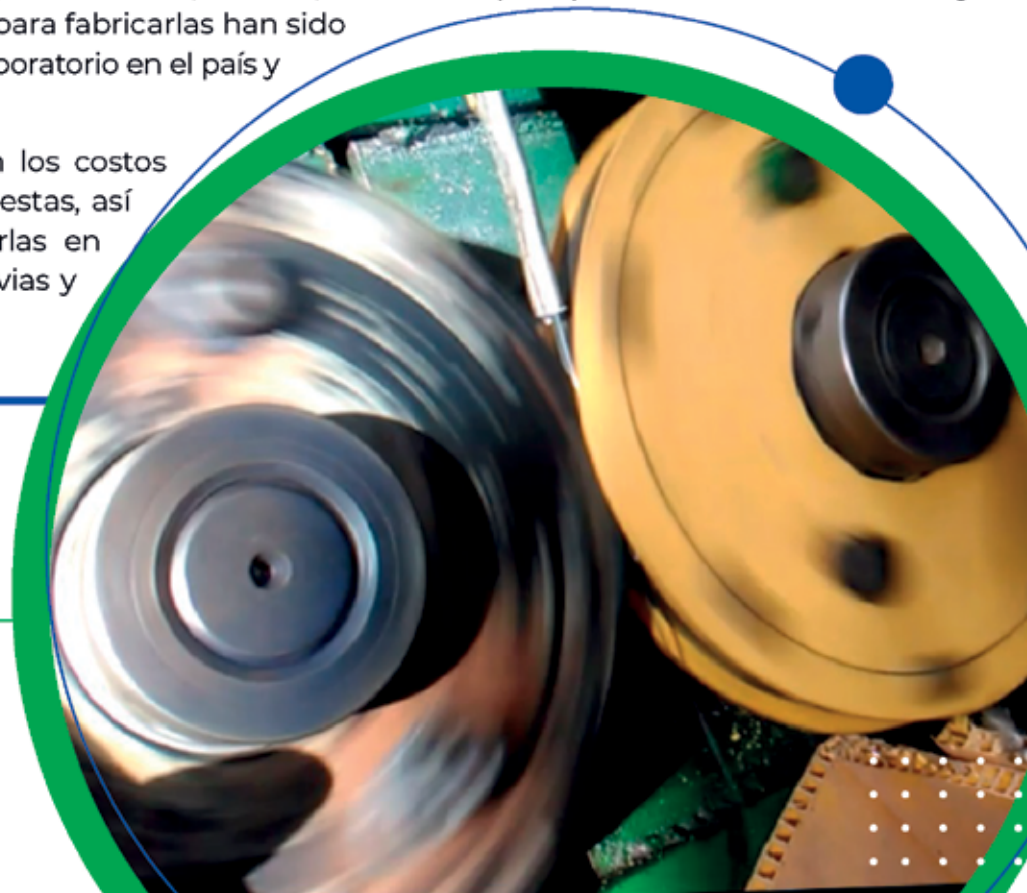
Uno de los impactos positivos del uso de estas fibras son los costos menores en la construcción de carreteras y la duración de estas, así como la posibilidad de reparar estructuras para convertirlas en antisísmicas y aumentar su capacidad de carga ante las lluvias y desbordes.

Calur del Perú S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Calur del Perú S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Lima



Potenciando las propiedades nutritivas y curativas del tocosh

Se realizó la validación técnica comercial y el empaquetamiento de la harina de tocosh esferificada en quitosona y alginato, obteniéndose un producto nutracéutico denominado "Tocoshfera". El proyecto ha permitido poner en relieve el mencionado proceso, considerado una mejora de base biotecnológica sobre los actuales suplementos de cápsulas con harina de tocosh micropulverizado.

El tocosh es un producto alimenticio andino y ancestral con reconocidas propiedades nutritivas y terapéuticas. Gracias a ello, el proyecto potenció las capacidades gastro protectoras del tocosh, asociándose con las propiedades probióticas de los biopolímeros (alginato + quitosano), generando un efecto sinérgico. Adicionalmente, esta técnica permite que la harina de tocosh sea encapsulada, neutralizando el intenso olor característico del tocosh.

A través del proyecto se ha obtenido un producto en presentación líquida y en envases de 30 a 100 ml que pueden ser consumido directamente con las bebidas, sin el olor ni sabor característico del tocosh, apto para consumo humano y con especificaciones técnicas para ser producidos a escala industrial.



<https://www.unmsm.edu.pe>

Entidad solicitante: Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM)

Año de ejecución: 2018 – 2019

Región: Lima



APPALTA app: aliado en el estudio de campos agrícolas de palto

El proyecto **“Aplicación móvil y sistema electrónico portátil para monitorizar variables que influyen la producción del cultivo de palta Hass usando sensores de temperatura, humedad de suelo, PH e identificación de enfermedades por imágenes en la Región Moquegua”** tuvo como objetivo desarrollar un aplicativo denominado APPALTA (teléfono celular o tableta).

APPALTA hace uso de sofisticadas técnicas de inteligencia artificial para distinguir entre algunas deficiencias y plagas que puedan afectar a la hoja del palto, con imágenes adquiridas por la cámara del teléfono celular en el que se instale y visualiza mediciones de humedad relativa del suelo, temperatura del suelo y aire y pH del agua de riego, mediante sensores ubicados en el campo de estudio y administradas por un nodo sensor (sistema electrónico).

Se ha considerado que la aplicación pueda funcionar en teléfonos de gamas media o baja, inclusive, y sin conexión a una red inalámbrica, por lo que su uso puede ser masivo en el sector de pequeños productores de palta.

Entre los impactos derivados de este proyecto está el ser una herramienta de costo accesible que ayudó a reducir la merma de paltas por deficiencias nutricionales. Por otro lado, facilitó el uso de tecnologías de la información para los agricultores, sin generar contaminación y redujo el desecho de la producción de paltas.

51



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA

INSTITUTO NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
Y CAPACITACIÓN DE
TELECOMUNICACIONES



<http://www.inictel-uni.edu.pe>



Entidad solicitante: Unidad Ejecutora 002 - INICTEL-UNI



Año de ejecución: 2018-2019



Región: Lima



Detección de anemia infantil a través de IA

A través del proyecto **“Sistema portátil para el diagnóstico de anemia basado en el análisis de la conjuntiva ocular usando un smartphone e inteligencia artificial”** se desarrolló un sistema no invasivo basado en fotografías digitales de la conjuntiva del ojo, que estima el nivel de hemoglobina en niños y detecta anemia severa y moderada ($Hb < 10 \text{ gr/dL}$) con una sensibilidad y especificidad de aproximadamente 90%.

La toma de estas imágenes digitales es efectuada por el personal de salud y son analizadas de manera remota y en tiempo real por algoritmos matemáticos y técnicas de inteligencia artificial. Seguidamente, cada imagen digital es observada por un médico pediatra y es clasificada manualmente de acuerdo con el nivel de anemia que padece.

Este sistema fácil de operar, no invasivo y sin dolor se constituye en una herramienta para luchar contra la anemia, que en cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) afecta a entre el 30-40% de la población de niños de 6-36 meses de edad en el país. Adicionalmente, su portabilidad hace que pueda ser usado en las zonas más alejadas del país.



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA



<https://www.cayetano.edu.pe>

 **Entidad solicitante:** Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH)

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Lima



Observación de aves con tecnología bioacústica

El proyecto **“Desarrollo de un programa de observación y fotografía especializada en aves basado en tecnología bio-acústica para promover el turismo especializado en Madre de Dios”**, consistió en instalar grabadores de audio llamados “Swift”, enviados al Perú desde la Universidad de Cornell en Ithaca, Nueva York, y colocados en 8 trochas previamente identificadas y seleccionadas por tipo de bosque y potencial de avistamiento de aves.

Paralelo a la instalación de los equipos se diseñó una plataforma web con el fin de registrar las especies de aves identificadas por los especialistas y el equipo técnico del proyecto, en la que se pueden encontrar las especies de aves que existen alrededor del albergue con su foto o ilustración, descripción, puntos referenciales de avistamiento y su canto correspondiente. Dicha información ha permitido a la empresa generar 6 rutas turísticas de observación y fotografía de aves.

Con el proyecto se observa un crecimiento de ventas y generación de valor para la empresa y la generación de un turismo de observadores de aves, y científico. En el aspecto social, las actividades mencionadas generan oportunidades de diversificación económica a las poblaciones locales.

Palma Real S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Palma Real S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2020

 **Región:** Madre de Dios



Rita: la primera juguería inteligente

El desarrollo del proyecto **“La Juguería Inteligente”** resultó en un dispositivo operando a escala y conformado por 4 sistemas: suministro de frutas; sistema de licuado y llenado de la botella o vaso; sistema de alimentación de botellas (o vasos); y el sistema de control de los equipos. Esta dispensadora es de funcionalidad táctil, está conectada a un sistema de cobro en línea

En esta máquina dispensadora, las frutas están congeladas con un sistema de enfriamiento rápido que utilizan las exportadoras, de tal forma que los nutrientes no se pierden.

Durante la pandemia de la covid-19, Rita implementó su tienda virtual para pedidos que son llevados a los domicilios de sus clientes.

La proyección para el año 2021 fue de 30 máquinas operativas en Lima y para el 2022 el objetivo es tener más de 100.

Rita



<https://rita.com.pe>

Entidad solicitante: SQB PERUVIAN FRUIT S.A.C

Año de ejecución: 2018-2020

Región: Lima



Tecnología para la mejora genética bovina

El proyecto **"Validación y empaquetamiento de tecnología de servicios de cultivo de ovocitos, producción de semen y embriones, vientres de alquiler y preñeces, enfocado a la mejora genética bovina"** tuvo como objetivo validar comercialmente esta técnica y empaquetar un servicio integral de mejora genética bovina a partir de tecnología de servicios como: cultivo de ovocitos, producción de embriones, vientres de alquiler y preñeces certificadas por transferencia embrionaria.

Como resultado del proyecto se pone a disposición de los productores de carne, leche y doble propósito: el semen, embriones, preñeces y crías nacidas de las diferentes razas y para los diferentes pisos ecológicos. En la práctica se obtuvo una tasa de concepción del 50% de 4 receptoras de una granja ganadera en la región San Martín, así como un 5.8% de 34 receptoras de un fundo en la región Cajamarca, y 25% de 4 receptoras de un fundo en La Libertad.

De esta manera, se han acortado las brechas económicas y productivas de los pequeños productores de la zona, mejorando sus condiciones de vida.



 **Entidad solicitante:** Láctea S.A.

 **Año de ejecución:** 2018-2021

 **Región:** La Libertad



Koplast: nuevos usos para los residuos plásticos

“Desarrollo de un material compuesto de plástico reciclado (residuos de PVC) y residuos de fibras naturales para la fabricación de perfiles de alta durabilidad y de bajo costo, comercializable en el mercado peruano y extranjero”. Con este proyecto, la empresa Koplast, que cuenta con líneas de producción de tuberías de materiales plásticos y padece la problemática de generación de residuos plásticos, tomó la iniciativa de aprovechar el material residual para la fabricación de nuevos productos con el desarrollo de materiales compuestos.

De esa manera, se desarrolló un material compuesto a base de desechos de PVC, aditivos y otros agregados de origen natural, como residuos de madera, bambú, desechos de cacao o café y cascarilla de arroz, con el que la empresa creó una nueva línea de negocio.



koplast
conectando el progreso



<https://www.koplastindustrial.com>

 **Entidad solicitante:** Koplast Industrial S.A.C

 **Año de ejecución:** 2019

 **Región:** Lima

Aproselvanor: café con tecnología

El proyecto **“Incremento de la calidad en taza para cafés especiales, con la aplicación y validación de un sistema electro-mecánico de secado, con tecnología de infrarrojos lejanos (IR)”**.

Esta iniciativa busca incrementar la calidad en taza para cafés especiales, lo que ha permitido mejorar el proceso de secado de los granos de café con el empleo de la luz infrarroja para promover el aumento de la temperatura de forma superficial y alcanzar una optimización y uniformidad en el mencionado proceso y en un tiempo menor (12 horas).

A través de la ejecución del proyecto se ha conseguido el montaje integral de todos los componentes estructurales y electrónicos del sistema electromecánico de secado con tecnología de infrarrojos lejanos (IR).

Respecto de su calidad sensorial, se ha superado los 83 puntos que exigen los cafés especiales y se exportaron 6 contenedores de cafés especiales durante el año 2020. Para el año 2021 se gestionaron 10 contratos de exportación a mercados de EE. UU., Alemania y Europa.



 **Entidad solicitante:** Asociación de Productores Selva Nororiental (Aproselvanor)

 **Año de ejecución:** 2019 - 2021

 **Región:** San Martín



Giramos: plataforma cultural para la industria musical

El proyecto **“Validación técnica y comercial del proceso de servicio de gestión cultural enfocada en la Industria Musical con soporte de la plataforma de servicios GIRAMOS”** es una plataforma en versión Web y App que permite masificar la información, la gestión y la relación entre agentes de la industria musical, tales como músicos, agentes, promotores, productores y empresas de equipos, entre otros.

Con Giramos se ha creado la primera academia online de producción musical en el Perú, que además cuenta con una sección de noticias, bolsa de trabajo y alertas para mantener al usuario al tanto de nuevas ofertas.

La aplicación cuenta con 1,300 descargas y 500 perfiles creados por los usuarios. La plataforma ha permitido la consolidación y fortalecimiento del sector musical, logrando un crecimiento importante del público objetivo. La App se ha presentado en mercados musicales internacionales y está en proceso de internacionalización.



<https://cernicalo.com>
<https://giramos.pe/>

 **Entidad solicitante:** Cernícalo Producciones S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2019 - 2021

 **Región:** Lima



Joinnus: Cross-selling para venta de productos y servicios

Durante el estado de confinamiento a causa de la covid-19 en nuestro país, la empresa Joinnus en asociación con la UTEC, desarrolló la **implementación de una plataforma de venta online para los eventos transmitidos vía streaming, poniendo a la venta productos y/o servicios complementarios y relacionados al evento que pueden ser entregados a través de delivery o usando un código QR.**

El módulo *cross-selling* incluye un panel de control para el cliente, ya que la tecnología empleada permite el control en tiempo real de las transacciones, por lo que ayuda a la mejor gestión del inventario y de la recaudación.

Señalar que Joinnus es una empresa que ha sido beneficiada por ProInnovate desde la implementación de su plataforma que reunía y difundía eventos de la industria artística, cultural, deportiva, de ayuda social y académicos.

Es así que en forma parte de la primera generación del concurso StartUp Perú en el año 2014 y previo a este proyecto ejecutó la validación de la plataforma de ticketing Joinnus para la transferencia tecnológica a organizadores de eventos masivos, con el apoyo de fondos no reembolsables de ProInnovate.

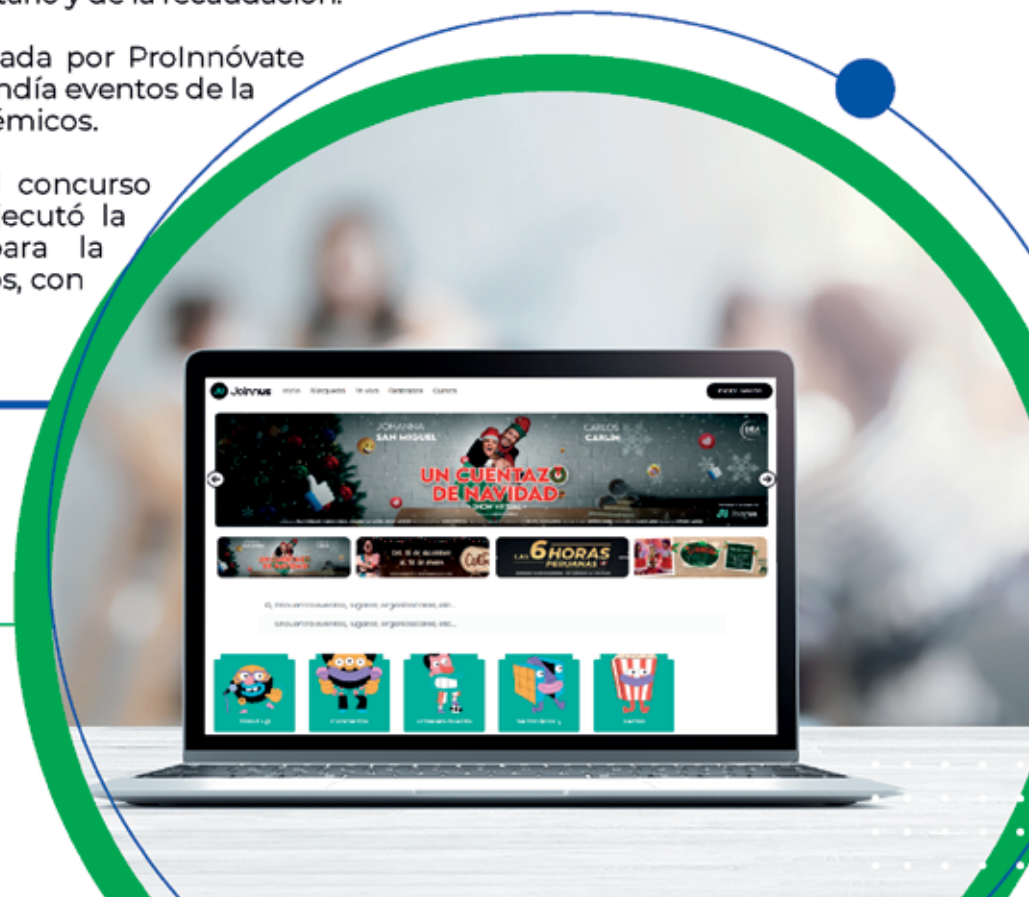


<https://www.joinnus.com>

 Entidad solicitante: JOINNUS S.A.C

 Año de ejecución: 2019-2020

 Región: Lima



FACELE: Plataforma inteligente de herramientas de gestión para las mypes

El proyecto **“Crece + Perú: Plataforma inteligente que entrega herramientas de gestión gratis para las mypes a través de la integración con sus proveedores”**, desarrolló e implementó diversas herramientas de administración y gestión comercial para que las mypes (bodegas, ferreterías, etc.) y sus proveedores puedan convertirse en e-commerce y mantenerse económicamente activas durante la pandemia.

El desarrollo de este proyecto ha derivado en la creación, por parte de la empresa FACELE, de la startup Crece+ que ha sido seleccionada para formar parte del programa **“ScaleUp”** de Endeavor Perú y obtuvo el tercer lugar en el premio **“Vinculación Universidad Empresa-VUE21”** - categoría Impacto Socio Económico- convocado - por la la Red IDi, para que reconocer la vinculación activa de quienes hacen ciencia y tecnología con empresas mediante proyectos de impacto positivo en sectores como la agricultura, industria y minería



<https://facele.pe>

Entidad solicitante: FACELE S.A.C

Año de ejecución: 2019 - 2021

Región: Lima



Equipo de imanes para la conservación prolongada de alimentos

El proyecto **“Validación de un prototipo de conservación de alimentos por más de 6 meses con imanes permanentes a temperaturas entre -10°C y -15°C”** se llevó a cabo con el fin de implementar un sistema de conservación prolongada de alimentos en general, con una ampliación de uso y con una mejora técnica.

Gracias al proyecto se obtuvo un equipo para uso comercial de congelación entre -10 a -15°C, que posee un sistema de descongelamiento automático y control de temperatura. Asimismo, la empresa alcanzó impactos de tipo económicos, al haber incrementado la rentabilidad de en un 15%, dado al desarrollo del prototipo por la demanda del servicio delivery de los productores de alimentos, y a la apertura de un campo nuevo de venta de equipos de tipo comercial y doméstico.

Comara S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Comara S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2019-2020

 **Región:** Loreto



Tecnología de evaporación láctea para la industria panadera y pastelera

El proyecto **“Elaboración de leche condensada parcialmente deslactosada con hidrólisis enzimática y utilizando pailas al vacío”** tuvo como propósito diseñar una paila al vacío para evaporar a temperaturas bajas y evitar el pardeamiento del lácteo, permitiendo atender la demanda de un mercado interno de insumos para panaderías y pastelerías.

Mediante el prototipo mencionado se logró obtener leche condensada que cumple con los estándares normativos técnicos y de comercialización, con una menor inversión y volumen de producción láctea y sin generar residuos contaminantes para el medio ambiente. Gracias al proyecto, la empresa instaló una línea de producción de leche condensada a una inversión inferior a lo requerido por la tecnología de evaporadores y se proyectó un incremento en las ventas en un 20% anual, generando utilidades que sumarían en un 12 % anual.

The logo for Leitecorp, featuring the company name in a blue sans-serif font with a stylized orange and blue graphic element to the left.

<https://www.leitecorp.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Leitecorp S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2019

 **Región:** Lima



Innovador proceso de extracción de aceite de kiwicha

El proyecto **“Obtención de aceite de kiwicha de alta calidad proveniente de ecotipos nativos de la Región Cusco”** tuvo como objetivo el desarrollo de un procedimiento de extracción de aceite de kiwicha, que mantenga las propiedades funcionales del grano andino.

Se logró obtener un aceite estabilizado, proveniente de ecotipos nativos de kiwicha de Cusco, con un rendimiento del 4% y un alto contenido de escualeno, antioxidantes y Omegas 3, 6 y 9. Gracias al proyecto, la empresa Cusco Mara desarrolló una línea de aceites funcionales de granos andinos con alto valor agregado. Adicionalmente, el nuevo procedimiento y la tecnología utilizada para la extracción del aceite, garantizan cero impacto y emisiones al medio ambiente.

63



<https://cuscomara.pe>

 **Entidad solicitante:** Cusco Mara E.I.R.L

 **Año de ejecución:** 2019

 **Región:** Cusco



BTS: Kit Molecular para el COVID-19

“Validación y empaquetamiento de un kit molecular para el diagnóstico específico del COVID-19” fue una propuesta de BTS Consultores que buscó validar y escalar un prototipo de kit de diagnóstico molecular de COVID-19 que permita monitorear casos positivos y asintomáticos de manera específica, a menor costo y de stock local para la demanda nacional.

Gracias al proyecto, la empresa logró validar in vitro y clínicamente el kit CavBio con muestras nacionales provistas por el Instituto Nacional de Salud (INS) y muestras internacionales provistas por la Organización PATH-USA, además de gestionar y lograr que laboratorios autorizados, tanto públicos como privados, validaran el kit en sus instalaciones.

En octubre de 2021, se obtuvo el registro sanitario para CavBio, el primer kit de diagnóstico molecular de covid-19 y ha iniciado trámites para la exportación del producto a otros países de la región.

El prototipo es una innovación de mejora de procesos basada en protocolos científicos probados, validados, utilizados y recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de los EE. UU. (CDC).



<http://www.btsconsultores.pe>

 **Entidad solicitante:** BTS Consultores S.A.C

 **Año de ejecución:** 2020

 **Región:** Lima

Smart Doctor: médicos en tiempos de pandemia

El proyecto **“Mejoramiento de la plataforma tecnológica de telemedicina Smart Doctor para brindar servicios de salud en alianza con el MINSA a nivel nacional durante las Etapas de Reacción y Recuperación frente al COVID-19”**, es una plataforma tecnológica (web y app) de telemedicina que surgió en el 2018 con el principal objetivo de conectar, en tiempo real, a pacientes con médicos de diversas especialidades, a través de chats privados y videollamadas, para monitorear la evolución clínica de los pacientes en aislamiento domiciliario.

Smart Doctor fue implementada a nivel nacional, así como validada y auditada (ISO 27000). Durante la vigencia del convenio con el Minsa en el año 2020, se afiliaron a la plataforma Smart Doctor cerca de 1,200 médicos voluntarios para brindar las atenciones de teleorientación y telemonitoreo. Además, se realizaron 85 mil consultas y se atendieron a 38 mil pacientes en todo el país.



<https://smartdoctor.la>

 **Entidad solicitante:** Healthcare Group Peru S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2020-2021

 **Región:** Lima



Sistema de respiración asistida para reducir ingreso a salas de UCI COVID

En plena emergencia sanitaria a causa del covid-19, el proyecto **“Validación técnica y comercial y empaquetamiento del equipo CPAP (Por sus siglas en inglés *Continuous Positive Airway Pressure*) modificado para pacientes COVID que minimiza el efecto aerosol”** logró la adaptación de un sistema de respiración asistida no invasiva para pacientes covid-19 en etapa inicial, que reduce la necesidad del ingreso a salas UCI y optimiza el uso de oxígeno incrementando su rendimiento hasta en cuatro veces.

El CPAP es un sistema de respiración asistida desarrollado y liberado para todo el mundo por la empresa Mercedes Benz y su división de Fórmula 1, en alianza con especialistas de la Universidad College London-UCL (Inglaterra). Entre las potencialidades de este equipo se destaca su bajo costo de producción y su fácil operación para el personal médico no especializado.

Actualmente, el prototipo funcional CPAP Ventura obtuvo la autorización excepcional de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) del Ministerio de Salud (Minsa) para su fabricación y uso, tras constatar que cumplía con los requerimientos mínimos para reguladores de flujo de oxígeno medicinal y que podrá usarse en situaciones de emergencia, de manera temporal y por personal de salud debidamente capacitado.

**INTERINSPECT**<https://www.interinspectperu.com>

 **Entidad solicitante:** International Inspecting Agency - Interinspect

 **Año de ejecución:** 2020 – 2021

 **Región:** Lima



Pagabus: pago sin contacto para transporte público

El proyecto **“APP móvil que permite pagar pasajes de transporte público tradicional, de forma electrónica, sin contacto físico con el cobrador del bus, evitando el riesgo de contagio del coronavirus”**, ha sido desarrollado como una solución innovadora para prevenir la propagación de la enfermedad causada por la covid-19 en el transporte público masivo.

El funcionamiento de Pagabus se activa a través del código QR instalado en el bus, cuando el pasajero aborda el bus y abona el monto de su pasaje sin tener contacto físico con el cobrador o chofer de la unidad.

Pagabus se encuentra disponible gratuitamente en la plataforma Play Store e IOS y puede recargarse desde el celular, como un monedero electrónico y con tarjeta de crédito o débito.

Esta aplicación se viene usando en las unidades de la *Empresa de Transportes Sesenticinco*, que opera las rutas Pachacamac, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Santiago de Surco y Barranco.

Para las empresas de transporte, el costo del servicio del uso de Pagabus equivale a una comisión de 4% de los pasajes efectivamente cobrados.

Durante todo el año 2020, se habían realizado aproximadamente 2 mil 500 descargas y se venía gestionando alianzas con 5 empresas de transporte público que operan en Lima.



<https://pagabus.pe>

 **Entidad solicitante:** Victorious Solutions S.A.

 **Año de ejecución:** 2020

 **Región:** Lima



Inteligencia artificial y videoanalítica para convertir datos en negocios

El proyecto **“Validación técnica y comercial de un sistema que conecta cámaras de video con una plataforma analítica, utilizando inteligencia artificial y *deep learning*, monetizando la información y publicidad de una estación de servicio o tienda de minorista”** tuvo como objetivo construir un sistema integrado que permitiera la recopilación de datos sobre el tránsito de personas, personal y vehículos que circulan por los establecimientos mencionados.

El sistema de cámaras de videos vinculado a una plataforma que combina diversos softwares ha hecho posible la entrega de reportes estadísticos en tiempo real, los mismos que impactan directamente en los niveles operativos, de seguridad y comerciales de las estaciones de servicios y tiendas de minoristas. Gracias al uso de este sistema se han logrado identificar fortalezas, riesgos y amenazas de sus operaciones, así como la autenticación segura e inmediata de personal asignado a tareas de vigilancia, mantenimiento, limpieza y la atención de clientes.



SODA



<https://wesoda.com/>

Entidad solicitante: Soda Latam S.A.C.

Año de ejecución: 2020-2021

Región: Lima

DESA
RROLLO
PRO
DUCTIVO



CITE Agroindustrial Ica: Extensionismo tecnológico para mypes agroindustriales

El proyecto, **“Ampliación de los servicios de extensionismo para MYPES agroindustriales”**, tuvo como principal objetivo ampliar la oferta de los servicios de extensionismo para mypes del sector alimentario de la región Ica.

Los servicios implementados por el CITE Agroindustrial Ica mediante la ejecución vienen ejecutándose en empresas del sector agroalimentario y teniendo una buena aceptación por parte del mercado. Estos fueron: (1) gestión de la calidad e inocuidad, (2) mejora de la productividad y (3) eficiencia medio ambiental.

Entre las principales acciones realizadas en el marco del proyecto:

- Adopción de metodologías como Lean Manufacturing, Lean Six Sigma, Calidad e Inocuidad Alimentaria
- Reducción de impacto ambiental a través de la elaboración de diagnósticos ambientales y formulación de planes de mejoras
- Elaboración de Systematic Inventive Thinking, metodología de dirección del proceso de innovación aplicable a productos y servicios



<https://www.gob.pe/itp>



Entidad solicitante: Instituto Tecnológico de la Producción – ITP
Año de ejecución: 2014 - 2018
Región: Callao

ITP: Fortalecimiento del extensionismo tecnológico para mypes del sector pesca y acuicultura

El proyecto **“Fortalecimiento de la oferta de extensionismo tecnológico del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP)”** buscó superar las desigualdades de oportunidades de acceso al conocimiento de algunas industrias pesqueras, en especial de la mipyme, así como facilitar la adopción y uso de tecnologías en la aplicación de estándares de calidad de los sectores pesca, acuicultura e industrias conexas.

El proyecto se desarrolló en base a 3 componentes: 1) Información, inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica; 2) Plan de fortalecimiento de servicios de extensionismo, basado en la capacitación para el desarrollo de nuevos servicios por parte de ITP y la Red CITE; y el 3) Monitoreo y evaluación, centrado en la validación de nuevas herramientas y metodologías innovadoras ofrecidas por el ITP, a través del desarrollo de pilotos y pruebas de extensionismo tecnológico en empresas del sector pesquero acuícola.

Sus impactos se concretan en la obtención de una certificación del Sistema en la Norma UNE 166006:2011, la obtención y renovación de registros sanitarios de productos ITP, la capacitación de 25 profesionales, y la implementación un Programa de Buenas Prácticas ambientales en 20 empresas, entre otros.



<https://www.gob.pe/itp>

 **Entidad solicitante:** Instituto Tecnológico de la Producción (ITP)

 **Año de ejecución:** 2015-2018

 **Región:** Callao



El Puma Coffee de la Central Café y Cacao

Central Café y Cacao es una asociación que reúne a 10 mil pequeños productores de café y cacao del Perú, de las regiones de Junín, Ayacucho, Cusco, San Martín y Puno, en busca de la mejora de su calidad de vida y desarrollo cooperativo. La certificación HACCP del proyecto (riesgos sanitarios en producción de alimentos) implicó mejoras en la planta de producción de café tostado que comercializa su producto final con la marca "Puma Coffee".

Como principales resultados de la certificación, la asociación incrementó sus ventas en cadenas de supermercados como Cencosud y la cadena de markets San Fernando. También permitió asegurar el aprovechamiento del 100% de la capacidad instalada de la planta, se incrementó en al menos un 20% en el nivel del índice de productividad y se logró posicionar la marca Puma Coffee, café orgánico y de naturaleza sostenible.



<https://www.facebook.com/centralcafeycacao/>

Entidad solicitante: Central de Organizaciones Productoras de Café y Cacao del Perú - Café Perú

Año de ejecución: 2015 - 2018

Región: Lima



Agroindustrias del Sur: certificación de calidad

Gracias a la **“Certificación HACCP para la empresa Agroindustrias del Sur S.A.”**, la entidad solicitante pudo mejorar las actividades de la empresa, buscando una diferenciación en la calidad de los servicios ofrecidos a sus clientes con el objetivo de lograr un mayor nivel de competitividad a nivel local e internacional.

Específicamente, se obtuvo la certificación del proceso de producción y envasado de aceite de oliva virgen, extravirgen y con saborizados, bajo la norma HACCP, con lo cual se logró un aumento en la rentabilidad de la empresa, incrementando su productividad y, por ende, un mejor acceso al mercado nacional e internacional.

**Agroindustrias
del Sur S. A.**



<https://3725-pe.all.biz>

-  **Entidad solicitante:** Agroindustrias del Sur S. A.
-  **Año de ejecución:** 2016-2017
-  **Región:** Tacna



Impresiones gráficas con normas ISO 9001

Con el proyecto **“Mejora de la Calidad en la empresa Espejos Graf amparado en la norma ISO 9001:2015”** se certificó el proceso de servicio de impresión gráfica en offset bajo la norma mencionada, con lo cual la empresa buscaba una diferenciación basada en la calidad de los servicios ofrecidos, con un mayor nivel de competitividad a nivel local y regional.

Espejos Graf es una empresa dedicada al servicio de impresión y fabricación de productos gráficos publicitarios. Precisamente, la certificación les permitió mejorar sus procesos, lo que se vio reflejado en la reducción de pérdidas de un 5% en su producción, así como en la cantidad de residuos originados por el consumo de hidrocarburos (aceites y combustible). También se mejoró la rentabilidad en el servicio de impresión gráfica en offset, el cual tuvo menores pérdidas, se pudo realizar en menos tiempo de servicio y con mayores capacidades en comercialización. Al primer año de finalizado el proyecto la empresa facturó 20% más que el año anterior.



 **Entidad solicitante:** Espejos Graf S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2016-2018
 **Región:** Lima



Sierra y Selva Exportadora: BPM para los destilados de la región Junín

En el marco del proyecto **“Desarrollo de capacidades empresariales mediante la aplicación de BPM y normas técnicas para producción, desarrollo y articulación comercial de nuevos productos en microempresas destiladoras”**, 7 microempresas destiladoras de la región Junín fueron agrupadas para la transferencia tecnológica que les permitió mejorar sus procesos productivos y su competitividad en el mercado de los destilados. La implementación de las BPM permitió a cada destiladora ofrecer un producto de alta calidad y perfilado para un mercado más exigente.

Con el proyecto se logró que las empresas beneficiarias logren la articulación comercial, dando como resultado 7 procesos estandarizados para el destilado, 7 empaques para los productos finales (marca, etiquetado, envasado y embalaje) y 7 planes de marketing para el posicionamiento de los productos en el mercado. Entre las microempresas que participaron del proyecto están “Agroexportadora Avellaneda”, “Agroindustria Reimax” y “Corporación Manuel Ángel Abad Arana”, entre otras.



<https://www.gob.pe/sse>

Entidad solicitante: Sierra y Selva Exportadora
Año de ejecución: 2016-2018
Región: Lima



Los Andes de Cajamarca: Articulando proveedores locales de Yanacocha

Este proyecto trabajó con 12 MYPES de Cajamarca, proveedoras de la Minera Yanacocha, en diversos rubros de servicios y a fin de mejorar los estándares de los productos y servicios que brindaban a la minera, a través del cierre de brechas existentes encontradas a partir de un diagnóstico integral y la aplicación de un plan de acción.

De las 12 empresas que participaron en la ejecución de este proyecto, el 80% redujo sus brechas técnico-productivas, de calidad y de gestión empresarial. Por otro lado, el 30% de este grupo logró diversificar su cartera de clientes fuera del ámbito local e ingresar a nuevos mercados.

Agregado a esto, el impacto de este proyecto logró que las ventas de las mipymes que brindan servicios al sector minero en la región Cajamarca se incrementaron en más de S/40 millones, alcanzando un crecimiento de cerca de S/10 millones de sus ventas en el último año y medio a la minera Yanacocha y más de S/30 millones sus ingresos por ventas a otros clientes.



<https://www.losandes.org.pe>

Entidad solicitante: Asociación Los Andes de Cajamarca
Año de ejecución: 2016-2018
Región: Cajamarca



Acopagro: organizaciones cacaoteras con mayor capacidad exportadora

A través del proyecto **“Incremento de la capacidad exportadora de las organizaciones cacaoteras de la región San Martín”**, ejecutado por la Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro se ha estandarizado el nivel de fermentado de los granos de cacao en 80% como mínimo y un contenido de humedad en 7%.

Acopagro es una organización de pequeños productores de cacao de calidades especiales, ubicados en el Valle del Huallaga Central, San Martín que cuenta con más de 2000 asociados. Para el proyecto trabajó con 9 organizaciones cacaoteras de la región, a fin de lograr un incremento en sus ventas y consolidar su posición exportadora a través de transferencia tecnológica para la producción y cosecha del cacao.

Las entidades participantes fueron las cooperativas agrarias Apahui, Allima Cacao, El gran Saposoa y Del Bajo Biavo; las cooperativas agroindustriales Asproc, Uchiza, CPCacao Tocache; y la Asociación de Productores de Café Frutos de la Selva y la Asociación de Productores Agropecuarios Cuencas del Huallaga.

El desarrollo de este proyecto ha permitido el incremento de las exportaciones de las proveedoras a través de la tractora en 750 toneladas de cacao, así como la reducción de los costos de comercialización de granos de cacao en 5%.



<https://acopagro.com.pe>

-  **Entidad solicitante:** Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO
-  **Año de ejecución:** 2016-2019
-  **Región:** San Martín



Norma ISO 9001:2015 para el recubrimiento de caucho

La empresa arequipeña Livigui Perú se desarrolla dentro del sector minero, pesquero e industrial, y se especializa, entre otras cosas, en revestimientos con caucho natural resistente al desgaste.

Livigui desarrolló la **“Implementación y certificación de la norma ISO 9001:2015 en el proceso de recubrimiento de caucho”**, logrando trabajar un sistema de gestión que identificó las deficiencias en el orden y la organización de sus procesos principales. Además, la implementación de la Norma permitió que la empresa pueda estandarizar y mejorar sus procesos Core, ampliar su red de proveedores y alcanzar una mejor posición en el mercado nacional y frente a la competencia.



<http://www.liviguiperu.com/>

 **Entidad solicitante:** Livigui Perú S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2016 - 2017

 **Región:** Arequipa



Gastronomía novoandina con gestión de la calidad y productividad

Alpandina se dedica a la gastronomía novoandina con tendencias que trabajan para satisfacer a un mercado local. Su crecimiento en dicho espacio los llevó a trabajar el proyecto **“Obtención de un sistema de gestión de calidad a través de la norma ISO: 9001:2015 para la mejora de la calidad”**, con el objetivo de ampliar su nivel de competitividad.

La certificación ISO permitió una mejora de los procesos, lo cual se reflejó en la optimización de los tiempos de los procesos de producción y servicio en un 1.5%; se mejoró la imagen de la empresa ante los clientes, ya que pudieron identificar mejor sus necesidades, así como los canales y tiempos de atención a los clientes. Estas mejoras en la gestión comercial y la producción de platos incrementaron la rentabilidad de la empresa, disminuyó las pérdidas y aumentó las capacidades en la atención de los clientes.



<https://www.alpandina.com/>

 **Entidad solicitante:** Alpandina S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2016 - 2018
 **Región:** Arequipa



Sistema de gestión de calidad para competir en el rubro de las tuberías de PVC

El proyecto "Implementación y certificación del sistema de gestión de la calidad basado en la norma ISO 9001:2015", implementado por la empresa Tuberías Plásticas tuvo como objetivo, contar con herramientas que les permitan optimizar sus procesos internos y mejorar sus estándares de calidad para la satisfacción de sus clientes.

Como parte de las herramientas para la implantación de la certificación se realizó el diagnóstico situacional del estado actual de la empresa (febrero 2017), análisis que sirvió para establecer los recursos y el tiempo para cerrar las brechas existentes respecto de sus procesos. La "Fabricación y comercialización de tubos plásticos para luz, agua, desagüe y alcantarillado", incluyendo el desarrollo y puesta de marcha de un sistema documentario de soporte a la gestión, resultaron de la implementación del mencionado sistema.

El sistema de gestión de calidad permitió mejorar la posición de la empresa a nivel comercial y su competitividad en el mercado de tubos de PVC-U en la región La Libertad, ya que al contar con la certificación pudo competir como proveedor de servicios para entidades públicas y privadas, incrementando así sus ventas en un 8%, en comparación con años anteriores.



<http://www.tuplast.pe>

-  **Entidad solicitante:** Tuberías Plásticas S.A.C.
-  **Año de ejecución:** 2017
-  **Región:** La Libertad



Visita a Aquatech China, la feria más grande de tecnología del agua

La empresa participó de la **“Misión tecnológica a feria mundial de servicios para el agua Aquatech China”**, el evento más grande del continente asiático sobre tecnología del agua que se realiza todos los años en Shanghai. Durante esta visita las empresas participantes pudieron identificar nuevas tecnologías para el saneamiento, además de contar con herramientas para el saneamiento, recuperación, monitoreo y purificación del agua.

Waposat es una empresa que brinda servicios de monitoreo de la calidad del agua en tiempo real, para la mejor gestión de este recurso y a través de la misión tecnológica descubrieron la importancia de aplicar tecnología en casos que anteriormente no habían considerado, como el uso de sistemas destinados a la recolección y purificación de agua de lluvia. Además, pudieron recibir capacitación en nuevos métodos y tecnologías para el monitoreo del agua, generar una base de datos de proveedores y contactos del sector, y desarrollar nuevos productos para el mercado peruano.

**WAPOSAT**<https://www.waposat.com>

 **Entidad solicitante:** Waposat S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017

 **Región:** Lima



Shanantina: sachá inchi certificado

Con el proyecto **“Obtención de la certificación HACCP para la línea de producción de aceite y snack de sachá inchi para el ingreso al mercado japonés y norteamericano”**, la empresa Shanantina implementó una certificación de inocuidad alimentaria para su línea de aceites y snacks de la planta ubicada en Lamas, San Martín.

Además de la certificación HACCP, Shanantina obtuvo su validación técnica oficial ante DIGESA, recursos que también le permitió realizar ventas por canales online, mejorar su imagen internacional e incluso poder licitar con el Estado para el programa Qali Warma. Shanantina incrementó sus ventas en 50% al mercado asiático, y en 25% la venta de harina y snacks al mercado norteamericano. También se generaron oportunidades para 200 pequeños productores de semilla de sachá inchi.

Shanantina



<http://www.shanantina.com.pe>

 **Entidad solicitante:** Shanantina S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2017-2018

 **Región:** San Martín



Logística verde: ISO 9001 para la distribución de productos agrícolas

El proyecto de **“Implementación y certificación de la norma ISO 9001:2015 de la Empresa Logística Verde E.I.R.L., dedicada al acopio, limpieza, selección, envase y distribución de productos agrícolas”** tiene como objetivo principal lograr su expansión al mercado nacional al ofrecer un servicio con estándares de calidad que le permita competir con las grandes empresas dedicadas a la distribución de frutas y verduras para restaurantes, concesionarios, colegios y hospitales.

Logística Verde es una empresa que se dedica al acopio, limpieza, selección, empaque y distribución de especias, nueces, semillas, gramíneas, cereales en grano, menestras, frutas, hortalizas y hierbas para empresas del sector público e industrial en la región sur. La implementación y certificación permitió la reducción de costos por la estandarización de los procesos y una correcta disposición de los residuos.

Empresa Logística Verde E.I.R.L.

 **Entidad solicitante:** Empresa Logística Verde E.I.R.L.

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Arequipa



Classic Alpaca: comercio justo para las prendas de alpaca

“Implementación y certificación de un sistema de gestión de comercio justo en base a WFTO para el diseño, fabricación y comercialización de prendas textiles en tejido de punto basadas en alpaca” es el proyecto de Classic Alpaca, empresa posicionada en el rubro de fabricación de prendas de vestir de dicho material.

WFTO (por sus siglas en inglés -World Fair Trade Organization) hace referencia a la Organización Mundial de Comercio Justo, que en el 2014 lanzó una marca distintiva para identificar a las organizaciones que comercializan de manera justa alrededor del mundo, aplicadas a las condiciones de trabajo, salarios, trabajo infantil y medioambiente.

Del 100% de la producción de la empresa, el 99% se exporta a los Estados Unidos y el 1% se vende en el mercado local. Con la certificación de la WFTO, Classic Alpaca también pudo incursionar en el mercado europeo, incrementando así sus ventas en un 30%, y cumpliendo con un trato justo con los proveedores de tejidos de alpaca, además de proteger al medioambiente a través de técnicas de producción ecológicas y respetuosas con su entorno natural.



<https://classicalpaca.pe>



Entidad solicitante: Classic Alpaca S.A.C.
Año de ejecución: 2017-2019
Región: Lima

El pisco certificado de la Bodega Vitivinícola Nyrla Lévano

La seguridad de alimentos y bebidas es un concepto asumido por los consumidores de la industria vitivinícola. Los requisitos impuestos por los países compradores de bebidas alcohólicas como el pisco son cada vez mayores para los productos que adquieren. Por eso el proyecto de **"Implementación y certificación del Sistema de inocuidad HACCP en la línea de elaboración de Pisco"** fue esencial para el incremento de la productividad y competitividad de la Bodega Vitivinícola Nyrla Lévano.

La Bodega obtuvo la certificación HACCP con el objetivo fundamental de asegurar la calidad del producto que recibirá el consumidor, además de lograr la inocuidad del producto final y de todos los procesos en general con el fin de garantizar las condiciones óptimas para el procesamiento del pisco. Con esta certificación aseguró su presencia en los mercados de EE. UU, Chile, Rusia y Argentina.



www.facebook.com/viticolanyrlalevano

 **Entidad solicitante:** Nyrla Lévano Jayo
 **Año de ejecución:** 2017 - 2018
 **Región:** Ica



Apromalpi y Piura para el mercado internacional

La cooperativa Apromalpi se creó hace 25 años y reúne a cerca de 170 pequeños productores de mango, limón y maracuyá de la región Piura. Con la implementación de la **“Certificación HACCP de la línea de mango fresco en la planta de empaque”**, la cooperativa logró mejorar la calidad de sus servicios orientadas a su clientela internacional.

La certificación HACCP también permitió el incremento de las ventas, así como las acciones de mejora que permitieron garantizar la calidad orgánica de los productos de Apromalpi que llegan a los mercados de Holanda, Francia, Inglaterra, Alemania, Suiza, Estados Unidos y Canadá.



<https://apromalpi.org.pe/wp/>



Entidad solicitante: Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos Apromalpi L.T.D.A.



Año de ejecución: 2017 - 2019



Región: Piura



Néctar andino con certificación HACCP

Nancy Cóndor lidera Agroindustria Cóndor Andino, empresa de la región Junín que se dedica a productos como harina, mermelada y, principalmente, concentrado de maca. Con su empresa obtuvo la **“Certificación HACCP del néctar andino (maca, tocosh y alcachofa)”**, con la cual logró gestionar de manera eficiente sus procesos productivos y así el incremento de sus ventas en el mercado nacional y regional.

El desarrollo del sistema de gestión de la inocuidad HACCP en el proceso de elaboración de los néctares hizo posible un incremento del 15% en las ventas anuales de la empresa, pero también la oportunidad de ingresar a diversos supermercados de Huancayo y Lima, así como en las más importantes cadenas de productos naturales.



<http://www.condorandino.net/>

-  **Entidad solicitante:** Nancy Cóndor Capcha/ Agroindustria Cóndor Andino
-  **Año de ejecución:** 2017 - 2018
-  **Región:** Junín



Piura: mipymes agroindustriales fortalecidas y competitivas

La UDEP implementó el proyecto **"Fortalecimiento de servicios de extensionismo tecnológico aplicados a sistemas productivos de mipymes agroindustriales de la región Piura, para la mejora de la productividad, calidad y competitividad de sus productos"**, sobre todo, del sector agroempresarial (cacao, banano y mango).

Para el proyecto se desarrolló una metodología propia con las 21 asociaciones de productores: 16 de banano orgánico y 5 de cacao orgánico. Gracias al proyecto:

- Se desarrollaron planes de mejora para cada asociación, cuyos aspectos referidos a capacitaciones, transferencia de conocimiento y asesoría para la formulación de proyectos de I+D+i fueron ejecutados por los investigadores de UDEP.
- Se realizaron 44 capacitaciones a 819 personas: entre personal técnico, administrativo, de planta y operativo, de 58 asociaciones productoras de la región Piura.
- Se realizaron misiones tecnológicas en centros de investigación, innovación y extensionismo tecnológico internacionales, como Corfo (Chile), la Universidad Earth (Costa Rica) y Cartif (España).



UNIVERSIDAD
DE PIURA

 **Entidad solicitante:** Universidad de Piura – UDEP

 **Año de ejecución:** 2017 - 2019

 **Región:** Piura



BPM para productos lácteos más seguros y saludables

Agroindustrial El Paraíso es una empresa dedicada a la elaboración de productos lácteos para el consumo humano que con el proyecto **"Implementación y certificación BPM de su planta agroindustriales y servicios"**, certificó los procesos en la manipulación de los derivados lácteos para el consumo humano, a fin de garantizar un producto inocuo, saludable y seguro.

Además de los procesos, la certificación BPM permitió que la empresa mejores su imagen corporativa, los canales y tiempos de atención, logrando así aumentar su cartera de clientes en un 17%. Otros logros del proyecto fueron mantener el sistema de gestión con el compromiso de la alta dirección, además de la capacitación al personal involucrado en la evaluación y seguimiento en los procesos en la manipulación.

Empresa Agroindustrial y Servicios Generales El Paraíso S.A.

 **Entidad solicitante:** Empresa Agroindustrial y Servicios Generales El Paraíso S.A.

 **Año de ejecución:** 2017 – 2019

 **Región:** Arequipa



Gestión de la calidad para los servicios odontológicos

A través de la **“Certificación ISO 9001:2015 en las actividades de servicios odontológicos”**, el Centro Odontológico Lambrani apostó por implementar una gerencia moderna, competitiva y comprometida a responder continuamente a las exigencias de un entorno cada vez es más dinámico

Con la implementación del sistema de gestión de calidad, la empresa logró captar más público con un mejor grado de satisfacción, gracias a que invirtió en un software para la mejora de atención a sus clientes. También pudo ampliar el tipo de servicio en el mercado local, logrando gestionar convenios con municipalidades y empresas industriales.

Centro Odontológico Lambramani S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Centro Odontológico Lambramani S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2017 – 2019
 **Región:** Arequipa



Samanga: Turismo con doble clasificación ISO

Samanga es una empresa pionera en el servicio de transporte turístico en la región Piura, que con miras a una mejora continua de sus procesos logró la **“Implementación y certificación del Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015”** y la **“Implementación y certificación del Sistema de Gestión en Medio Ambiente basado en la norma ISO 14001:2015”**.

Ambas certificaciones garantizaron la calidad en el servicio de transporte terrestre privado de personas, logrando un impacto en la satisfacción de sus clientes y en el cumplimiento de la normativa ambiental. Para la empresa, la implementación de los ISO logro que aumento de hasta 100% en el nivel de contratación de unidades. Del lado ambiental, se logró reducir el consumo de recursos no renovables, se obtuvo una mayor eficiencia del aire acondicionado y se redujo el consumo de combustible. Asimismo, el personal fue sensibilizado y comprometido en todas estas mejoras.

SAMANGA<http://www.samanga.pe/>

- Entidad solicitante:** Turismo Expreso Samanga S.R.L.T.D.A.
- Año de ejecución:** 2017 - 2018
- Región:** Piura



Mejora de los conocimientos olivícolas para Tacna

La **“Misión Tecnológica a Egipto y Túnez para el fortalecimiento de capacidades técnicas y productivas de las empresas olivícolas en olivicultura en zonas semiáridas”** logró que 9 representantes de Pro Olivo viajen a Egipto y Francia para visitar a empresas de la zona, con el objetivo de capacitarse en el uso de tecnologías y técnicas aplicadas en el procesamiento en campo y producción de la aceituna en zonas semiáridas.

También participaron en la Feria Sial Paris 2018, escaparate mundial del sector agroalimentario que reúne a profesionales, productores y compradores alrededor de las grandes innovaciones que dan forma a la industria agroalimentaria. Los participantes de la misión tecnológica se capacitaron y actualizaron sus conocimientos sobre prácticas olivícolas, establecieron contactos con instituciones y organizaciones que promueven el desarrollo, y pudieron capacitarse en técnicas productivas y tendencias del mercado que reforzaron sus competencias comerciales.



<https://proolivo.com>

 **Entidad solicitante:** Asociación Pro Olivo
 **Año de ejecución:** 2018
 **Región:** Tacna



Fab Labs: fabricación digital, innovación y tecnología

Cada año, miembros de los más de los 1200 *Fab Labs* alrededor del mundo se reúnen para compartir, discutir, colaborar y crear comunidades acerca de los diferentes intereses locales y globales respecto a fabricación digital, innovación y tecnología. En el 2018, Fab Lab Lima participó de la misión tecnológica para la “Conferencia FAB14Th”, que se realizó en la ciudad de Toulouse, en Francia.

Como resultado de la misión tecnológica las empresas participantes se capacitaron con especialistas internacionales del rubro, generando una gran cantidad de networking en distintas áreas de la industria y la biotecnología en Europa, fortaleciendo sus conocimientos en el uso de la tecnología de fabricación digital y biología sintética. Asimismo, se logró la creación de un nuevo laboratorio de Fabricación Digital especializado en educación para niños, el cual ha sido aceptado por la red mundial Fab Lab Network.

Las entidades participantes de la misión firmaron un convenio de cooperación interinstitucional que permitirá beneficiar a otras empresas y/o emprendedores del sector de fabricación industrial. También se realizó una vinculación con el programa cárceles productivas para implementar un piloto de HUB de carpintería digital.



<https://www.fab.pe>

-  **Entidad solicitante:** Asociación FAB LAB
-  **Año de ejecución:** 2018
-  **Región:** Lima



Biotecnología molecular peruana

La entidad realizó la **“Pasantía en la Oficina Nacional de Recursos Genéticos de peces de la India”**, a fin de lograr la transferencia tecnológica de cultivos celulares de peces a través de la producción de organismos *invitro* e *invivo*.

El Perú carece de cultivos celulares de peces, los cuales son herramientas importantes para el desarrollo de productos biotecnológicos y de servicios de diagnóstico de enfermedades. Por ello, para la entidad fueron importantes los resultados de la pasantía, tales como el conocimiento en cultivos celulares de peces, el desarrollo de protocolos de infecciones experimentales *in vitro*, la adquisición de protocolos de infecciones experimentales *in vitro* e *invivo*, y la generación de vínculos de colaboración con la India.



 **Entidad solicitante:** Inca Biotec S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Tumbes



Certificación de calidad para Asdelab

La empresa realizó la **“Acreditación del Laboratorio Asdelab S. A. C. según la Norma ISO/IEC17025”**, certificación de sus sistemas de gestión de calidad relacionado al servicio de análisis de productos veterinarios, a fin de poder recuperar su nivel de competitividad. Fundado en el 2011, Asdelab es un laboratorio peruano especializado en brindar servicios de investigación en diagnóstico veterinario, desarrollo de técnicas analíticas y servicios de análisis de control de calidad de insumos y productos farmacéuticos veterinarios, entre otros.

La acreditación se obtuvo a través del Instituto Nacional de la Calidad (INACAL), gracias a la cual se capacitó al personal técnico y administrativo de la empresa, y se mejoró la rentabilidad en base a la mejora de servicios de análisis de productos veterinarios, tales como peso específico, pH, recuento microbiano y esterilidad comercial de la Farmacopea Americana USP 42.



<https://asdelaboratorio.com>

-  **Entidad solicitante:** Asdelab S. A. C.
-  **Año de ejecución:** 2018-2019
-  **Región:** Lima



Lúcuma ayacuchana de exportación

“Implementación y certificación del Sistema HACCP en la planta de producción de W & M Agroindustrias S.A.C.” es el proyecto que la empresa aplicó para su producción de harina de lúcuma con la finalidad de garantizar la inocuidad de sus productos, condición que se requiere para ingresar al mercado nacional. La certificación abarca desde la recepción de la materia prima, material de empaque y otros, así como los procesos productivos hasta el almacén y el despacho de productos de la línea de harina de lúcuma.

La empresa logró el incremento de sus ventas en más del 15%, contando además con la única planta certificada que procesa exclusivamente harina de lúcuma en el Perú. Se mejoró el nivel de ingresos del personal de la empresa; se promovieron las buenas prácticas del cultivo natural-orgánico de lúcuma en la zona; se generaron empleos directos e indirectos, lo que originó más trabajo para los productores de lúcuma de la zona, contribuyendo a mejorar su calidad de vida. Un punto importante fue la sensibilización de los productores respecto a la lúcuma como producto competitivo en el mercado y como insumo vital para el desarrollo económico de y social de la zona de Huanta.

W & M Agroindustrias S.A.C.

 **Entidad solicitante:** W & M Agroindustrias S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2019

 **Región:** Ayacucho



BPM en la elaboración de helados

Gelato Caffè Club E.I.R.L. se dedica a la elaboración de helados artesanales. La empresa implementó y certificó la Norma BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) como una herramienta básica para la obtención de productos seguros, con condiciones de higiene e inocuos para el consumo.

Con las BPM la empresa logró su expansión dentro del mercado nacional y a otros países, además de un incremento en las ventas en un 8% en comparación con al año anterior. También digitalizó gran parte de los controles que antes se llevaban de manera manual, contribuyendo a la disminución de uso de papel. En tanto, el personal interno recibió entrenamiento personalizado sobre la importancia del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria.

Gelato Caffè Club E.I.R.L.

-  **Entidad solicitante:** Gelato Caffè Club E.I.R.L.
-  **Año de ejecución:** 2018-2019
-  **Región:** Tacna



Agroindustrial San Antonio: mejorando la cultura cafetera de Cusco

La empresa realizó la **“Implementación de la Certificación HACCP en la línea de proceso de café de la Compañía Industrial San Antonio SAC”** para su línea de producción de café tostado en grano y molido, lo que garantizará la inocuidad de sus productos. Esta certificación es requisito para ingresar al mercado nacional y latinoamericano, que andan en permanente búsqueda de cafés diferenciados.

La implementación de este proceso generó diversos resultados para la empresa, como el incremento de sus ingresos, la generación de empleo indirecto y, sobre todo, la recuperación de la identidad de la cultura cafetera en el Perú, fortaleciendo la diferenciación de la calidad de los cafés especiales de La Convención en los mercados nacionales y extranjeros.

Compañía Agroindustrial San Antonio S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Compañía Agroindustrial San Antonio S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2018-2020

 **Región:** Cusco



Agrosacay: produciendo arroz de alta calidad

La empresa Agrosacay desarrolló el proyecto **“Incremento de la eficiencia productiva de Agrosacay EIRL, a través de la implementación y certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), como garantía de calidad e inocuidad alimentaria”**, para aplicarlo en su unidad de procesamiento de arroz, logrando incrementar y mejorar la producción de estos productos, con altos estándares de calidad.

El arroz de Agrosacay logró ingresar a supermercados, además de participar en programas de compra de alimentos por parte del Estado. Gracias a las BPM, la empresa adoptó unas políticas de trabajo que aseguran un estricto control de la calidad de los alimentos, a lo largo de la cadena de producción, distribución y comercialización.



-  **Entidad solicitante:** Agrosacay E.I.R.L.
-  **Año de ejecución:** 2018-2020
-  **Región:** Arequipa



Calidad en salud animal

La **“Implementación y certificación del Sistema de Gestión Internacional de Calidad ISO 9001:2015, para la mejora de la productividad y competitividad nacional”** permitió a la empresa Sumavic hacer sus procesos más eficientes, integrándolos y reduciendo costos para, de esta manera, poder ingresar a nuevos mercados y llegar a más clientes.

Sumavic es una empresa familiar dedicada a la importación, elaboración y comercialización de productos de uso pecuario destinados al cuidado de la sanidad y el mejoramiento de la producción animal. Con la certificación ISO lograron reducir costos en un 80%, así como implementar indicadores de gestión que tuvieron un impacto positivo en la ejecución de su plan estratégico y, por tanto, en mejoras en cuanto a su productividad. Asimismo, el personal operativo recibió una capacitación que permitió cambiar la cultura de la empresa orientada hacia una mejora continua.



<https://sumavic.com>

-  **Entidad solicitante:** Suministros Avícolas S.A.C.
-  **Año de ejecución:** 2018-2020
-  **Región:** Lima



BHA Cargo: cultura de seguridad

La **“Implementación y Certificación de la Norma BASC V5 2017 en la empresa BHA CARGO LOGISTIC PERU S.A.C.”** es un sistema efectivo que permite a la empresa administrar y mejorar sus servicios a través de una cultura de seguridad. BHA es una compañía de transporte y logística internacional, transporte interno, seguro internacional, almacenaje y distribución nacional de importación y exportación. Entre sus servicios está el de transporte de contenedores, camiones de alto tonelaje y cargas especiales.

BHA pudo aumentar su cartera de clientes y la capacidad de ampliar su mercado mejorando la calidad de sus procesos en agenciamiento de carga internacional vía marítima y aérea para importación y exportación en Arequipa. Adicionalmente, los estándares internacionales de seguridad BASC, constituyen un marco para el establecimiento de controles operacionales alineados con el alcance de las empresas, en la cadena de suministro.



<https://bha-cargo.com>

 **Entidad solicitante:** BHA Cargo Logistic Peru S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2018-2020
 **Región:** Arequipa



GLOBAL GAP para Fruto Divino

La asociación Fruto Divino produce y comercializa granadilla para el mercado nacional, por lo que requería obtener la *Good Agriculture Practice* - GLOBAL GAP, la certificación más importante en inocuidad alimentaria a nivel global, para expandir su producción al mercado internacional.

Con el desarrollo del proyecto **“Implementación y certificación del sistema de calidad GLOBAL GAP para la producción de granadilla en la Asociación de Productores Agropecuarios Fruto Divino del C.P Shumbana, distrito Santa Rosa, provincia Jaén, departamento Cajamarca”**, el procedimiento GLOBAL GAP fue implementado al 100% en la asociación y la certificación fue esencial para la producción de la variación *“Passion Fruit Granadilla Maracuyá”*.

La Certificación GlobalG.A.P. ha ayudado a establecer contratos con empresas nacionales formales, antes del proyecto su clientes eran informales.

Asociación de Productores Agropecuarios Fruto Divino

-  **Entidad solicitante:** Asociación de Productores Agropecuarios Fruto Divino
-  **Año de ejecución:** 2018 – 2020
-  **Región:** Cajamarca



MLC: Ecoturismo en el Manu

Manu Learning Centre (Centro de Aprendizaje Manu) es un *lodge* ubicado en la Reserva de Biosfera del Manu, una de las áreas más reconocidas a nivel global por enorme biodiversidad. El proyecto **“Certificación Rainforest Alliance Certified - Turismo sostenible para albergue Manu Learning Centre”**, le permitió a la empresa obtener el sello *Rainforest Alliance Certified*, distinción que garantiza que el producto certificado fue elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental.

El Centro de Aprendizaje Manu utiliza el sello “Estándar de turismo sostenible para la certificación de hoteles y servicios de hospedaje” a fin de ofrecer servicios diferenciados en la búsqueda de nuevos clientes.

Los conocimientos y experiencias aprendidas en el proceso de certificación les dieron nuevas herramientas para compartir con las comunidades aledañas, así como para ofrecer una experiencia única en la Reserva de la Biosfera del Manu que cambiará las percepciones de los visitantes sobre el ecoturismo.



<https://crees-manu.org>

-  **Entidad solicitante:** Crees Manu S.A.C.
-  **Año de ejecución:** 2018 – 2020
-  **Región:** Madre de Dios



Asociación Pataz: articulando servicios de proveedores para la empresa privada

“Mejoramiento de la prestación de los servicios privados de transportes, alimentación y limpieza en unidades de Minera Poderosa” es un proyecto que fue articulado por la Asociación Pataz, la cual se encargó de la ejecución y administración del proyecto con el objetivo de mejorar la calidad y productividad de 7 entidades proveedoras en los rubros de limpieza y administración de campamentos, transporte de personal, transporte de residuos sólidos, transporte de materia prima, servicios de catering y alimentación. Los servicios fueron requeridos por la Entidad Tractora Compañía Minera La Poderosa, cuyo centro de operaciones se encuentran en la provincia de Pataz, región La Libertad.

Las 07 empresas que participaron en este proyecto redujeron sus brechas técnico-productivas, de calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Ambiental y de gestión empresarial, con la implementación de asistencias técnicas y capacitaciones. Asimismo, el acceso a nuevos mercados permitió que cada entidad proveedora tuviera hasta 2 nuevos clientes. Gracias al proyecto dichas entidades alcanzaron el 100% de calificación para la homologación de proveedores de la Compañía Minera La Poderosa.



<http://www.asociacionpataz.org.pe>

 **Entidad solicitante:** Asociación Pataz
 **Año de ejecución:** 2018-2020
 **Región:** La Libertad



Brindando los mejores servicios de facturación en la macrorregión sur desde Tacna

Con el proyecto **“Plan de mejora para alcanzar la Certificación ISO/IEC 27001 Seguridad de la Información en Sistemas de Emisión Factura Electrónica”**, la empresa Data Consulting buscó alinear los procesos de operación y administración de su Gerencia de Tecnología de la información, logrando alcanzar los estándares internacionales requeridos y exigidos por entidades gubernamentales como la Sunat para los procesos de facturación electrónica.

El ISO/IEC 27001 es una reconocida norma internacional de las mejores prácticas para un adecuado sistema de gestión de seguridad de la información. La empresa obtuvo esta certificación con alcance en “Gestión de plataformas tecnológicas y procesos relacionados con el sistema de emisión de documentos electrónicos, e-Factura Perú”. Además, mejoró la calidad de los servicios de sus áreas de Gestión Empresarial, Mesa de ayuda, y Control de Calidad, al contar con personal más capacitado. Asimismo, incrementó tanto sus competencias como el número de clientes por servicios de factura electrónica de la macrorregión sur, al contar con un servicio certificado y homologado por la Sunat.



<https://www.dcp.pe>

-  **Entidad solicitante:** Data Consulting E.I.R.L
-  **Año de ejecución:** 2018 – 2020
-  **Región:** Tacna



Articulación con proveedores para mejorar la calidad de los productos agrícolas

“Articulación y soporte productivo para el desarrollo de pequeños productores de frutas y hortalizas para mejorar la calidad y productividad promoviendo el acceso a nuevos mercados en las zonas sur y norte del país”, es un proyecto ejecutado por la empresa Greenland Perú S.A.C para solucionar la baja productividad y competitividad de sus proveedores, pequeños productores agrícolas de frutas y hortalizas.

Fue a través del proyecto que se incrementó de manera significativa la producción por hectárea de cultivos de sus proveedores de uvas de mesa, palta y en granada, elevando además la calidad de los productos, además de poner en marcha las buenas prácticas agrícolas en los procesos productivos.

Los resultados del proyecto han impactado directamente en las ventas de sus proveedores en un 24%, pasando de compras por la suma de 1.7 millones de soles a 2.1 millones de soles al finalizar el proyecto.



<http://www.greenland.com.pe/es>

 **Entidad solicitante:** Greenland Perú S.A.C

 **Año de ejecución:** 2018-2021

 **Región:** Lima



Shahuindo: fortaleciendo a sus proveedores

El “Proyecto de fortalecimiento de la gestión empresarial de proveedores locales de Shahuindo”, tuvo el objetivo fortalecer a 16 empresas proveedoras locales a través de servicios de capacitación y asistencia técnica para cerrar brechas de gestión empresarial, mejorar el acceso a la cadena de abastecimiento, así como a nuevos clientes en el sector minero.

Antes del proyecto, eran 8 microempresas proveedoras con una facturación promedio anual inferior a S/ 607,500. Después del proyecto la cantidad de microempresas se redujo a 2 y la de pequeñas empresas aumentó a 14. Asimismo, fueron 16 las empresas proveedoras que cerraron sus brechas técnico-productivas con un valor promedio de 92.6% (12 de 16 al 100%). Respecto a la gestión comercial, 14 empresas proveedoras cumplieron con los estándares de Shahuindo al 100%. Ambos logros gracias al proyecto. En cuanto a las ventas incrementales para el grupo de proveedores priorizados, la tasa mínima de crecimiento prevista fue de 9.1%, pero al cierre del proyecto se logró el 115.2%.



 **Entidad solicitante:** Shahuindo S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2018 – 2020
 **Región:** Lima



La internacionalización del Clúster de Banano Orgánico

El **“Fortalecimiento del Clúster de Banano Orgánico en Piura”** es una estrategia participativa determinada entre los actores de la reconocida internacionalmente como exportadora líder de banano orgánico, con una producción ambiental, social y económicamente sustentable.

El objetivo del proyecto es promover el crecimiento y la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la cadena de valor del banano orgánico de Piura, a través de un plan de reforzamiento y el trabajo de un grupo impulsor.

Del banano que exporta el Perú 95% es orgánico, 60% del banano orgánico es de comercio justo y el 60% de los exportadores pertenecen al clúster. La diferenciación estratégica busca ofrecer al clúster la oportunidad de aumentar su participación en el mercado e impedir la caída en el volumen exportado que confronta la región. Con esta estrategia se podrá integrar un mayor número de asociaciones, realizar alianzas internacionales de promoción y participación en los mercados de Alemania, Francia y Asia. Como resultado de la primera fase del proyecto, se ha constituido el clúster y su plan de reforzamiento, el cual integra el plan de acción con la determinación de 7 proyectos priorizados que actualmente se encuentran en ejecución.

**Stichting Interkerkelijke ktie voor Latijns
Amerika Solidaridad (Perú)**

 **Entidad solicitante:** Stichting Interkerkelijke ktie voor Latijns Amerika Solidaridad (Perú)

 **Año de ejecución:** 2018 – 2020

 **Región:** Piura



Certificación BPM para fabricación de dispositivos médicos

“Transformaciones Químicas del Perú” es una empresa que desarrolla productos y soluciones en los sectores de **salud, alimentación, cuidado personal, limpieza y agricultura**. Obtuvieron la Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura para la fabricación del Ecogel Alessi, gel desarrollado para el uso de ecografías.

La certificación BPM les fue otorgada por la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), la cual permitió a la empresa consolidar al producto Ecogel en mercados nacionales e iniciar la comercialización internacional en mercados de Panamá y Bolivia, además de potenciar el crecimiento del producto en aproximadamente 2700 galones mensuales para los mercados locales y extranjeros.



<https://www.linkedin.com/company/transformaciones-quimicas-del-peru-sac/>

 **Entidad solicitante:** Transformaciones Químicas del Perú S.A.C

 **Año de ejecución:** 2018 - 2020

 **Región:** Lima



BPM para la fabricación de pastas refrigeradas y congeladas

Nutrifam es una empresa familiar cuyo negocio es la distribución de productos peruanos a mercados, hoteles y restaurantes extranjeros. Nutrifam obtuvo la **"Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura – BPM"**, comprometiéndose con la inocuidad de sus procesos y productos aplicada a su línea de fabricación de pastas refrigeradas y congeladas (pasta de ají amarillo, pasta de ají mirasol, pasta de ají panca, pasta de rocoto y pasta de huacatay).

La certificación contribuyó a la mejora de los procesos de la empresa para el incremento en la calidad de sus productos y la mejora de su imagen, así como para lograr un buen posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Además, estas mejoras estuvieron enmarcadas en el cumplimiento de la legislación medioambiental, regulaciones y códigos industriales vigentes para un trabajo empresarial sostenible.



<https://nutrifam.pe/>

 **Entidad solicitante:** Rosa Llerena Machado
 **Año de ejecución:** 2018 - 2019
 **Región:** Lima



Certificación orgánica para Amazona Chocolate

Amazona Chocolate es la primera empresa de su rubro que, desde el 2013, empezó a desarrollar el concepto de chocolatería con diferenciación de cacao de origen y variación genética. Con el proceso de "Certificación orgánica en las líneas de producción, transformación y comercialización de cacao y chocolate" que logró a través del proyecto, no solamente garantiza los procesos limpios y amigables con el medio ambiente, sino también las procedencias y volúmenes de producción de cacao.

Amazona busca desarrollar un producto "100% orgánico" en toda la cadena desde las materias primas, pasando por la transformación, el empaque y la comercialización, contexto en el cual para la empresa fue importante obtener el respaldo de una certificación orgánica doble: materia prima cacao y el proceso de producción. Gracias a ello se ha consolidado en el mercado local orgánico y logró internacionalizar su producto a nuevos mercados regionales e internacionales. Adicional a ello, obtuvo una mejora del nivel de ingresos de la empresa, una diferenciación frente a los competidores actuales y garantizó un proceso de trazabilidad 100% verificable.

amazona
chocolate



<https://amazonachocolate.com/>

 **Entidad solicitante:** Amazona Chocolate S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2018 - 2019
 **Región:** Lima



Certificación HACCP para envasado de miel de abeja

La Casa de la Miel es una empresa familiar dedicada a la producción de miel, accesorios, equipos, maquinarias e insumos para la apicultura. A través del proyecto pudo implementar y certificar un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos basado en el análisis de riesgos y de los puntos críticos de control (HACCP) para la línea de envasado de miel de abeja, a fin de cumplir con las exigencias del mercado y mejorar la competitividad de la empresa.

Gracias a la implementación de la certificación HACCP, la empresa pudo contar con herramientas de gestión que le permitieron producir una miel de abeja libre de contaminación y manufacturada bajo buenas prácticas. La Casa de la Miel obtuvo un crecimiento del 20% en sus canales de venta en un supermercado de Lima y se introdujo en otros como Metro, Plaza Vea, Tottus, Farminindustria y Mylae. Asimismo, logró identificar potenciales clientes en el mercado internacional, principalmente en EE.UU., Reino Unido, Italia, España, Suiza, Alemania y Francia.

Bertha Caballero Camareno

 **Entidad solicitante:** Bertha Caballero Camareno

 **Año de ejecución:** 2018 - 2020

 **Región:** Lima



Oximedical: terapia de medicina hiperbárica

Dado el crecimiento de la oferta y la demanda en el sector salud aplicado al bienestar y la belleza a través del uso médico del oxígeno, la empresa Oximedical vio necesario posicionarse en el mercado competitivo y optó por obtener la **“Implementación y certificación de la norma ISO 9001:2015”** para certificar el proceso de terapia de medicina hiperbárica.

La empresa se convirtió en el primer Centro Hiperbárico certificado con la Norma ISO 9001:2015 a nivel nacional, gracias a que mejoró las actividades y procedimientos requeridos para la realización de los servicios médicos de terapia. La implementación y certificación también permitió mejorar los procesos de capacitación y entrenamiento en cuanto la evaluación efectiva de proveedores críticos para el servicio, una mejora en la rentabilidad, con menores pérdidas y mayores capacidades en comercialización.



<https://oximedical.pe/>

 **Entidad solicitante:** Oximedical S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2018 – 2019
 **Región:** Arequipa



Innovando el sector de la biotecnología

V & C Biotec es la primera empresa biotecnológica del Perú que cuenta con altos estándares de calidad en el desarrollo e investigación de terapias celulares. Con la **“Pasantía tecnológica para el desarrollo de servicios de terapia inmunológica celular”** integrantes de la empresa se capacitaron en España, en la Clínica Universitaria de Navarra y en el Centro de Investigación Médico Aplicada.

Los pasantes recibieron las capacitaciones en temas relacionados a terapia celular avanzada para leucemias y linfomas, además de que pudieron desarrollar una terapia celular para el tratamiento de vitíligo. Con los conocimientos adquiridos en la pasantía, la empresa pudo implementar mejoras en la oferta de sus servicios e incrementar su competitividad en el mercado, contribuyendo así con el desarrollo de la innovación en el sector de biotecnología.

biotec



<https://www.vcbiotec.com>

 **Entidad solicitante:** V & C Biotec S.A.C.
 **Año de ejecución:** 2019
 **Región:** Lima



APROBO: Certificación para el comercio justo

"Implementación y certificación FAIRTRADE para el mejoramiento de la competitividad y acceso a nuevos mercados para la Asociación de pequeños productores de banano orgánico (APROBO) - Ignacio Escudero" fue el proyecto realizado por APROBO debido a la necesidad de mejorar sus condiciones de comercio de banano orgánico, ante la inestabilidad y descenso de los precios de este producto.

FAIRTRADE es una certificación de comercio justo, es de orientación social, sostenible y promueve la relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores. El contar con esta certificación ha permitido que APROBO exporte directamente el fruto producido por la asociación hacia mercados exigentes y en condiciones más competitivas, donde se garantiza también una comercialización estable.



 **Entidad solicitante:** Asociación de pequeños productores de banano orgánico (APROBO) de Ignacio Escudero

 **Año de ejecución:** 2019 – 2020

 **Región:** Piura



Ecoforest: café sostenible

“Implementación y certificación del programa C.A.F.E. Practices en la producción, acopio y venta de café orgánico desarrollada por la cooperativa de servicios múltiples Ecoforest en la provincia de Jaén”. Gracias a esta certificación, Ecoforest pudo dinamizar la internacionalización de su café, el cual se comercializa en un 95% a USA y 5% a Alemania.

Las siglas C.A.F.E. (*Coffee And Farmer Equity practices* - Prácticas Justas para el Café y los Agricultores) responden a la norma que desarrollaron las ONG *Conservation International* y *Scientific Certification Systems*, con la ayuda de la empresa estadounidense Starbucks, la cual permitió garantizar que dicha certificación se otorgue a todos aquellos productores que cultiven el café de manera sostenible, a fin de que los agricultores reciban una retribución equitativa por su cosecha en los mercados internacionales. Con este tipo de certificaciones, Ecoforest se está consolidando como una cooperativa competitiva, sostenible y de responsabilidad ambiental.



<https://www.coopecoforest.com.pe>

- Entidad solicitante:** Cooperativa de Servicios Múltiples Ecoforest LTDA
- Año de ejecución:** 2019 – 2020
- Región:** Cajamarca



San Martín: Cacao orgánico con certificación

La Cooperativa Agraria Central de Cacao Aroma de Tocache realizó el proyecto **“Implementación y Certificación del Sistema HACCP para la comercialización de cacao orgánico”** para potenciar su comercialización en el mercado nacional e internacional.

La certificación fue importante para que la Cooperativa pueda acceder a mercados que exigen inocuidad alimentaria, ya que le permitió implementar y mantener el sistema de gestión basado en la producción Inocua de alimento, capacitando al personal involucrado en conocer las normas de sistema y obteniendo así la Certificación HACCP para el Procesamiento y Exportación de Granos de Cacao.

La Cooperativa logró el incremento de S/ 0.50 por Kg, y S/ 750,000 de ingresos para la comercialización de 1500 TM de cacao. Asimismo, las nuevas normas ayudaron a mejorar el tratamiento de 600 000 m³ de agua al año y generaron la recolección selectiva de 4 TM/año de residuos sólidos.



 **Entidad solicitante:** Cooperativa Agraria Central de cacao aroma de Tocache L.T.D.A.

 **Año de ejecución:** 2019 – 2021

 **Región:** San Martín



Piura Innovadora: Dinamización de la innovación en el ecosistema regional

Piura Innovadora es la estrategia que nace en el marco del Proyecto Dinamización del Ecosistema Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento - DER PIURA, con un horizonte al 2032, año en el que se proyecta como una región reconocida internacionalmente por su ecosistema de investigación, innovación y emprendimiento. Este proyecto definió su marco priorizando 4 áreas estratégicas de especialización: (1) Industria Agropecuaria e Hidrobiológica de alto valor agregado; (2) Piura Región Creativa, Cultural y Turística, (3) Hub Logístico y Transfronterizo; (4) Piura Territorio Sustentable.

Actualmente Piura Innovadora viene ejecutando la etapa 2: Productos y resultados logrados al cierre del 2021 de 5 subproyectos priorizados con los siguientes resultados:

1. Hub biotecnológico de Piura: 1 Mapeo y diagnóstico de las capacidades y brechas en infraestructura y capital humano existentes en biotecnología en la región.

2. Rutas de valorización tecnológica y emprendimiento para escalar productos del laboratorio al mercado:

• 40 personas, equipo técnico y actores del ecosistema, capacitados en Metodologías de identificación, valoración y selección sistemática de proyectos de investigación con potencial de mercado, a través de, Technology Readiness Level TRL y CRLs.

• 30 personas, equipo técnico y actores del ecosistema capacitados en Diseño de rutas de valorización tecnológica y en propiedad intelectual.

3. Catacaos, primer distrito de turismo innovador, sostenible y vivencial

- 1 diagnóstico del CITE Joyería de Catacaos
- 2 catálogos: Diseños de paja toquilla y diseños de joyería
- 30 participantes capacitados en nuevos diseños
- 15 artesanos capacitados en la recepción de turistas

4. Innospaces, Piura Innovadora:

- 1 catálogo de buenas prácticas acerca de Espacios de Innovación
- Hoja de Ruta de 13 proyectos de Espacios de Innovación para la región Piura

5. Programa de Formación gerencial en transformación digital y Alfabetización digital para MYPES: 3 módulos del Programa de Alfabetización Digital que contó con la participación de 101 participantes.

El grupo impulsor y actores del ecosistema de Piura realizaron el Viaje Técnico Internacional a España en noviembre de 2021.



<https://piurainnovadora.pe>

 **Entidad solicitante:** Universidad de Piura - UDEP

 **Año de ejecución:** 2019 – 2022

 **Región:** Piura



Cuidado ambiental y moda arequipeña

Anntarah Perú, marca peruana de prendas de vestir y accesorios, tanto de alpaca como de algodón orgánico realizó la **“Implementación y certificación de la norma ISO 14001:2015”**, con el objetivo de buscar una diferenciación enfocada en el cuidado ambiental que a la vez origine un mayor nivel de competitividad a nivel nacional e internacional.

La certificación permitió mejorar la rentabilidad en base a la mejora de los procesos de marketing visual, producto y comercialización de sus productos a nivel nacional (Arequipa, Puno, Cusco y Lima). Todo ello promoviendo un equilibrio idóneo entre el desarrollo económico de la empresa y la afectación al medio ambiente en cuanto al uso de recursos naturales. En setiembre del 2021, Anntarah recibió las constancias de Marca País y Marca Arequipa que otorga PromPerú y la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, lo que le permitirá contribuir a la difusión y posicionamiento de la Ciudad Blanca en el exterior.

ANNTARAH<https://anntarah.com>

 **Entidad solicitante:** ANNTARAH PERU S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2019 – 2020

 **Región:** Arequipa



La Biosfera: turismo sostenible en Oxapampa

“Implementación y certificación de *Rainforest Alliance* en los servicios de turismo sostenible del ecogde Altares de Oxapampa” es el proyecto desarrollado por Agro-Forestal La Biosfera para mejorar sus servicios en los 3 ámbitos que comprende la certificación: social, empresarial y sociocultural.

Algunas de las implementaciones y mejoras realizadas gracias a la certificación fueron el manejo óptimo en la medición del consumo de recursos, actividades de reforestación y mantenimiento adecuado de áreas verdes, respeto por la diversidad de colaboradores y clientes, la promoción de las culturas de la zona y el cumplimiento de altos estándares internacionales de sostenibilidad que permitieron alcanzar un alto grado de competitividad a nivel de albergues.

Agro-Forestal La Biósfera S.A.C

 **Entidad solicitante:** Agro-Forestal La Biósfera S.A.C
 **Año de ejecución:** 2019 – 2021
 **Región:** Pasco



Certificación orgánica para la producción vitivinícola

La empresa ST Mark implementó el proyecto **“Certificación orgánica para la producción vitivinícola como estrategia competitiva y factor de diferenciación en mercados exigentes en calidad”**, el cual comprende el sistema de producción agrícola del Fundo Torán, del proceso de elaboración de piscos elaborados en la Bodega Santo Domingo y del proceso de comercialización de uvas y piscos para la venta en los mercados de Europa, Estados Unidos y Perú.

La certificación orgánica de sus cuatro variedades de uva (Borgoña, Moscatel, Negra Criolla y Quebranta) les ha permitido validar el manejo responsable de los viñedos, así como de la producción de pisco. Han podido mejorar sus procesos, así como la imagen del Fundo Torán y de la Bodega Santo Domingo, lo cual les ha valido el reconocimiento de ser la primera bodega artesanal en la región sur con uvas y pisco con certificación orgánica, y vino hecho con uvas orgánicas.

ST Mark E.I.R.L.

 **Entidad solicitante:** ST Mark E.I.R.L.
 **Año de ejecución:** 2019 - 2021
 **Región:** Arequipa



Tilopsac: Transporte de carga optimizado y seguro

Tilopsac es una empresa de transporte terrestre y distribución de carga, que a través de la **“Implementación y Certificación de un sistema gestión de seguridad y salud en el trabajo basado en la norma ISO 45001: 2018 para el transporte de combustible”** certificó el servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos, tales como hidrocarburos, nitrato de amonio y mercadería en general, desde las zonas de almacenamiento hasta las instalaciones de los clientes a nivel nacional.

Gracias a la certificación la empresa mejoró su imagen frente a sus clientes generando mayor confianza, redujo el riesgo de accidentes de la organización, lo cual se vio reflejado en un incremento de 8% en sus ventas. De otro lado, se dio una mejora incremental en el uso de nuevas metodologías para brindar mejores servicios en general.



<http://www.tilopsac.com/>

-  **Entidad solicitante:** Ticlavilca Logistic Operator S.A.C. - TILOPSAC
-  **Año de ejecución:** 2019 – 2020
-  **Región:** Arequipa



Cielo Arequipeño: certificación BPM en la gastronomía sureña

El “**Restaurante Turístico Cielo Arequipeño**” es una empresa comprometida con la seguridad alimentaria de los productos que ofrece a todos sus clientes, por lo cual implementó la certificación BPM para los servicios de alimentación que brinda. La implementación y certificación permitió mejorar las buenas prácticas de manipulación en el área de producción, así como también manejar un programa de higiene y saneamiento.

“Cielo Arequipeño” incrementó su rentabilidad en base a la mejora de sus procesos operacionales, programas de limpieza, definición de ambientes de trabajo con menores riesgos a la contaminación alimentaria y mayor control en la producción. También tuvo un impacto ambiental en cuanto a la reducción de desechos, la reutilización de papeles para llevar a cabo el seguimiento del sistema y el control virtual del sistema de implementación.

Restaurante Turístico Cielo Arequipeño S.R.L.

 **Entidad solicitante:** Restaurante Turístico Cielo Arequipeño S.R.L.

 **Año de ejecución:** 2019 – 2020

 **Región:** Arequipa



Panificadora Velásquez: Ampliando el liderazgo hacia Huánuco

Con más de 33 años de operación y éxito en Huancayo, donde lidera las ventas de panificación industrial, la empresa quiso consolidar sus operaciones en la ciudad de Huánuco, por lo que desarrolló el proyecto **"Implementación de una campaña de marketing digital multicanal para la promoción del pan prepizza Lalos"**. El proyecto implicó la incorporación de diversos recursos de difusión como paneles, estrategia de comunicación, publicidad en medios radiales y de televisión, activaciones en puntos de venta y lanzamiento de página web, entre otras acciones.

Como resultados de la campaña, la venta mensual de la empresa en el 2021 se incrementó de S/ 1,094 a S/ 8,572; la venta promedio mensual unidades del pan prepizza se incrementó de 117 a 216, y se generaron dos nuevos puestos de trabajo. A lo largo del desarrollo del proyecto ha podido comercializar con 106 minoristas, logrando una penetración en el mercado de Huánuco de 15%.

Inversiones Velásquez S.A.C.

 **Entidad solicitante:** Inversiones Velásquez S.A.C.

 **Año de ejecución:** 2020 – 2021

 **Región:** Lima



TourCert: turismo rural, sostenible y de calidad

Con la **“Certificación internacional TourCert - Turismo Sostenible, RSE y Bioseguridad”**, la agencia de turismo y viajes Inca Perú Travel fortaleció su imagen empresarial y pudo visibilizar internacionalmente las actividades de responsabilidad social empresarial que viene realizando con comunidades locales. La certificación TourCert apoya a las empresas turísticas en su camino hacia una economía sostenible, sensibiliza a los colaboradores y promueve un proceso continuo de mejoras.

Producto de la certificación, TourCert pudo acceder a mercados más exigentes, mejoraron su infraestructura con la adquisición de nuevos equipos, implementaron una estrategia de comunicación digital y adquirieron un software de gestión de ventas, reservas y operaciones. Los ingresos tuvieron un 5% de crecimiento anual, lo que se calcula será progresivo a medida que se vaya reactivando el turismo.



<https://incaperutavel.com>

- Entidad solicitante:** Inca Perú Travel Tour Operator E.I.R.L.
- Año de ejecución:** 2020-2021
- Región:** Cusco



Mejora continua en una empresa arequipeña

Plastigesa es una pequeña empresa dedicada a la fabricación y comercialización de empaques. Obtuvo la certificación ISO 9001:2015 para el cubrir el alcance del **“Servicio de producción de empaques flexibles y embalajes en alta y baja densidad y la comercialización de productos plásticos en general para los sectores: industrial, agroindustrial y minería”**, con el objetivo de adquirir mayor ventaja competitiva e incrementar el volumen de sus ventas, además de fidelizar y expandir su cartera de clientes más allá de Arequipa y a todo el Perú.

La certificación permitió a la empresa identificar amenazas y oportunidades organizacionales que se tradujeron en un impacto económico positivo para el negocio. Lograron un mejor posicionamiento al ser reconocidos como una empresa enfocada en la mejora continua de su organización a través de la cultura de calidad, pero además integrada a una visión de impacto ambiental.



<http://www.plastigesa.com>

plastigesa.com

-  **Entidad solicitante:** Plastigesa E.I.R.L.
-  **Año de ejecución:** 2020-2021
-  **Región:** Arequipa

Red Perú Mundo: Optimización del proceso de recepción y envío de remesas al exterior

El desarrollo del proyecto de **"Optimización del proceso de recepción y envío de remesas del exterior y cambio de moneda en la empresa de transferencia de fondos red Perú mundo S.A."** ha hecho posible un mejor proceso de recepción y envío de remesas del exterior y cambio de moneda. La empresa tiene como mercado principal a Japón y operaciones menores con Brasil, Argentina y Chile, y es precisamente para consolidar la expansión a estos tres mercados que se quiere mejorar procesos para lograr mayor competitividad e impacto del servicio.

Este impacto se ha logrado gracias a la implementación de un hardware y software diseñados para este fin, así como una plataforma virtual de envío de remesas y la creación de Robots para las consultas y validación de datos de los clientes, principalmente. Estas mejoras han permitido una reducción de costos operativos y la atención de un 100% de operaciones con el mismo equipo humano.



<https://www.etfredperumundo.com.pe>

-  **Entidad solicitante:** Empresa de Transferencia de Fondos Red Perú Mundo S.A
-  **Año de ejecución:** 2020-2021
-  **Región:** Lima



Digitalización de procesos legales

El proyecto **“Optimización y Digitalización del Seguimiento de Procesos”** buscó integrar y conectar al cliente con acceso a información mejorada y seguimiento actualizado de su caso, evitando pasar por los sistemas públicos que muchas veces puede resultar lentos o tardíos.

Con el proyecto se obtuvo el desarrollo del Sistema GPS Legal, que contempla el repositorio de toda la información necesaria para el efectivo seguimiento de casos, así como interfaces con los sistemas públicos de información judicial, tales como la Consulta de Expedientes Judiciales (CEJ) del poder judicial, de la corte superior y de la corte Suprema de Justicia. Entre los impactos más importantes de este sistema: permite hacer un seguimiento a los gastos incurridos para el procesamiento, promueve la colaboración del equipo asignado al proceso, pudiendo comunicarse a través del sistema; y permite obtener datos analíticos que permitirán formular estrategias de mayor impacto.



INFANTE

ÁNGELES

ABOGADOS

<https://ia.com.pe/>**Entidad solicitante:** Estudio Infante Ángeles S.A.C.**Año de ejecución:** 2020 – 2021**Región:** Lima

Clúster de Moda Sostenible: exportación de la moda peruana

El gran objetivo del proyecto “Desarrollo de un clúster sostenible para la comercialización y exportación de la moda peruana” es desarrollar una estrategia integral para entender las necesidades de clientes objetivo en nichos estratégicos y satisfacerlas a través de marcas peruanas debajo del paraguas Made in Perú, garantizando estándares de sostenibilidad en los procesos de manufactura y comerciales.

Son 19 las empresas que conforman este clúster, algunos de cuyos logros obtenidos en el marco del “Plan de reforzamiento de competitividad, constitución de la entidad gestora y elaboración del plan de acción” fueron:

- Desarrollo productivo y posicionamiento internacional de marcas peruanas.
- Desarrollo productivo de mypes, a través de la implementación de plataforma tecnológica para obtener información en tiempo real de estatus de producción.
- Desarrollo y programa de implementación de certificaciones y estándares internacionales de sostenibilidad.
- Desarrollo e implementación de modelos de economía circular basados en la implementación del programa “Residuo Cero”.
- Centro de transferencia de conocimientos, tecnologías y formación del talento humano para promover el crecimiento de la industria textil 4.0 y moda peruana.

Clúster de Moda Sostenible

 **Entidad solicitante:** Clúster de Moda Sostenible
 **Año de ejecución:** 2020-2022
 **Región:** Lima





Joinnus: plataforma digital de eventos

Joinnus es una plataforma que reúne diversos tipos de eventos disponibles en la ciudad, y permite a sus usuarios inscribirse o comprar entradas en línea, de forma fácil y segura.

Su plataforma virtual está disponible en todas las ciudades del país. Actualmente, cuenta con más de 160,000 usuarios y más de 14,000 eventos creados en su plataforma, y registra alrededor de 500 eventos nuevos al mes.

Uno de los emprendimientos más exitoso de la primera generación de StartUp Perú, con cuyo acompañamiento crearon las aplicaciones y la página de Joinnus, a partir de lo cual se fue abriendo un mundo de posibilidades.

Durante la pandemia, Joinnus tuvo que reinventarse y lanzar al mercado Joinnus Live, un nuevo servicio de *streaming* que facilita a los organizadores de eventos continuar generando ingresos por contenido en vivo (conciertos, obras de teatro, conferencias, talleres, clases). Abrieron en Colombia en el 2019, y luego en Ecuador, a fines del mismo Años. Esperan pronto abrir en México.



<https://www.joinnus.com>

Fundadores: Carolina Botto
Domingo Seminario

Año de ejecución: 2014 - 2015

Región: Lima



EcoEvol: tecnología con impacto ambiental

EcoEvol es un catalizador de combustible de última generación, desarrollado por jóvenes ingenieros para reducir en más del 80% las emisiones de monóxido de carbono y humos contaminantes de vehículos pesados y livianos, generando además 20% menos consumo de gasolina o diésel. Esta tecnología puede ser instalada con facilidad en el interior del tanque de combustible de motocicletas, automóviles, volquetes, tractores, buses, generadores, cisternas, embarcaciones y maquinaria de minería subterránea.

Ganaron StartUp Perú 2G en la categoría de Emprendimientos Innovadores y la 6G en la categoría de Emprendimientos Dinámicos de alto impacto. En ese proceso, lograron posicionarse como una empresa eficiente en la ejecución de recursos públicos para la innovación, logrando generar patentes, productos en el mercado y puestos de trabajo.

El producto Ecoevol ha obtenido diversos premios, como en el Primer Concurso de Inventos Patentados, realizado por la organización internacional Prosur. En el 2021 obtuvo el primer lugar en el concurso Energízate Perú, organizado por Prensa Grupo y la UDEP. Empresas concesionarias de vehículos, como Hyundai, recomiendan Ecoevol para sus vehículos.



www.ecoevol.com

 **Fundador:** Rodrigo Coquis

 **Años de ejecución:**
2G: 2015-2016
6G: 2018 – 2020

 **Región:** Lima

DevCode: Escuela de desarrolladores

DevCode es una **plataforma de educación online en tecnología**, una *e-learning* que alberga a una comunidad de diseñadores y desarrolladores web y móvil. Busca promover el aprendizaje de nuevas tecnologías web y móvil en países de habla hispana. La plataforma cuenta con cursos de Desarrollo Web, curso profesional de *Django*, cursos de Desarrollo Móvil, curso profesional de *Python*, curso profesional de *Bootstrap3*, curso profesional de *Node.JS* y cursos de *Backend* y *Frontend*.

Con el lema "aprender a programar fácilmente", DevCode pone a disposición de sus usuarios una serie de cursos gratis y de pago en formato de video y código, apoyándose en una interesante plataforma accesible para los aprendices menos experimentados. Se puede acceder a los cursos con profesores expertos en cualquier momento y desde cualquier lugar y, al completar la carrera, otorga una certificación oficial que te calificará como profesional. En la actualidad, cuentan con más de 190,000 alumnos que han llevado al menos un curso.



<https://devcode.la>

 **Fundador:** Juan Pino Reyes

 **Año de ejecución:** 2015 – 2017

 **Región:** La Libertad



Doktuz: Atención médica digital de calidad

Doktuz es una *startup* que está cambiando la atención médica en Perú. Desarrolló una **aplicación móvil** que permite a sus usuarios acceder a información y servicios médicos desde la comodidad de sus hogares. Cuenta con un equipo conformado por médicos, nutricionistas, enfermeras que, a través de la innovación y la tecnología, ponen su máximo esfuerzo y energía en transformar la experiencia de salud de todas las personas brindando servicios de calidad a precios accesibles.

Actualmente, cuenta con tres sedes en la ciudad de Lima y ofrece los siguientes servicios: salud ocupacional, salud a domicilio y un directorio médico que alberga a más de 10 mil profesionales de la salud. Doktuz es una Empresa B certificada (la única empresa de salud en el Perú con esa certificación de impacto social) y también cuenta con la Certificación de Calidad ISO9001. Su *app* está disponible gratis en Android y iPhone. Durante la pandemia, activó los servicios de comunicación directa al Minsa para casos sospechosos de covid-19 y chat médico 24/7.

+Doktuz



<https://www.doktuz.com>

Fundador: Abraham Abramovitz

Años de ejecución:
2G: 2015 – 2017
6G: 2017 – 2019

Región: Lima



Crehana: educación digital

Crehana es una gran plataforma educativa en línea enfocada en industrias creativas y digitales que tiene presencia en España y América Latina, que cuenta con más de 700 cursos en 22 categorías. Algunos de los cursos que ofrecen son Marketing Digital, Ilustración y Dibujo, Diseño, Fotografía, Web, Animación & 3D, Arquitectura Digital, Manualidades, Lifestyle, Escritura, entre otros.

Hasta finales del año 2019, Crehana capacitó a más de 650 mil personas de 20 países. Los estudiantes de Crehana se encuentran en más de 25 países de lengua hispana y viene siendo la plataforma más buscada en América Latina. Actualmente están ampliando su unidad de negocio 'Crehana for Business', una línea de tecnología educativa dirigida a empresas latinoamericanas para brindarles paquetes de productos más *ad hoc* y especializados.

crehana



<https://www.crehana.com/pe>

 **Fundador:** Diego Olcese

 **Año de ejecución:** 2015-2017

 **Región:** Lima



Riqra: digitalizando negocios

Riqra es una plataforma de software que permite a fabricantes, distribuidores y mayoristas desplegar su propia tienda en línea B2B (venta de servicios de una empresa a otra). Conecta a marcas de consumo masivo con negocios minoristas, de tal forma que los clientes acceden al 100% de los catálogos y generan sus pedidos 24/7 desde cualquier dispositivo. Ha desarrollado una tecnología 100% peruana y con muchas posibilidades de crecimiento

Se convirtió en el primer emprendimiento nacional en alcanzar los US\$200 millones en ventas, según *Gross Merchandise Value* (GMV), indicador que mide el total de ventas realizadas a través de su plataforma de comercio electrónico. Tienen clientes en 10 países de la región, entre los que están México, Colombia, Perú, Chile, Ecuador. Ha logrado atender a grandes empresas peruanas como Alicorp, AJE, Molitalia, Pacasmayo, D'onofrio, entre otras. Los fondos del concurso ayudaron a potenciar la plataforma digital y poder enfocarse en buscar escalabilidad a nivel internacional.

riqra



<https://riqra.com>

 **Fundador:** Jaime Chiarella

 **Años de ejecución:**

3G: 2015 - 2018

6G: 2017 - 2019

 **Región:** Lima



Segurosimple.com: corredor de seguros digital

Plataforma para contratación de seguros que se ha convertido en el primer corredor de seguros digital del Perú, donde tú eliges con quién asegurar y en solo segundos. Acompaña al usuario desde la cotización y elección de la póliza, hasta la cobranza. En la plataforma los clientes pueden cotizar en segundos su seguro vehicular, de vida, salud, entre otros, y evaluar qué opción se adapta más a sus necesidades.

Trabaja con un equipo de profesionales con experiencia en el mercado de seguros y afines, abocados a cambiar la forma en que se comercializan los seguros para ofrecer opciones que se ajusten a las necesidades del usuario de forma económica, simple, rápida y en lenguaje sencillo de entender.

Trabaja directamente con todas las compañías aseguradoras de Perú. Actualmente, más de 300,000 personas han cotizado en esta web y sus clientes han ahorrado en promedio US\$200 anuales en su seguro vehicular. Su principal foco es volver a crecer fuerte en México y eventualmente abrir en Colombia, Brasil y Chile.

seguro
simple.com



www.segurosimple.com

Fundadores: Nicolás Droguett
Ruben Uema

Años de ejecución:
3G: 2016-2017
5G: 2018-2019

Región: Lima



Fitco: gestionando gimnasios digitales

Fitco es un **software que permite la gestión y gestión y reservas de gimnasios boutique**. El emprendimiento nació como startup en el Perú y lleva cinco años en el mercado. En el 2018, inició su expansión regional. Hoy está presente en el Perú, Chile, Colombia, Argentina y México. Este último mercado representa el 60% de sus ingresos.

Son pioneros en la región en la implementación de soluciones digitales para empresas del rubro, propiciando que los centros deportivos y los *coachs* de bienestar brinden clases en vivo, implementen “bibliotecas de clases grabadas” para sus usuarios y mantener flujos de pago y reserva, entre otros, a través de la web y la *app*. Estos cambios le permitieron a la empresa crecer en el 2020 un 30% con respecto al 2019. Además, para el 2022, cuando los gimnasios estén nuevamente recuperados, proyectan triplicar su crecimiento en ventas.

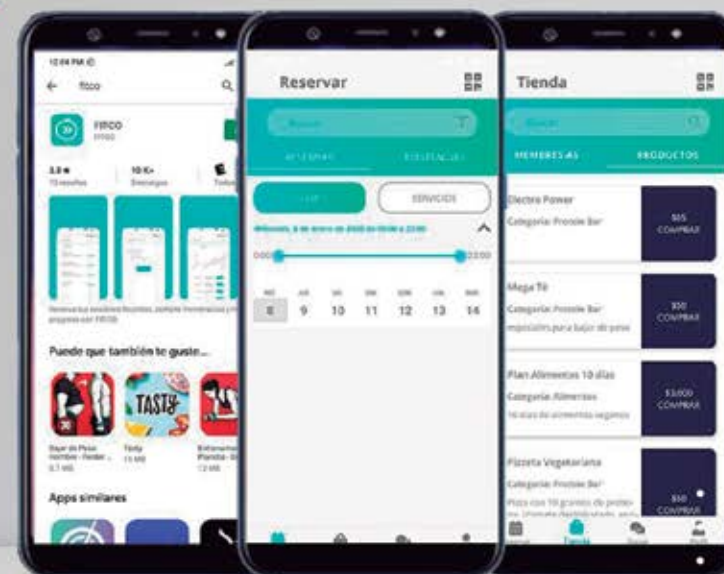


<https://fitcolatam.com/moves>

Fundador: Alexander Mayor
Andrea Baba

Años de ejecución:
5G: 2016 - 2017
7G: 2019 - 2021

Región: Lima



Digital Factoring: capital de trabajo para mipymes

Innova Factoring es una empresa *fintech* que soluciona los problemas de liquidez de las mipymes financiando operaciones a través del mercado de capitales, permitiendo a sus clientes firmar los contratos de forma 100% digital de manera remota. Provee capital de trabajo a mipymes y profesionales comprándoles sus facturas por cobrar negociables y recibos por honorarios que tenga como obligados a las principales empresas del país, a través de su plataforma web conectada con el Registro Central de Valores y Liquidaciones, conocido como CAVALI.

En alianza con Acres Investment ha creado un fideicomiso de titulización y un fondo de inversión que les permite captar recursos directamente del mercado de capitales. Desarrollaron la plataforma *Digital Factoring* y, actualmente, cuenta con unas tasas de recuperación del 100%. Hasta mayo del 2020, colocaron S/ 121 millones en 7,808 facturas negociables.



**DIGITAL
FACTORING**



<https://www.digitalfactoring.pe>

Fundador: Percy Augustin de Loayza

Años de ejecución:
4G: 2016 – 2017
7G: 2019 – 2020

Región: Lima



Sinba, por un mundo #sinbasura

Sinba es una startup y **empresa B certificada**, creada en 2016, bajo el concepto de “un mundo sin basura”. Genera soluciones sostenibles a problemas sociales y medioambientales, ya que su objetivo es encontrarle una solución al problema de los millones de toneladas de alimentos que tiramos todos los años. En esa línea, impulsa una gastronomía sin basura mediante asesorías personalizadas a restaurantes en buenas prácticas en la gestión de residuos orgánicos, brinda mayores oportunidades de desarrollo para los recicladores y ha implementado una biofábrica para la elaboración de un alimento animal a partir de los residuos orgánicos.

A la fecha, ha alcanzado las 2,360 toneladas de residuos orgánicos reciclados, un total de 5,500 personas capacitadas en estrategias de cero residuos y, en el 2020, fue seleccionada por la ONU como una de las 28 organizaciones más innovadoras del mundo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



<https://sinba.pe>

Fundadores: Pipo Reiser
Andrea Rivera

Año de ejecución: 2016 - 2017

Región: Lima



14 Inkas: vodka de papas nativas

El Vodka 14 Inkas es un destilado a base de papas nativas ecológicas de los andes del país, específicamente de la región Huancavelica. Revalora nuestra biodiversidad y las prácticas ancestrales, complementándolo con el uso de tecnología moderna para asegurar la inocuidad en los procesos y así cumplir con los más altos estándares internacionales de calidad. Cuenta con licencia de uso de la Marca Perú, otorgada por Promperú.

Fue premiado con su sexta medalla de oro internacional, otorgada en el *San Francisco World Spirits Competition 2021*, uno de los concursos más importantes de Estados Unidos. Otros importantes reconocimientos: medalla de oro (2018), por el *The Vodka Master London (The Spirits Business)*; medalla de oro (2019) por el *The Vodka Master Hong Kong 2019 (The Drinks Business)*; y medalla de oro (2020) y doble medalla de oro (2019) por el *San Francisco World Spirits Competitions*.

VODKA
14 INKAS
NATIVE PERUVIAN POTATOES



<https://vodka14inkas.com>

Fundador: Omar Cosío Dávila

Año de ejecución: 2016 - 2017

Región: Lima



Chazki: envíos rápidos y seguros

Chazki es una empresa de logística regional que brinda soluciones para ventas de *ecommerce* y *retail*, a través de una plataforma web y móvil. La tecnología desarrollada por Chazki permite optimizar rutas y el cliente puede monitorear en tiempo real el estado de sus envíos desde la *app* o la web. En el 2020, realizaron 9 millones de entregas y aportó a la transformación digital de muchas empresas y *retailers* que tuvieron que hacer *e-commerce* por primera vez.

En el 2021, Chazki proyectó entregar más de 35 millones de paquetes y anunció la culminación del levantamiento de capital Serie A por un valor de US\$7 millones, teniendo como principales inversionistas al Grupo Falabella y al fondo de capital privado mexicano Talipot Holdings. Entre sus principales clientes a nivel local figuran Falabella, Mercado Libre, Ripley, Platanitos, Linio, Tottus, Plaza Vea, Tuenti, Nespresso y Amazon. En el extranjero, tienen presencia en México (Ciudad de México y Guadalajara), Argentina (Buenos Aires), Chile (Santiago) y Colombia (Bogotá).

chazki:)



www.chazki.com

 **Fundador:** Gonzalo Begazo

 **Años de ejecución:**

3G: 2016 – 2018

4G: 2018 – 2019

 **Región:** Lima



qAIRa: guardián del aire

Emprendimiento social que busca monitorear la calidad del aire de manera continua, con redes dinámicas, escalables y de alta densidad conformadas por drones y módulos que miden en tiempo real la contaminación ambiental, permitiendo recolectar información para evaluar el cumplimiento de estándares ambientales, recopilar datos de contaminación en espacios públicos y brindar información a la sociedad civil a través de una aplicación móvil.

qAIRa ha realizado pruebas para la OEFA, a fin de ayudarlos en su labor de regular la calidad del aire en algunas industrias. En el 2020, pusieron en marcha la red de monitoreo de calidad del aire más grande de Perú, en trabajo con la Municipalidad Metropolitana de Lima, abriendo al público el mapa digital de calidad del aire qAIRamap.

Han ganado el concurso StartUp Perú en dos oportunidades, la última en la 6G, en el 2020 y en alianza con la PUCP, con el proyecto "Sistema de análisis automático de video de drone para identificación de tiempos de carguío y verificación de condiciones de seguridad en minería".



www.qairadrones.com

 **Fundadora:** Mónica Abarca

 **Años de ejecución:**
4G: 2016 – 2018
6G: 2020 – 2021

 **Región:** Lima



Culqi: app para las mypes

Culqi Es una plataforma de pagos para comercios online que busca romper las barreras tradicionales de pagos para sumar más negocios al mundo de la digitalización. Ofrecen un ecosistema digital de pagos flexibles, donde las mipymes pueden incrementar sus ventas, aceptando pagos de tarjeta de crédito, débito y PagoEfectivo.

Cuenta con 3 principales productos: CulqiPOS, CulqiExpress y CulqiOnline. Culqi forma parte del Grupo Credicorp, lo cual le ha permitido ampliar su presencia en el mercado y perfeccionar los servicios digitales que ofrece a las empresas. Con los buenos resultados que les dejaron el 2019 y el 2020 en cuanto a ganancias y clientes, Culqi espera seguir escalando su modelo negocio para llegar a todas las pymes de Latinoamérica.



<http://www.culqi.com>

 **Fundadora:** Amparo Nalvarte

 **Año de ejecución:** 2016 - 2018

 **Región:** Lima



INNOVA FUNDING: Liquidez para las mypes

Plataforma *online* que conecta a inversionistas para obtener mejores rendimientos por su capital, con medianas y pequeñas empresas proveedoras de grandes empresas solventes. A través de este sistema, se conecta a las empresas con los inversores que ofertan una tasa de descuento por las facturas en una subasta online monitoreada por Innovafunding. Ofrecen servicios de *factoring*, titulación de facturas impagadas y cobranza libre. Este servicio ayuda a obtener liquidez inmediata a través de las facturas a crédito mediante un proceso rápido, simple y a un costo accesible.

En el año 2019, Innovafunding alcanzó los S/100 millones en transacciones en su plataforma online de *factoring*. Y en el tercer trimestre del mismo año movilizó más de S/ 30 millones, cifra superior en 500% respecto al mismo periodo del año 2018. Al 2021, cuentan con más de 1,000 inversionistas que han comprado facturas a través de Innova-Funding, en su mayoría personas naturales. Para garantizar la seguridad y la legalidad de las operaciones, todas las inversiones se hacen con base en *compliance* (cumplimiento normativo), es decir, con controles internos para garantizar que todo esté en orden. No registran ni un caso de impago.



<http://innova-funding.com>

 **Fundadora:** María Laura Cuya Manco

 **Año de ejecución:** 2016-2019

 **Región:** Lima



Freshmart: alimentos frescos a un clic

Freshmart es un **supermercado online** que ofrece frutas, verduras, carnes, abarrotes y muchos más alimentos, cuya propuesta de valor se basa en tres pilares: la calidad, selección y frescura de los productos; una sencilla experiencia de compra para el cliente y entregas a tiempo. Cuenta con un almacén dedicado al canal online. La gran ventaja frente a otros competidores es que les permite tener stock en tiempo real y, por tanto, satisfacer de mejor manera a sus clientes, al no tener faltantes.

Freshmart implementó inventarios en línea y sistemas de picking extremadamente potentes, que ha permitido sostener un crecimiento exponencial durante la pandemia del covid-19. Al inicio del proyecto, tenía ventas mensuales de S/ 250,000 y, al finalizar el proyecto, logró ventas de S/ 1.8 millones. En octubre del 2021, fue adquirido por parte de la empresa mexicana Jüsto, un supermercado completamente digital.



<https://www.freshmart.pe>

 **Fundador:** Sebastián Otero Vegas

 **Años de ejecución:**
Startup Perú 4G: 2016 – 2019
Reto Bio 1G: 2018 – 2020

 **Región:** Lima



Helpers: profesionales al servicio del hogar

Es la primera plataforma digital peruana de servicios técnicos a domicilio. Helpers promueve la formalización y eficacia de este tipo de trabajos, conectando a usuarios y empresas con trabajadores que brindan servicios de asistencia en los hogares o lugares de trabajo (desinfección, gasfitería, electricidad, gasfitería). Una persona se puede registrar como usuario y, en menos de 10 minutos, programar el servicio. También puede mandar una foto con el problema que tiene en casa y cotizar en línea el monto de la reparación.

Ganadores de la 4G, invirtieron esos fondos en lanzar Helpers oficialmente en 2017, convirtiéndola en una página web operativa y también en una app en versión iOS y Android. Con los fondos de la 7G invirtieron en tecnología, además de en un equipo propio para desarrollar una mejor plataforma para clientes y técnicos, crear una intranet que permita brindar un mejor servicio a clientes institucionales, así como invertir en marketing para lograr una expansión a otras ciudades del Perú.



<https://www.helpers.pe>

 **Fundador:** Bruno Acuña Scamarone

 **Años de ejecución:**
4G: 2016 - 2017
7G: 2019 - 2021

 **Región:** Lima



Ecobaf

Ecobaf es la primera empresa de biotecnología que ha creado un sistema regenerador de suelo para potenciar el rendimiento de los cultivos, llamado SIMBIO. Cuenta con un sistema biodinámico de bioestimulantes agrícolas para mejorar la salud y la fertilidad de los suelos.

Ofrece una solución para la pequeña agricultura, utilizando microorganismos nativos, a fin de preservar la riqueza genética de los suelos con recursos especializados para cada etapa de desarrollo de las plantas. Su impacto ambiental se concentra en el enriquecimiento de la calidad de la tierra a través de sus productos, lo que trae como resultado suelos más resistentes a las enfermedades, cultivos más resilientes ante los cambios climáticos y mejora la salud de los agricultores.



ECOBAF
INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA MICROBIANA



www.ecobaf.com

 **Fundador:** Pascal Ascencio Cayo

 **Año de ejecución:** 2016 - 2017

 **Región:** Ica



Nutrishake Andino: snacks andinos premium

Esta startup social busca democratizar la alimentación saludable y mejorar la salud y el bienestar de las personas, a través de **productos de alto valor nutritivo** con base en cereales andinos premium. Todos los productos superfoods de Nutrishake Andino son veganos y libres de octógonos. Con apoyo de los fondos obtenidos pudieron concretar uno de sus últimos lanzamientos, una línea de batidos para incrementar las defensas y reforzar el sistema inmunológico: Kids Superfood y Fitness Shake, que se suman a su portafolio de **galletas, batidos, barras energéticas y panetones veganos**.

Bajo el concepto de comercio justo, este emprendimiento trabaja directamente con los pequeños agricultores, logrando impactar de forma positiva en su calidad de vida. Para finales de 2020, Nutrishake Andino logró una facturación de alrededor de S/ 2 millones. Actualmente, planean ingresar a Chile y a otros países de la región.



<https://nutrishakeandino.com>

 **Fundador:** Carlos Noceda
Daniel Núñez

 **Años de ejecución:**
StartUp Perú: Emprendimientos Dinámicos: 2017 – 2018
StartUp Perú: Emprendimientos Dinámicos Reto Bio: 2019-2021

 **Región:** Lima



Quantum Talent: IA para conectar equipos de trabajo

Quantum Talent es una plataforma que nace con la visión de democratizar el mercado laboral y hacerlo más eficiente, conectando a miles de jóvenes en América Latina con empleos en los que puedan tener éxito. En ese camino la empresa ha sido ganadora de varios reconocimientos internacionales, como el premio del *MIT Initiative for the Digital* y el premio "Everis".

La plataforma mide las habilidades de los candidatos usando algoritmos de inteligencia artificial desarrollados por Quantum. Se especializa en reclutar talento para posiciones operativas. Conectan a las personas con mejores empleos en segmentos de alta informalidad que no requieren tener una educación universitaria.

Según data de Quantum Talent, sus clientes han logrado reducir la rotación de su personal hasta en 50%, y sus costos de reclutamiento y selección hasta en 70%. Hasta finales del 2020, la plataforma recibió más de un millón de postulaciones y ha conectado a 300.000 personas con empleos formales en América Latina. Sus clientes son principalmente compañías de banca y finanzas, *retail*, consumo masivo y *contact centers*. Opera en Argentina, Perú, Chile, México, Colombia y Ecuador, donde trabaja con empresas líderes como ABInbev, Arca Continental, Palacio de Hierro, Falabella, entre otros.

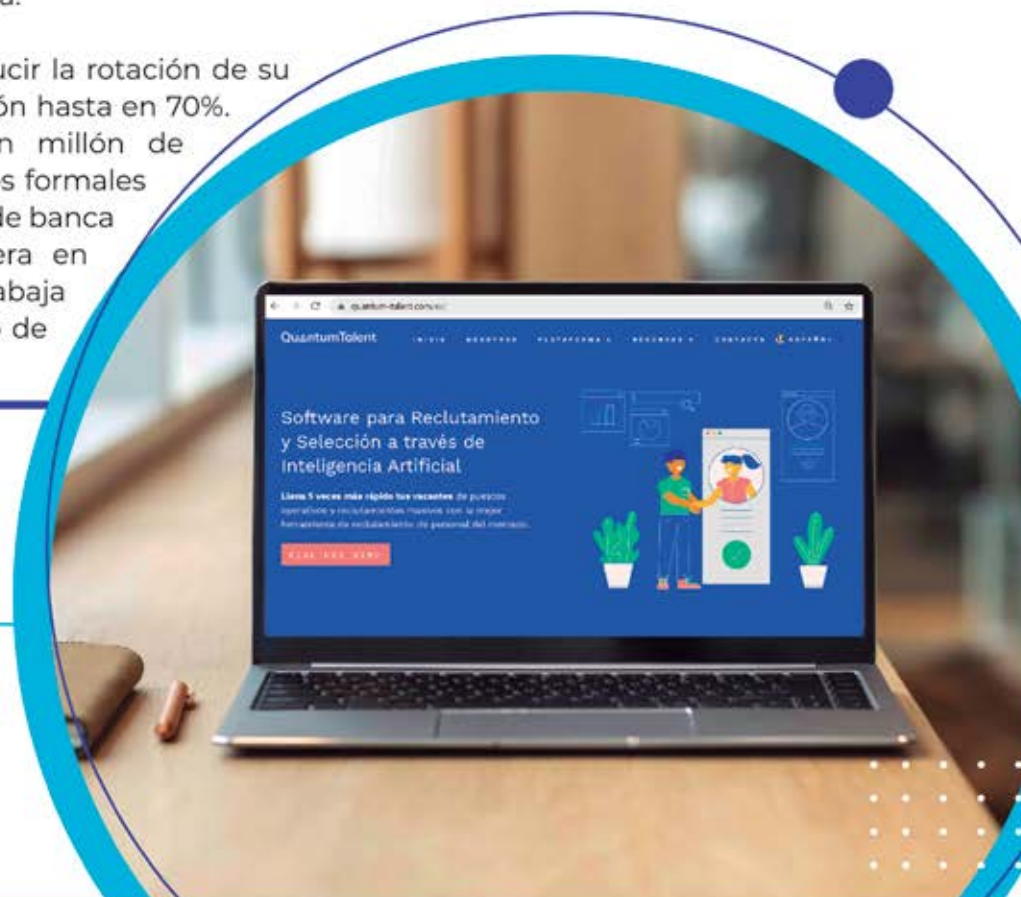


<https://www.quantum-talent.com>

 **Fundadores:** Carlos Ganoza
Álvaro Collas Febrero

 Año de ejecución: 2017 - 2018

 **Región:** Lima



Kambista: casa de cambio digital

Casa de cambio virtual, enfocada en mejorar la experiencia en el cambio de moneda implementando el 100% de sus operaciones en formato digital. La idea surgió con la intención de satisfacer la necesidad de cambiar dólares sin necesidad de que los clientes tengan que moverse de un lugar a otro, evitando exponerse a la delincuencia y la estafa.

Kambista ha sido ganador de dos generaciones de StartUp Perú. La 5G los ayudó a optimizar su plataforma web, desarrollar una plataforma nativa en IOS y Android; así como mejorar nuestro servicio al cliente. Con las 6G postularon para Emprendimientos Dinámicos, con lo cual optimizaron su app y desarrollaron una estrategia comercial más agresiva dirigida a mercados internacionales.

A inicios del 2020, firmaron una alianza con Interbank que permitirá a los usuarios abrir cuentas de ahorro 100% digitales a través de la plataforma Kambista. Cuenta con más de 184 mil usuarios, 831 mil operaciones realizadas y US\$1 mil millones cambiados. Del 2019 a 2020 su expansión ha sido de 60%, con un salto de 170 mil a 270 mil operaciones, respectivamente, con un movimiento de US\$400 millones.



<https://kambista.com>

 **Fundador:** Daniel Bonifaz Zegarra

 **Años de ejecución:**
5G: 2017 – 2019
6G: 2019 – 2021

 **Región:** Lima



Café compadre: café con compromiso

Café Compadre es un emprendimiento social que apoya el desarrollo sostenible de pequeños caficultores peruanos, a través del acceso a un pago justo y a un acompañamiento personalizado para impulsar su crecimiento como productor. Trabaja con productores orgánicos de cafés de la más alta calidad que alcanzan entre 84 a 87 puntos en taza. Son producidos entre los 1,200 a 1,800 m s. n. m., principalmente en la Selva Central, en la región Junín.

Venden café tostado, en grano o molido, que ha sido procesado con energía solar y por los mismos agricultores de la zona. Implementaron una estación de producción que funciona 100% con energía solar, la cual pudo construirse gracias a parte de los fondos que les otorgó el concurso.

Café Compadre lleva 5 años trabajando para generar una cadena de consumo justa, donde el agricultor alcanza 50% más de ingresos a diferencia de lo que obtienen en el mercado local. Ha logrado impactar en la calidad de vida de más de 60 familias agricultoras, a través de un pago justo.



<https://compadre.pe>

Fundadores: José Uechi
Juan Pablo Pérez

Año de ejecución: 2017 – 2019

Región: Lima



SICUREZZA: Vivir sin costuras

Sicurezza nace en el 2015 con el propósito de revolucionar y transformar la comodidad de las mujeres gracias a la tecnología *seamless* o sin costuras, aplicada a ropa interior y de baños. Esta marca redefinió el término “comodidad femenina” y trabaja de manera permanente campañas de responsabilidad social, como “Las costuras las llevas tú”, última campaña que busca darle voz a mujeres en situaciones vulnerables.

Gracias al concurso, la empresa pudo potenciar sus canales de ventas online y presencial y se ha vuelto referente de una transformación en el rubro con miras al empoderamiento femenino. Han impactado en la vida de 120,000 mujeres a través de su filosofía de marca “Vive sin Costuras”, habiendo crecido un 150% durante el 2021. Su fundadora, Ileana Tapia, es considerada como una de las emprendedoras referentes del país.

 SICUREZZA



www.sicurezza.pe

 **Fundadora:** Ileana Tapia

 **Año de ejecución:** 2017 - 2019

 **Región:** Lima



NETZUM: plataforma educativa para todos

Netzun es una plataforma virtual de *micro-learning* (3 horas promedio) creada por un grupo de peruanos que quería desarrollar un espacio online donde se puedan seguir cursos virtuales a precios accesibles. Alberga un portafolio de más de 400 cursos y opera en países como Colombia, Chile y México. La plataforma también ofrece charlas motivacionales y casos de emprendimientos y negocios donde destacados profesionales de Latinoamérica comparten su experiencia en qué de vida de manera entretenida.

HoloniQ, la plataforma de inteligencia de impacto líder en el mundo, coloca a Netzun como una de las 100 empresas de EdTech más prometedoras de Latinoamérica. Al 2021, cuenta con 500,000 estudiantes registrados y más de 250,000 certificados entregados a sus estudiantes. Durante los meses de confinamiento sumaron más de 100,000 inscripciones, y desde el 2022, incluirá más profesores de otros países.

NETZUN



<https://netzun.com>

Fundador: Juan Solidoro Chunga

Años de ejecución:

5G: 2017 - 2019

6G: 2018 - 2019

Región: Lima



JUNTOZ.COM: Centro comercial online

Juntoz es el primer mall online en Latinoamérica. Esta plataforma reúne marcas y tiendas, bajo el concepto de un marketplace para todos, funcionando como un centro comercial que abre tiendas de marcas que quieran unirse. Para cada cliente o marca, Juntoz implementa la tienda online con su buscador propio dentro de su plataforma. Además, permite el pago con tarjetas de crédito, tarjetas de débito, pago efectivo, *Safety Pay*, pago contra entrega y *store pickup* (compra online y recojo en tienda).

La cobertura del servicio comercial de Juntoz es a nivel nacional. Alberga a más de 700 marcas y retailers participantes y ofrece a sus clientes la mejor experiencia de compra online de manera segura, rápida y cómoda en su amplio catálogo de más de 100 mil productos. De esta manera, tiendas físicas y tiendas online convergen y se complementan, otorgando mayores beneficios en la experiencia de compra de sus clientes.

juntoz!
Tu Mall Online

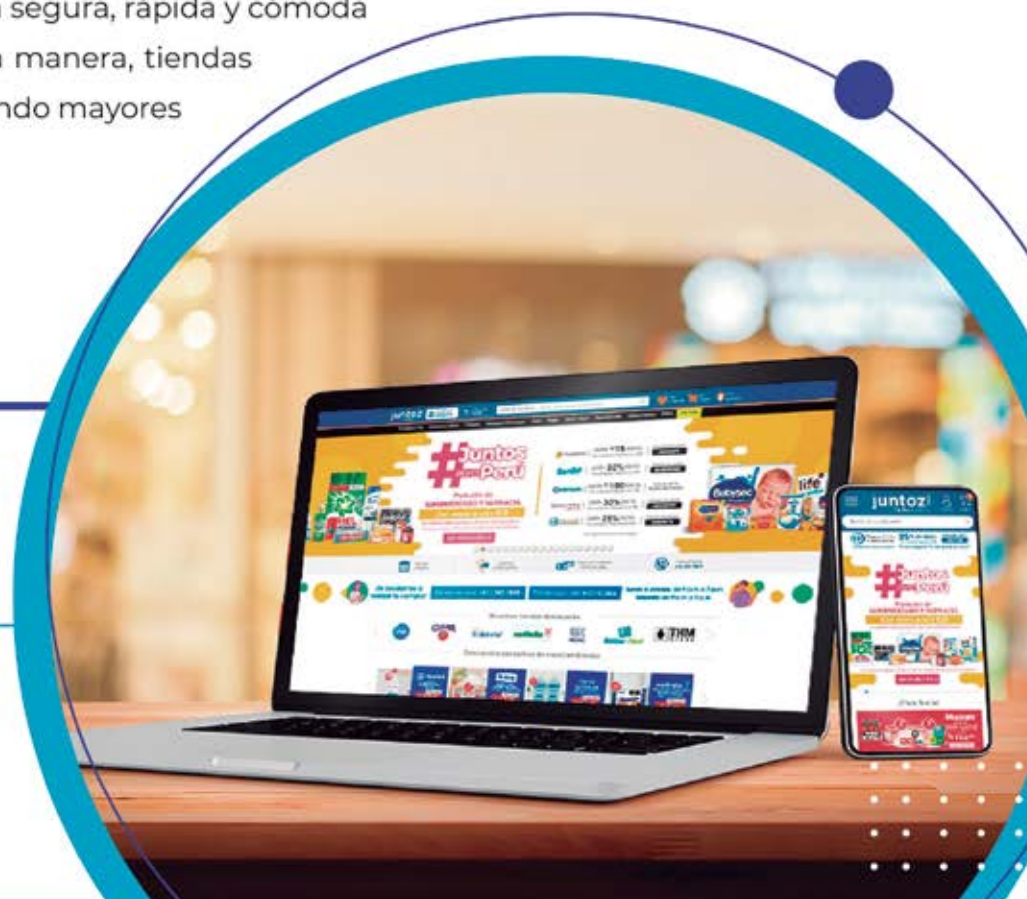


<https://juntoz.com>

 **Fundador:** Fernando D'Alessio Benzaquen

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Lima



INKAOZONO: Tecnología de ozono

Es la primera solución de tecnología ecológica para el control de enfermedades patógenas a base de agua ozonizada en cultivos agrícolas. Brinda soluciones para purificación de ambientes, agricultura orgánica, tradicional y exportación, con tecnología de ozono, tratamiento de aguas, y procesamiento y *packing* de alimentos.

Entre sus productos fabricados cuentan con generadores de ozono para desinfección y/o desodorización ecológica, de ambientes, aire, agua, superficies y alimentos, así como con el servicio de implementación de sistemas Venturi para mezcla de ozono en agua con nano y microburbujas. Los generadores fabricados por Inkaozono pueden ser usados a nivel doméstico, pequeños comercios, industrias y grandes proyectos relacionados a tratamiento de agua y aire. Durante sus más de 8 años de experiencia, se han caracterizado por su calidad, duración, garantía, servicio técnico, repuestos asegurados y precios de fabricante.



<http://inkaozono.com>

 **Fundador:** Henry Chumbez Céspedes

 **Año de ejecución:** 2017 - 2019

 **Región:** Lima



Facturedo: Uniendo empresas e inversionistas

Empresa *fintech* creada con el propósito de ayudar a las mipymes a obtener liquidez a partir de sus cuentas (facturas) por cobrar. Opera bajo un modelo de *marketplace* que permite conectar a empresas con necesidad de capital e inversionistas que buscan instrumentos de inversión seguros y con rentabilidad atractiva.

Facturedo ha logrado financiar más de S/ 171 millones, apoyar a más de 700 mipymes desde el inicio de sus operaciones, contar con más de 4,600 inversionistas activos y lograr que más de 12,300 facturas sean financiadas.

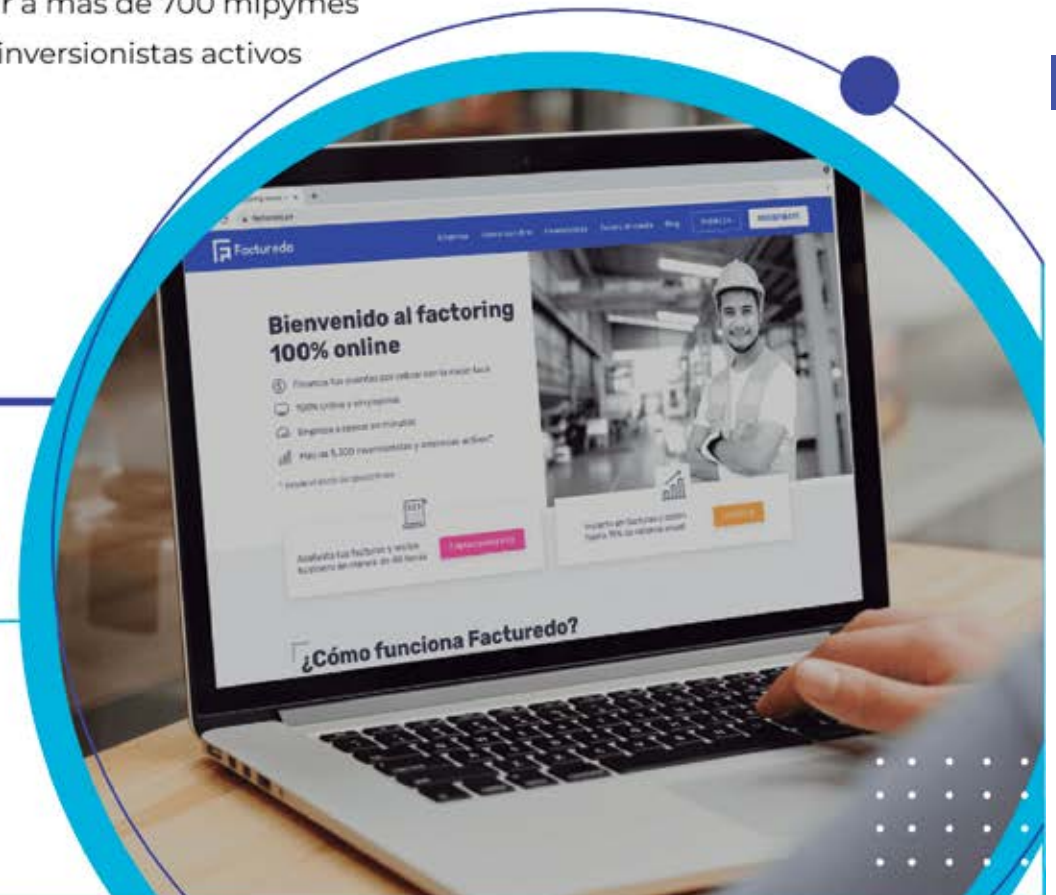


<https://facturedo.pe>

Fundador: Oscar Salas Valdivieso

Año de ejecución: 2017 - 2019

Región: Lima



MESA 24/7: las mejores reservas online

Mesa 24/7 es un aplicativo y plataforma web peruana de reservas online en restaurantes, a través de la cual se gestiona información de comensales y del mercado de restaurantes top, vía analytics avanzados. El servicio de reservas online está disponible 24 horas y 7 días a la semana. Cuenta con más de 350 restaurantes afiliados en Perú y Chile.

Desde el 2020 implementó un nuevo Sistema de Pedidos Online, con el fin de apoyar a los restaurantes en la gestión de pedidos: "Para Llevar" y "Delivery", en el marco de la nueva disposición del Gobierno para reiniciar gradualmente los sectores productivos.



<https://www.mesa247.pe>

Fundador: Pedro Alonso Callirgos

Año de ejecución: 2017 - 2018

Región: Lima



SIGEDU: escuela inteligente en la nube

Es una plataforma ERP (*Enterprise resource planning*)/E-learning para instituciones educativas, a través de la cual se pueden crear cursos virtuales, videoconferencias, compartir recursos, procesos y experiencias educativas de forma sencilla. La implementación de la plataforma permite generar registros, acceso a las calificaciones, control de asistencias, notificaciones SMS, pago de pensiones y facturación electrónica para las instituciones educativas.

Trabajan con colegios, institutos, universidades, academias o entidades que estén involucrada en el tema educativo. SIGEDU cuenta con una plataforma ERP-CLOUD de Sistema de Gestión empresarial integrado en la nube para instituciones educativas. Cuentan con tres planes, de los cuales uno es gratuito para las escuelas públicas.



www.sigedu.pe

 **Fundador:** Henry Llanos López

 **Año de ejecución:** 2017-2019

 **Región:** Áncash



Solven Funding: créditos rápidos a las mejores tasas

Solven Funding es una fintech que, a través de una **plataforma digital** actúa como mediador al conectar a las personas que necesitan un préstamo con cualquiera de las entidades financieras más importantes del mercado. Se busca brindar a los solicitantes la mejor opción de préstamo personal junto con dos distintas modalidades de pago: retiro en agencia o transferencia bancaria. Hace posible que los créditos se emitan en tan solo en cinco minutos, sin fricción en el proceso, 100% en línea y con las mejores condiciones.

La plataforma digital de Solven está respaldada por *Security Headers* con una calificación A. Esto permite a las personas acceder a préstamos desde la comodidad de su casa y de una manera totalmente segura. Ofrecen préstamos según cada posibilidad económica y las personas pueden comparar las diferentes opciones de créditos y tasas que ofrecen diversas entidades financieras asociadas. Una característica destacable es su enfoque en las personas, el cual se ve reflejado en el cobro nulo por tramitar un préstamo, ya que la comisión es pagada por la entidad financiera que ofrece el crédito.

Solven alberga a más de 20 entidades financieras y ha emitido más de 18,000 créditos. Actualmente opera en Perú, México y Argentina.

sol/ven



www.solven.pe

Fundador: Facundo Turconi

Años de ejecución:

5G: 2017-2018

6G: 2018-2019

Región: Lima



Optimania: óptica online

Optimania es la primera óptica peruana *online* cuya misión se orienta a hacer más accesibles los lentes de medida de alta calidad, transformando el proceso de compra hacia uno más económico, personalizado y rápido. Ofrecen un probador virtual que funciona a través de su web, a través de la cual se puede seleccionar el modelo de lentes que más se ajuste a las diversas necesidades.

Con el apoyo del concurso, Optimania ha logrado ingresar al mercado nacional con precios competitivos a diferencia de las ópticas tradicionales y mejorando el proceso de compra del usuario con tiempos de entrega de 2 a 6 días hábiles. A la fecha, más de 3 mil usuarios han hecho uso de la plataforma y registran un incremento de ventas en más de 30%. También han elevado el posicionamiento de la marca en las búsquedas web.

161

optimania.pe



www.optimania.pe

 **Fundador:** Gonzalo Cárdenas Suarez

 **Año de ejecución:** 2018

 **Región:** Lima



Crack The Code: la ruta del aprendizaje creativo

Crack The Code es una **academia online** de clases en vivo de *Computer Science* para niños y adolescentes hispanohablantes. Los estudiantes aprenden cómo funciona la tecnología, a programar y a convertirse en creadores de tecnología. Desde el inicio de sus actividades en el 2018, han apoyado la participación de más niñas entre sus estudiantes, que actualmente representan el 37% de sus estudiantes.

El apoyo de StartUp Perú los acompañó desde un inicio y fue muy importante para esta startup, ya que pudieron invertir en el desarrollo, investigación y capital humano para desarrollar la plataforma educativa. Gracias al cofinanciamiento, duplicaron sus ingresos año con año, teniendo estudiantes de 21 países.

Gracias a la consolidación de su marco han entablado alianzas con *Microsoft, Unity, Nclab, y Lenovo*. En 2021 se unió con la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) para realizar cursos dirigidos a adolescentes de entre 14 a 23 Años. En noviembre de 2020 se convirtió en la primera startup peruana en recibir apoyo del *Google Accelerator Program* para Latinoamérica.

CRACK
THE
CODE.



www.crackthecode.pe

 **Fundadora:** María del Mar Velez

 **Años de ejecución:**
6G: 2018 – 2019
7G: 2019-2021

 **Región:** Lima



VALIA: red de agentes inmobiliarios

Valia es la **red profesional para agentes inmobiliarios** más completa de Latinoamérica. Conecta a los agentes inmobiliarios y sus clientes a través de una plataforma *online*. Se trata de una empresa de análisis de *big data* que permite a los usuarios conectarse al mercado inmobiliario de Latinoamérica. La aplicación tiene la capacidad, para aquellos que exploran el mercado, de descubrir precios de propiedades, encontrar grandes oportunidades y tomar mejores decisiones.

Su misión es acelerar sus negocios con herramientas que los ayuden a atender a sus clientes de manera más rápida y profesional. Tienen más de 20 clientes y más de 200 usuarios activos diariamente. Sus herramientas son utilizadas todos los días por tasadores, empresas inmobiliarias, instituciones financieras, inversionistas institucionales e incluso por estudiantes.



 **Fundadores:** Carlos del Carpio
Favio Oropeza

 **Año de ejecución:** 2018 - 2019

 **Región:** Lima



Le Qara: biocuero vegano y ecoamigable

Le Qara es una startup arequipeña que desarrolló un innovador proceso para la fabricación de prendas de vestir y accesorios, mediante el cual obtuvo productos biotextiles –a partir de la utilización de microorganismos vivos– a fin de dejar de utilizar el cuero de vaca. Con este proyecto, se demostró las altas potencialidades de la biotecnología en la moda con la creación de un biotextil 100% natural similar al cuero que es biodegradable, no es tóxico y es suave al tacto, lo cual lo posiciona como un material de alta gama.

La calidad del biocuero de Le Qara fue certificada por un laboratorio de San Francisco, Estados Unidos, donde se realizaron diversas pruebas, y se comprobó que se puede transformarse en diferentes texturas y colores con una resistencia a temperaturas de 100 grados centígrados. A ello se suma su bajo costo de producción a diferencia del cuero de vaca, ya que este biocuero vegano y ecoamigable se elabora a base de un consorcio microbiano (organismos vivos) que se reproduce entre sí y se alimenta de residuos de frutas o plantas (ricas en almidón) provenientes de nuestra biodiversidad peruana.



<http://leqara.com>

Fundadora: Jacqueline Cruz Loayza

Años de ejecución:
Reto Bio 1G: 2018 – 2019
Startup Perú 7G: 2019 – 2021

Región: Arequipa



Agente Cash: servicios financieros no bancarizados

Agente Cash es una *fintech* con plataforma tecnológica propia que brinda servicios de recaudación “en línea” en zonas rurales, donde no hay Internet, mediante una Red de Agentes. Su principal fortaleza es que se ubica en zonas alejadas, alcanzando centros poblados y caseríos, donde ninguna otra red de agentes o institución bancaria tiene cobertura. Ha desarrollado su propia tecnología, lo que le permite operar en lugares sin cobertura de internet y con costes mínimos.

Su red de 500 agentes inició en Jaén (Cajamarca) y actualmente tiene presencia, además, en los departamentos de Amazonas, Lambayeque, La Libertad y Áncash. Su objetivo es promover y liderar los procesos de inclusión financiera en América Latina, mediante modelos innovadores que permitan brindar acceso a servicios financieros a poblaciones no bancarizadas.

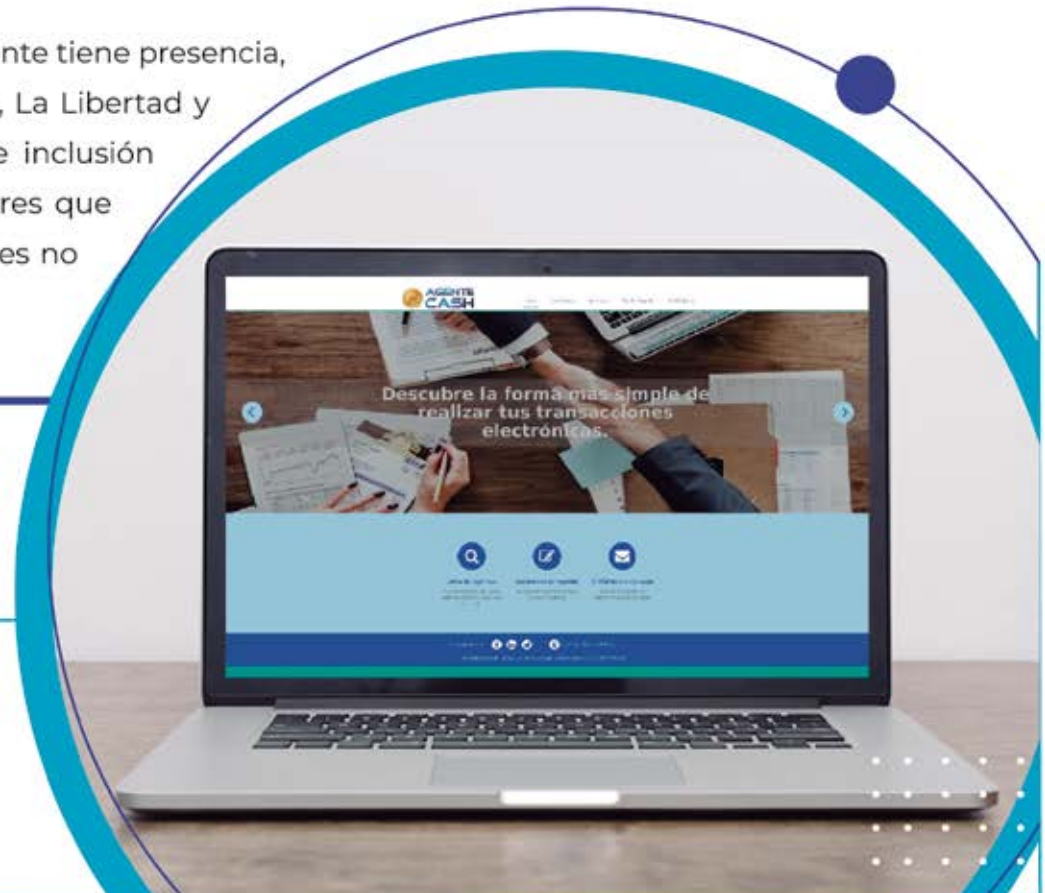


www.agentecash.com

 **Fundadora:** Judith Tenorio Villavicencio

 **Año de ejecución:** 2018-2020

 **Región:** Amazonas



Smart Doctor: médicos en línea

Smart Doctor es una **plataforma tecnológica** que permite conectar a médicos y pacientes a través de un chat privado y videollamadas en tiempo real, a fin de monitorear la evolución de su salud. Durante la pandemia, se convirtió en el principal aliado del Ministerio de Salud en las labores de teleorientación y telemonitoreo de pacientes con sospecha o con infección confirmada por covid-19, a través de una atención personalizada realizada por chats privados, llamadas y videollamadas.

Recibieron dos cofinanciamientos de ProInnovate. Con la 6G pudieron lanzar la primera versión de Smart Doctor, y con el Reto InnovaCovid-19 lograron potenciar y mejorar la aplicación, lo cual los llevó a trabajar con el Minsa, complementando la labor desarrollada por ellos. Se habilitó la línea telefónica 113, extendiendo los servicios al teletriage, la teleorientación, y telemonitoreo, ampliando la cobertura médica a la población sin importar la ubicación geográfica.

Han realizado más de 100 mil teleconsultas y atendido a 45 mil pacientes a nivel nacional. Los más de 300 médicos afiliados a Smart Doctor se encuentran verificados y certificados por el Colegio Médico del Perú. Durante el 2021, Smart Doctor creció en 38% y expandieron sus servicios a México y Colombia.



<https://smartdoctor.pe>

Fundador: Christian Rivera Heredia

Años de ejecución:
StartUp Perú 6G: 2018 – 2020
Reto InnovaCovid-19: 2020-2021

Región: Lima



Supay: el primer aceite de ajíes nativos

Es el primer aceite comestible obtenido de la semilla de ajíes nativos, un producto nuevo en la agroindustria y la gastronomía del Perú. Cuenta con las presentaciones Supay Ají Panca y Supay Ají Mirasol, que se caracterizan por su intenso color y agradable aroma, sin utilizar químicos ni solventes en su proceso de producción. Contiene un 73% de ácidos grasos Omega 3 y 6, los cuales ayudan al sistema cardiovascular y a mejorar la biodisponibilidad de nutrientes y a que el intestino absorber algunos nutrientes liposolubles, como los carotenoides y otros antioxidantes.

Con el capital semilla de StartUp Perú pudieron iniciar el trabajo de Supay, haciendo contacto con diversos productores de ají. Ha logrado múltiples reconocimientos como la Medalla de plata en la categoría “Aceites Monovarietales” en el Séptimo Concurso Internacional Aceites del Mundo realizado por la Agencia de Valorización de Productos Agrícolas (AVPA). Asimismo, obtuvo el primer lugar en la categoría *foodTech* de *Agtech Latam*, un concurso de emprendimiento latinoamericano que premia a empresas que se encuentren realizando innovación disruptiva en la industria agrícola y de alimentos.

Con el capital pudieron iniciar la compra de ají con diversos productores.

SUPAY<https://www.peruoils.com>

Fundador: Williams Sernaqué Chuquimaco

Año de ejecución: 2018 - 2020

Región: Lima



Rextie: cambio de moneda seguro

Rextie es un **servicio especializado de cambio de dólares** con la ayuda de la tecnología, ofreciendo un servicio seguro, rápido, cómodo y con los mejores tipos de cambio del mercado. Es una de las 27 *fintechs* que operan en la vertical de cambio de divisas en Perú, identificadas en la Guía Fintech Perú 2020/2021 de EY Law.

Este 2021 firmaron una alianza con Visa un servicio llamado *Visa Direct* para simplificar operaciones de cambio de moneda digital. Para el 2022 preparan operaciones en México, donde tienen una alianza con un banco local para implantar el modelo de Rextie. Han implementado el servicio de *factoring* que permite subastar tus facturas por cobrar y obtener liquidez para tu negocio.



www.rextie.com

 **Fundador:** Mateu Batle Sastre

 **Año de ejecución:** 2018 - 2020

 **Región:** Lima



Wally POS: sistemas de ventas para un mejor control de los negocios

Wally POS es una plataforma con un sistema de puntos de venta y gestión la nube que brinda a las pequeñas y medianas empresas soluciones que les permiten administrar sus procesos de facturación electrónica, el control de sus puntos de venta (físicos y online) y la gestión integral de sus negocios, en áreas tales como el manejo de productos, inventario, proveedores, clientes y otros. Además, crea reportes detallados en base los ingresos y ventas, que permiten agilizar la gestión de un restaurante, café o minimarket.

Wally proyecta que más de 12 mil pymes impulsen sus negocios en los próximos 4 años y actualmente tiene más de 450 clientes activos. En el 2020 logró una inversión de Credicorp, a través de su brazo de innovación abierta Krealo. Al acceder a un producto de Credicorp, un empresario puede calificar a un financiamiento por parte del BCP, entidad aliada. De esa manera, la innovación de Wally POS se complementó con la solidez, presencia en el mercado y el conocimiento de los clientes de Credicorp.



<http://www.wallypos.com>

 **Fundador:** Daniel Puga Villanueva

 **Año de ejecución:** 2018-2020

 **Región:** Lima



Apurata: Créditos para personas sin historial crediticio

Apurata es una plataforma web y móvil, registrada en la SBS, que ofrece créditos personales rápidos, convenientes y seguros. Las personas pueden realizar todos los trámites desde su dispositivo móvil o computadora sin tener que ir a una agencia o perder tiempo en colas. Usando una barra dinámica, seleccionan exactamente cuánto dinero necesitan y por cuánto tiempo, y allí mismo saben cuánto tienen que pagar.

Actualmente, Apurata es una compañía segura que ofrece soluciones crediticias rápidas y con pocos requisitos. Brinda préstamos en línea en menos de 29 minutos y permite acceder a préstamos a personas sin historial crediticio, sin avales ni garantías, aplicando en línea y con una evaluación al instante. Antes de cerrar el 2021, proyecta llegar a los 300,000 desembolsos y contar con más de 1,000 negocios afiliados, a través de su tienda online aCuentaz.com.



<https://apurata.com>

 **Fundador:** Patrick Wakeham

 **Año de ejecución:** 2018 - 2020

 **Región:** Lima



MasterGIS: educación sobre medio ambiente

MasterGIS es una plataforma de educación online para profesionales de las ciencias de la tierra procedentes de Latinoamérica y España. Se especializan en capacitación de sistemas de información geográfica y medio ambiente, tales como aplicaciones de softwares *ArcGIS*, *AutoCAD*, *ENVI*, *Erdas*, *QGIS*, *Global Mapper*, *Google Earth*, *Agisoft*, redes, base de datos, programación y mucho más.

Actualmente, cuenta con un equipo de 40 profesionales y un staff de 18 docentes de distintas nacionalidades latinoamericanas. La plataforma alberga a más de 7000 alumnos en 35 países de todo el mundo y, además, tienen más 25 cursos disponibles en la web y esperan cerrar el 2021 con 65 más. Hacer contenido para empresas y abrir una oficina en México, están entre sus próximos planes.



<https://mastergis.com>

 **Fundador:** Boris Chuquichanca Vara

 **Año de ejecución:** 2018 - 2020

 **Región:** Lima



Prestamype: financiamiento rápido y seguro

La *fintech* Prestamype otorga financiamiento a micro y pequeños empresarios o personas con proyectos personales que necesitan un préstamo. Les permite acceder, además, a una tasa de interés más baja, que no les sería otorgada al solicitar un crédito sin garantía.

Se ha convertido en la *fintech* más grande y en la primera multiservicios del Perú y es una de las más seguras y confiables. Prestamype apoya a los emprendedores peruanos al ofrecer diversos productos financieros a través de canales digitales. El principal producto de la empresa son los préstamos para capital de trabajo respaldados por garantías inmobiliarias. Además, ofrecen productos de factoring y servicios de cambio de moneda.

Actualmente tiene operaciones en Perú, pero con planes de impactar en Latinoamérica. Al 2021, ha prestado más de 20 millones de dólares a más de 750 emprendedores peruanos, validando la capacidad de sus clientes para cumplir con sus obligaciones crediticias.



<https://www.prestamype.com>

Fundadores: Carlos Ferreyros Vicua
Laure Schelesinger

Año de ejecución: 2018 - 2020

Región: Lima



RebajaTusCuentas.com: asesor hipotecario

RebajaTusCuentas inició como una plataforma donde se conectan prestatarios y prestamistas para gestionar préstamos respaldados por vivienda en LatAm. En ese contexto, era un asesor hipotecario *online* que ayudaba a las personas a tomar la mejor decisión en cuanto a temas hipotecarios.

Durante la pandemia, la startup sufrió un cambio en su modelo de negocio, ya que se orientaron a financiar los préstamos con garantía hipotecaria con inversionistas y ya no con los bancos. Luego de originar más de USD \$ 33 millones en productos hipotecarios para los bancos, se enfocaron en las personas que no logran acceder a préstamos competitivos, rápidos y justos. Actualmente se enfocan en ofrecer una alternativa a los préstamos tradicionales. Ahora, RebajaTusCuentas apunta a mejorar la experiencia del usuario y a desembolsar 8 millones de dólares en el 2021 en cuánto a créditos se refiere.



<https://rebajatuscuentas.com>

 **Fundador:** Nicolás Mendoza del Solar

 **Años de ejecución:**

6G: 2018 - 2019

7G: 2019 - 2021

 **Región:** Lima



SUSII: Sistema de Facturación Inteligente

Este *fintech* surgió de la necesidad de las pymes de invertir en tecnología, pero cuyos altos costos de implementación no podían asumir. SUSII nace entonces como un sistema que permite la emisión de comprobantes de pago de manera rápida y sencilla para los dueños de negocio, donde pueden organizar sus compras y ventas, los impuestos por pagar, además de crear un inventario más organizado que facilite el control de sus negocios, entre los que figuran restaurantes, boutiques, tiendas, farmacias, grifos, hoteles y servicios, entre otros.

SUSII inició operaciones a fines del 2018, y en el 2019 ya sumaban 112 empresas de todas las regiones del Perú conectadas a Sunat. Actualmente, cuenta con 900 pymes conectadas, esperando alcanzar 1,000 empresas al final del 2021. Ha procesado 2.7 millones de comprobantes electrónicos entre facturas, boletas, notas de crédito y débito. Para el 2022, SUSII se prepara para entrar en el mercado mexicano.



www.susii.com

 **Fundadora:** Melissa Abarca Romero

 **Año de ejecución:** 2018 - 2019

 **Región:** Arequipa



Kombucha Dr. Misha

Bebida elaborada con insumos 100% de primera calidad, ecológicos, trazables y de comercio justo. Es una de las líneas de productos naturales del emprendimiento social Misha Rastrera, orientado a la alimentación saludable, la cosmética y el cuidado personal, a partir del uso de plantas medicinales y el conocimiento ancestral de nuestras comunidades amazónicas y andinas.

Kombucha Dr. Misha se produce a base de la panela ecológica proviene de un bosque de conservación llamado Bosque de Berlín, ubicado en Bagua – Amazonas, y el té negro de primera calidad proveniente de Quillabamba – Cusco. Entre sus beneficios figura su gran potencial probiótico y prebiótico, además de ser reguladora del sistema digestivo, energizante y desintoxicante. Logró aumentar su producción en un 100% para aumentar el alcance a nivel regional e incrementó sus ventas en un 20% y alcanzó nuevos segmentos de mercado.



<http://www.misharastrera.com>

 **Fundadora:** Paloma Duarte

 **Año de ejecución:** 2018 - 2019

 **Región:** Lima



HOSEG: moda social y sostenible

Hoseg es la primera marca de ropa peruana de outerwear colaborativo, una marca con propósito e impacto que ofrece productos consecuentes a través de su modelo de negocio "Compra Uno, Dona Uno" y "Compra Uno, Planta Uno".

En línea con su compromiso de fomentar el consumo consciente y responsable, conectan el desarrollo de sus productos con el uso de tecnologías eficientes y de insumos nacionales. Al ser las casacas el producto estrella de la categoría, se han enfocado en desarrollar esa línea de producto con nuevas propuestas más funcionales y hechas con materiales sostenibles.

Como parte del proyecto, se logró el desarrollo del primer prototipo de casaca 100% sostenible hecha con fibras textiles peruanas. Además, se relanzó de manera exitosa la plataforma de e-commerce logrando multiplicar por 6x las ventas del canal. Estos logros finalmente les permitieron setear las bases para iniciar sus pasos de internacionalización con la marca.

höseg



<http://www.hosegstore.com>

Fundador: Juan Carlos Sznak Bedregal

Año de ejecución: 2018 - 2020

Región: Lima



MAPSALUD: Comparación de servicios de salud

Mapsalud es una aplicación móvil y web que consolida y compara información referente a los planes de salud de todas las aseguradoras del mercado, revisando el alcance real de coberturas, tarifas y centros médicos de diversos planes de salud. Sus servicios son frecuentemente solicitados por las áreas de Recursos Humanos de diversas empresas.

También muestra la relación de médicos que trabajan en la clínica de tu elección y sus horarios de atención. La información es personalizada y confiable, el usuario tendrá la seguridad de que todo lo que ve en el aplicativo forma parte de su seguro de salud y no es información en general.

Esta búsqueda inteligente puede resultar de mucha utilidad para el sector público y sus usuarios, ya que tendrían claro el alcance de las coberturas del SIS y Essalud.

 **Mapsalud**



<https://www.mapsalud.com>

 **Fundador:** Jorge Bado Espino

 **Año de ejecución:** 2018-2020

 **Región:** Lima



miTienda virtual

Es una plataforma de comercio electrónico que te permite crear tu propia tienda virtual y vender por Internet como los grandes, de manera fácil, rápida y muy poca inversión. Incluye todo lo que necesitas para iniciar tu negocio en línea: catálogo de productos, carrito de compras, múltiples métodos de pago, integración con servicios logísticos y mucho más. MiTienda ofrece 4 planes por suscripción mensual, anual y prueba gratis de 14 días.

Además de haber sido beneficiada por StartupPerú 6G e incubada por 1551, MiTienda a recibido el apoyo financiero de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea y N15 de Seul. MiTienda a recibido el premio a la Innovación por la UNMSM 2019 y participado de otros programas como el de 500Startups.

MiTienda a logrado importantes alianzas como la que tiene con Entel, quienes comercializan su producto como marca blanca.

MiTienda es un startup dinámica en pleno crecimiento y de gran proyección internacional. Ya opera en Ecuador como TiendaBox.ec y pronto ingresará al mercado Colombiano de la mano de importantes partners como son las pasarela de pagos que ahí operan.



<https://mitienda.pe>

Fundador: Carlos Vidal Salcedo

Año de ejecución: 2018 - 2019

Región: Lima



Aequales: igualdad de género en las empresas

Empresa de consultoría creada en el 2015 por jóvenes mujeres con el propósito de reducir las brechas de género e impulsar el liderazgo de las mujeres dentro de las organizaciones de diversos países de Latinoamérica para construir espacios laborales más equitativos, diversos, inclusivos y de mayor productividad.

Aequales cuenta con sedes en Perú, México y Colombia y busca asesorar a las empresas en su camino a la equidad, a través de servicios de diagnóstico, acompañamiento y ejecución de planes de acción enfocados en generar espacios de equidad, mediante talleres, consultoría y formación, y programas de liderazgo femenino. Entre el 2015 y el 2021, han logrado medir en términos de equidad de género corporativo, a través del Ranking PAR, a más de 2 mil organizaciones de 18 países. Iniciaron midiendo 66 organizaciones en 2015, y en el 2021, llegaron a más de 860, con una tasa de crecimiento anual promedio de 64%. Las organizaciones que ha medido representan un alcance total de 1.5 millones de colaboradores(as).



<http://www.aequales.com>

 **Fundadora:** Andrea de la Piedra

 **Año de ejecución:** 2019 - 2021

 **Región:** Lima



Ordon: promoviendo la transparencia en las compras

Ordon es un innovador sistema de subasta, un espacio digital donde pueden reunirse compradores y vendedores sin distinción del tamaño de la empresa. La plataforma Ordon ofrece a las empresas una variada gama de proveedores de diversos productos de tres categorías: limpieza, artículos de escritorio y útiles escolares.

La plataforma es gratuita, tanto para proveedores como para compradores. Cada paso de una subasta se realiza online y queda registrado en el sistema. Actualmente, el sistema cuenta con más de 500 empresas inscritas. Ordon garantiza que la información sea 100% abierta y que las condiciones para cotizar sean exactamente las mismas para todos. Es una herramienta que fomenta la transparencia en las compras.

Tiene una trazabilidad del 100% del proceso, desde la convocatoria de proveedores hasta las absoluciones de consultas y asignación del ganador. Las mypes pueden negociar directamente con los proveedores y reducir costos.



<https://ordon.net>

 **Fundador:** Germán Meneses Pagador

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Lima



CBN Technologies

Es una **red empresarial** que, a través de su plataforma facilita, simplifica y optimiza los procesos de compraventa entre empresas, especialmente de las mypes, para impulsar su conectividad, visibilidad y exposición con el fin de promover el desarrollo de oportunidades comerciales.

El equipo de CBN Technologies fue ganador de StartUp Perú 7G. Con el fondo obtenido reestructuraron y rediseñaron su plataforma para darle una infraestructura más escalable que los ayudó a crecer y a ampliar su cartera de productos.

En el 2021 fue seleccionada para el programa *Ignite*, en su primera generación de Startup Chile, una aceleradora de negocios creada por el gobierno de ese país para traer un alto nivel de emprendimiento basado en la innovación. A través de la plataforma CBN, se han realizado ofertas por más de USD\$25M y se han asignado compras por más de USD\$5M. A la fecha, cuenta con más de 1,100 empresas registradas que provienen de más de 10 países, tales como Chile, España, China y Estados Unidos.



<http://www.cbntec.com>

 **Fundadora:** Carolina Vargas Egusquiza

 **Año de ejecución:** 2019

 **Región:** Lima



Mercadillo: fintech de comida saludable

Mercadillo es un e-commerce especializado en la venta y generación de conocimiento de alimentos saludables y artículos sostenibles, donde las personas pueden encontrar más de 1,500 productos elaborados por pequeños productores, quienes trabajan a pequeña escala, pero con gran impacto para sus familias y comunidades.

Mercadillo es un mercado saludable en línea, donde se puede encontrar lo mejor de las ferias orgánicas. Las compras se realizan vía web y los productos son entregados en menos de 48 horas. En el último año, registraron un incremento en ventas de más de 280%. Actualmente, cuentan con socios comerciales, con participación de la empresa Comercializadora Andina Orgánica.

mercadillo.pe



www.mercadillo.pe

-  **Fundador:** José Antonio Soto
-  **Año de ejecución:** 2019 - 2020
-  **Región:** Lima



Arcux: plataforma digital para arquitectos

Plataforma de educación *online* especializada en la industria de la arquitectura, diseño y construcción. Ofrecen más de 80 cursos certificados y acreditados a nivel internacional, más de 2000 lecciones en video y más de 800 horas de contenido. A la fecha, cuenta con más de 70 mil estudiantes en 25 países del mundo.

En el 2020 fue elegida entre las 20 startups ganadoras del Concurso Internacional “*Santander X TomorrowChallenge*”, organizado por el Banco Santander para impulsar soluciones escalables que abordan los desafíos del mundo postpandemia. Ha logrado democratizar el acceso a todo el conocimiento de la industria del diseño, la arquitectura y la construcción a un precio accesible, superando así limitaciones geográficas y económicas.

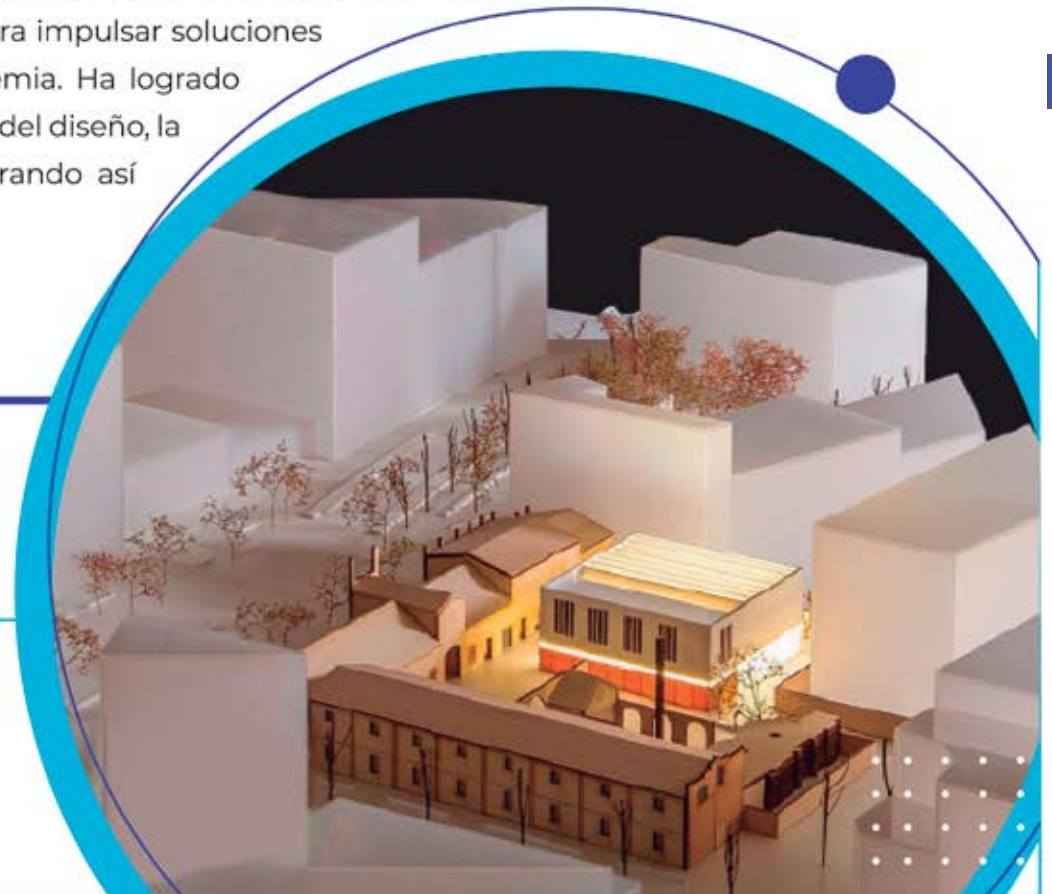


<https://arcux.net>

 **Fundadores:** Edward Espinoza
Gander Apaza

 **Año de ejecución:** 2019

 **Región:** Arequipa



Barker: alimento natural para perros

Barker nació como una alternativa de comida sana adaptada para perros de todas las razas, tamaños y edades, a base de proteína cruda de pollo, pavo o carne de res. Es una marca de alimentos y snack 100% natural y balanceado con proteína, carbohidratos cocidos, verduras precocidas, vitaminas y minerales, que no hace uso de químicos ni preservantes.

Barker implica una alimentación que mejora la salud de los perros, así como el buen funcionamiento de su sistema inmune. Su fórmula alimenticia está basada en los parámetros de la AAFCO (*The Association of American Feed Control Officials*). Cuentan con altos estándares de calidad y una planta de producción certificada por el Senasa, así como proveedores también certificados. A la fecha, comercializan sus productos en más 12 ciudades a nivel nacional.

BARKER<https://barker.pe>

 **Fundadora:** Giulia Albertini Garrido

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Lima



Manzana Verde: negocio saludable

Manzana Verde es una plataforma de alimentación saludable líder en el Perú, con planes alimenticios personalizados y asesoría nutricional *online*. Ha desarrollado un modelo que apoya a las economías locales aprovechando la capacidad ociosa de restaurantes locales, los cuales preparan de 150 a 200 platillos diarios.

Desde su creación hace 6 años, gracias a su app y asesoría nutricional, ha entregado más de 600 mil órdenes de alimentos a más de 10 mil personas. Incursionaron en el mercado mexicano a través de una ronda de 200 mil dólares a mediados del 2020 y, en el 2021, cerró una ronda de inversión 1.5 millones de dólares para su expansión por más ciudades, además de la zona del Valle de México. Para el 2022, están planificando potenciar su plataforma como un *marketplace* para productos y servicios de *wellness*. Recientemente, ha empezado a dictar su primer curso online junto a Crehana: Emprendimiento en Wellness.

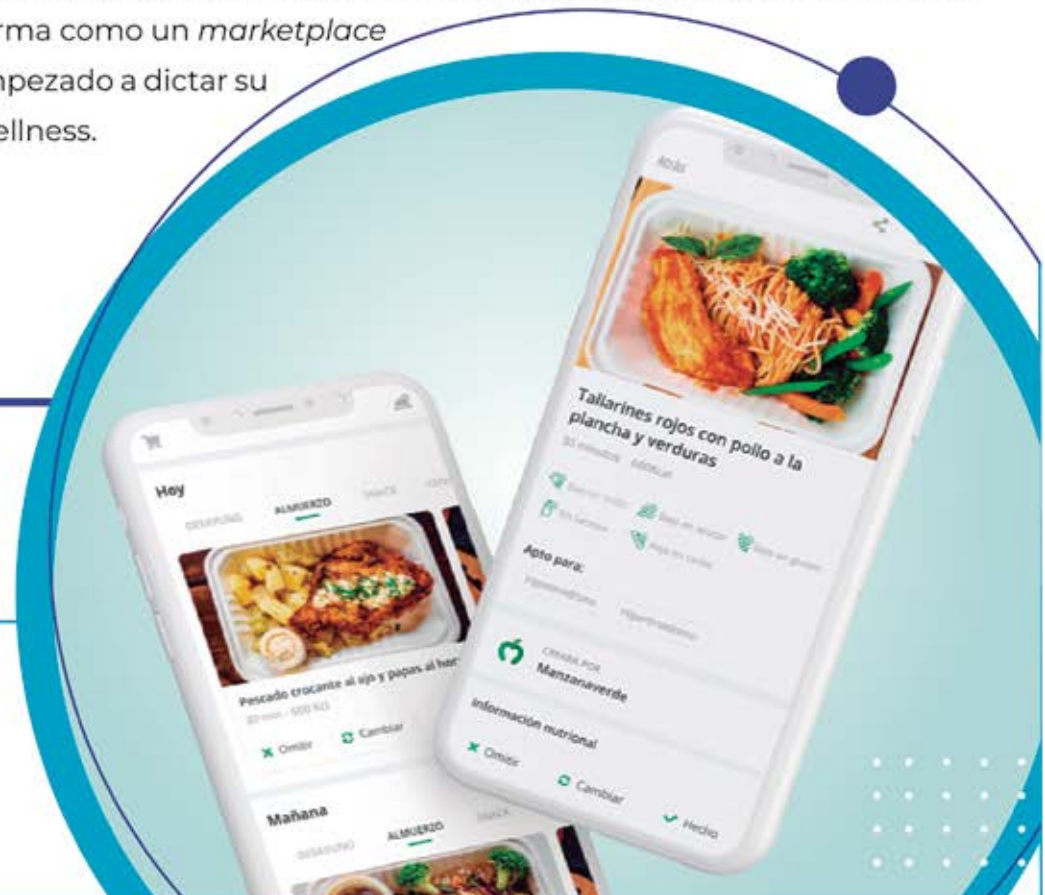
185

<https://manzanaverde.la/peru>

 **Fundadora:** Lorena Arias Fabian

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Piura



Silabuz.com: comunidad de aprendizaje colaborativo

Silabuz es una startup que creó una **plataforma digital** para capacitar a niños en edad escolar en habilidades digitales y programación. Promueve una metodología 100% digital, asincrónica y autónoma con juegos que fomentan el aprendizaje basado en proyectos, además de contar con una comunidad de mentores que resuelven las consultas en tiempo real.

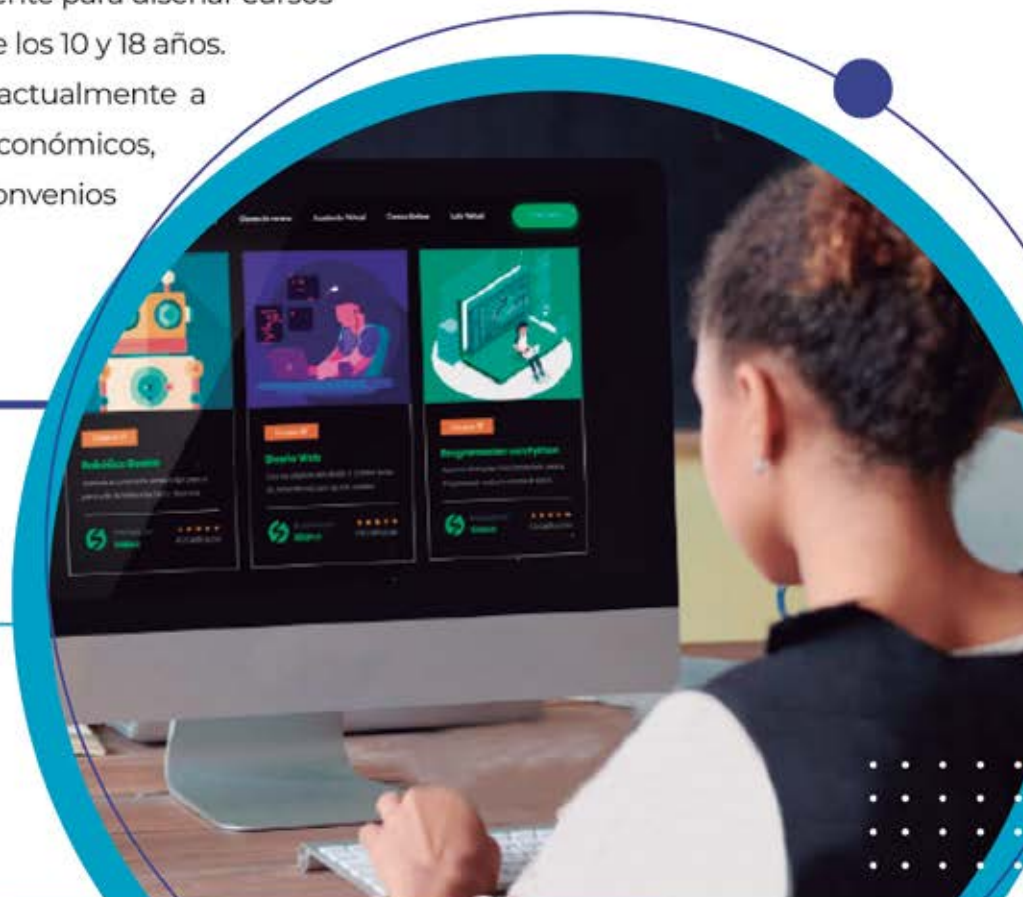
Con más de 18 mil estudiantes, Silabuz se renueva constantemente para diseñar cursos *online* que se ajusten a las necesidades de niños y jóvenes entre los 10 y 18 años. Como parte de sus planes de responsabilidad social, llegan actualmente a escolares de 15 países de habla hispana de bajos recursos económicos, apoyados con las ventas de Perú, Chile y Estados Unidos y de convenios con fundaciones y el sector privado.

 **silabuz.com**<https://silabuz.com>

 **Fundador:** Alonso Mujica

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Lima



Pixed Corp: Tecnologías inclusivas

Startup creadora de tecnología inclusiva para beneficiar a personas con discapacidad física. Fabrican dispositivos y prótesis impresas en 3D personalizadas y a precios accesibles, hasta un 80% menos del valor en el mercado tradicional. Algunos de sus productos son prótesis mecánicas de extremidades superiores e inferiores, exoesqueletos de rehabilitación superior y aplicaciones móviles para personas con discapacidad visual. A esto se suma un acompañamiento psicológico integral para el paciente.

Una de las cosas que realizaron con el fondo obtenido en el concurso, pudieron invertir en la compra de nuevas impresoras 3D que utilizaron para imprimir hasta 300 visores diarios que fueron destinados a hospitales de Lima para reducir el riesgo de contagio del coronavirus en personal sanitario.

Este 2021 fueron reconocidos por crear la primera prótesis biónica en el mundo creada con articulación de codo. Desde su creación han entregado 83 dispositivos protésicos a nivel nacional e internacional a países como EE. UU., Chile y Honduras. Además, han sensibilizado a más de 18 mil personas frente a la discapacidad y la inclusión.



www.pixedcorp.com

 **Fundador:** Ricardo Rodríguez Torres

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Piura



Nanovida: biotecnología para la salud

Nanovida es una startup de nanotecnología que desarrolla productos aplicados a la salud, el medio ambiente y la agricultura a partir de la biotecnología. Ha desarrollado dos productos desinfectantes elaborados a base de nanopartículas de cobre que poseen capacidad antibacteriana, antifúngica y antiviral para protegerse del coronavirus.

En el 2020 empezaron a producir las soluciones líquidas Dictum y Dictum Plus, ambas con capacidad bactericida, fungicida y virucida que, en solo minutos, desinfectan dispositivos u objetos por largos periodos de tiempo. El fondo otorgado les permitió la validación y el desarrollo comercial del “gel Nanovida”, que posee propiedades antisépticas y antiinflamatorias y que es usado para el tratamiento de lesiones cutáneas crónicas e infecciones agudas, como las de pie diabético, úlceras y quemaduras, gracias a que acelera en un 300% la cicatrización y minimiza costo del tratamiento de estas lesiones.



<http://www.nanovidalab.com>

 **Fundadora:** Jessica Márquez Cazorla

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Arequipa



LEADGODS: Monetiza tu presencia digital

Es una plataforma totalmente *online* que ayuda a monetizar la presencia digital de influenciadores y/o emprendedores, permitiendo vender cursos o talleres virtuales, gestionar eventos de manera digital y vender productos físicos o digitales, todo esto con la facilidad de adquirirlos con cualquier medio de pago del país del comprador: tarjeta de crédito, pagos en efectivo, depósito bancario e incluso mediante bitcoins.

Leadgods ofrece a sus clientes un sistema integrado para crear *landing pages*, que los clientes pueden personalizar según sus necesidades de venta. El objetivo para ellos es posicionarse como una "página blanca", es decir, que puedan encargarse completamente de la parte tecnológica de la web de sus clientes, facilitando que estos se enfoquen solo en posicionar la marca de sus respectivos productos. Actualmente, Leadgods cuentan con los servicios de cursos (en vivo y grabados); mentorías online; pasarela de pago (con tarjetas de crédito, débito, paypal); y eventos (en vivo o en físico).

LEAD GODS<https://leadgods.com>

 **Fundadora:** Juanita Araujo Guillén

 **Año de ejecución:** 2019 - 2020

 **Región:** Lima



Agros: tecnología que revaloriza a los agricultores

Agros promueve oportunidades para que pequeños agricultores puedan acceder a servicios financieros mejorados, mercados competitivos y teleasesorías especializadas, a fin de que aumenten su producción y amplíen sus mercados. La inclusión digital y financiera en la agricultura familiar es el principal concepto de Agros. Durante el 2021, más de 2 mil agricultores y agricultoras de Piura, Tingo María y ahora Cajamarca formaron parte de Agros. La meta, a largo plazo, es llegar a 100 mil agricultores.

En junio de 2021, Agros, en alianza con el GORE Cajamarca, creó el primer Padrón Agrario Digital de la región, con el objetivo de conectar a los productores de café de Cajamarca con programas de ayuda del gobierno, compradores socialmente responsables y proveedores de servicios globales. También en el 2021, la FAO reconoció a AGROS como una experiencia exitosa en materia de digitalización de los sistemas agroalimentarios en el mundo y, además, fue reconocida en los Premios Latinoamérica Verde 2021, el evento ambiental más grande del continente, en la categoría Desarrollo Humano: Comunidad Rural. Su fundador Robinson López fue distinguido como uno de los 35 jóvenes más innovadores de América Latina por el Instituto Tecnológico de Massachusetts, a través de la revista MIT Technology Review en español.



<https://agros.tech>

 **Fundador:** Robinson López Monzón

 **Año de ejecución:** 2020 - 2022

 **Región:** Piura





MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación
ProInnovate

Jr. Juan Bielovucic 1325 - Lince, Lima - Perú

www.gob.pe/proinnovate | www.proinnovate.gob.pe